



LA RENTRÉE DES CLASSES 2012
SUR YAHOO! POUR ELLES

LA RENTRÉE DES CLASSES, UN ÉVÉNEMENT MAJEUR POUR LES FAMILLES



Le retour au travail des parents

Le retour à l'école des enfants

Toute la famille au grand complet !

Moi j'adore des
C'est trop dommage que
ce soit pas un vrai métier.

SCHOOL

BAC +6

YAHOO! VOUS PROPOSE...

1 D'ÊTRE LE PARTENAIRE DE NOTRE DOSSIER SPÉCIAL RENTRÉE DES CLASSES SUR YAHOO! POUR ELLES

Insérez votre marque **au cœur de notre dispositif éditorial** en sponsorisant notre mini site dédié à la rentrée des classes.

6 000 000
de PVs

2 DE PRENDRE LA PAROLE SUR UNE PAGE DÉDIÉE

En complément de l'association de votre marque à l'évènement de la rentrée, Yahoo! Studio crée une brand page aux couleurs de votre marque hébergée sur Yahoo! Pour Elles pour mettre votre contenu en avant **au sein d'un carrefour d'audience en affinité avec votre cible.**

30 000
visites
garanties

3 DE COMMUNIQUER GRACE A UN PLAN MEDIA MULTI-LEVIERS

Communiquez auprès d'une cible en affinité grâce à un ciblage socio-démographique et/ou comportemental et générez du trafic sur votre site de marque et sur votre brand page ancrée sur Y! Pour Elles.

NOTRE DISPOSITIF RENTRÉE DES CLASSES

Dates :
15 Août-
30 Sept



	Offre de Partenariat
1 Sponsoring du dossier spécial Rentrée des classes	Habillages + pavé à 100% de PDV
2 Espace dédié à votre marque	30 000 visites garanties
3 Plan média multi-leviers	Plan média ciblé, plan média à la performance (Yahoo! DR, Yahoo! Search)
Budget	70K€ nets
Volumes de contacts	13 200 000 contacts





MERCI !

CONTACT :

Vincent Broux – vbroux@yahoo-inc.com