

Communiqué de presse,
26 juin 2012,

Orange et aufeminin.com soutiennent les initiatives numériques des femmes avec « une idée pour elles »

aufeminin.com et Orange, partenaires pour faciliter la vie des femmes grâce au numérique !

Au plus près des préoccupations des femmes, Orange sait que le numérique a changé leur vie. Soucieux de toujours améliorer leur quotidien, Orange a voulu en savoir plus et s'est associé au site aufeminin.com avec le soutien d'Havas Media pour mener deux actions de front :

- Réaliser une étude approfondie portant sur « **Les femmes et le numérique** »
- Créer et mettre en place le concours « [une idée pour elles](#) » destiné à promouvoir les projets les plus innovants réalisés par les internautes d'aufeminin.com

Conduite par *l'Observatoire de l'Opinion féminine*ⁱ, l'étude a été menée en étroite collaboration avec aufeminin.com - le site féminin préféré des Français (25%)ⁱⁱ - pour sa complicité avec ses internautes fidèles et sa connaissance de leurs attentes.

Il en ressort que le numérique a changé la donne :

- **L'union fait la force**
40% des femmes de 35-49 ans disent souffrir d'isolement contre 28% des hommesⁱⁱⁱ. En partageant les mêmes espaces 2.0, les femmes sont **reliées entre elles**. Elles peuvent dialoguer, se confier, se conseiller mutuellement et échanger.
- **Les femmes : un peu geeks ?**
Le numérique fait partie intégrante de leur quotidien, elles sont parfaitement en phase avec tout ce qu'apporte aujourd'hui la technologie dans les domaines culturel, pratique, ludique et tendances.
- **Une meilleure maîtrise de leur propre vie pour plus d'épanouissement**
Les femmes ont **plusieurs casquettes**. Elles sont à la fois mère, épouse, individu en quête d'épanouissement personnel mais aussi entrepreneuse. Le numérique leur facilite la vie en toutes circonstances.

Le concours « une idée pour elles » (www.aufeminin.com/une-idee-pour-elles) :

Orange souhaite ainsi donner la possibilité aux femmes porteuses d'un projet numérique de le réaliser en les accompagnant. Du programme « une idée pour elles » naîtront **3 projets initiés par des femmes** qui exploitent les possibilités du numérique avec pour objectif **d'améliorer le quotidien d'autres femmes** tout en **se faisant plaisir**. Orange et aufeminin.com s'engagent à **soutenir** ces entrepreneuses et à les accompagner dans le développement de leurs projets.

L'appel à candidature débutera le **25 juin prochain** sur aufeminin.com (www.aufeminin.com) et s'achèvera à la fin du mois d'août. A l'issue de cette première phase, un jury composé de personnalités d'Orange et d'aufeminin se réunira pour sélectionner 3 projets, un par catégorie : « J'aide les autres », « Je me fais plaisir » et « J'améliore le quotidien », **3 grandes thématiques définies à partir des résultats de l'étude.**

Dès le mois de septembre, les trois finalistes tiendront un **journal de bord** permettant à la communauté de suivre pas à pas l'avancée de leur projet. Pendant 4 mois, les membres de la communauté pourront soutenir les projets qui leur tiennent à cœur grâce à une mécanique de **vote social** : « Le buzzomètre ». Chaque article, chaque vidéo, chaque photo pourront être partagés sur les réseaux sociaux. Le « buzzomètre » permettra d'attribuer un score de popularité à chacun des projets en fonction des interactions générées (partage, « like », commentaire) : une mécanique sociale qui permettra à l'opération de rayonner au-delà de l'écosystème d'aufeminin.

Le concours prendra fin en janvier prochain avec, à la clé, trois dotations de taille. La gagnante recevra une **bourse** de 10 000€. Les deux autres finalistes recevront une bourse de 5000€.



[aufeminin.com sur Facebook](https://www.facebook.com/aufeminin.com)



[@aufeminin_com sur Twitter](https://twitter.com/aufeminin_com)

À propos du groupe aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le Groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de **43,2 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde*** et **12,7 millions de visiteurs uniques par mois en France****. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam. Le Groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre s'exprime à travers plusieurs formats: articles, dossiers, vidéos, interviews, reportages, chats... Cette offre se déploie sur tous les devices: websites, mobiles, tablettes, TV et print. aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'advertising pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui plus de 350 clients pour 1500 sites, présents sur quatre continents. Le Groupe aufeminin.com a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 46,9 M€. aufeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM). *source comScore, avril 2012 **source Nielsen, aufeminin network, avril 2012

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés au 31 mars 2012, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros sur les trois premiers mois de 2012. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 225 millions de clients au 31 mars 2012, dont 181 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2012, le Groupe comptait 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

aufeminin.com - Yaël Kusch-Stassart – yks@aufeminin.com - 01 53 57 70 00 / 06 32 23 01 57
Orange - Charlotte Robic : charlotte.robic@orange.com - 01 55 22 10 01

ⁱ L'Observatoire de l'Opinion Féminine est une nouvelle approche d'écoute et de décryptage des conversations sur les espaces de discussion d'aufeminin.com, mise au point par les équipes de Publicis Consultants Net Intelligenz – spécialisées dans la veille on line, l'e-réputation et les réseaux sociaux - et de FreeThinking –laboratoire de détection des tendances&insights.

ⁱⁱ Source Net Observer - Automne 2011

Base 14 475 visiteurs réguliers de sites féminins

ⁱⁱⁱ TNS Sofres 2010