

**Devenez le partenaire du
Mondial de l'Auto 2012 sur Yahoo! Auto**



YAHOO! AUTO #1 EN AFFINITÉ SUR VOS CIBLES CLÉES

Plus de **700 000 passionnés** chaque mois

42% de CSP+ (indice 189)

34% de 30-59 ans CSP+ (Indice 183)

Site média Automobiles #1 en affinité sur :

- Les Hommes CSP+ (38% de l'audience - ind.248)
- Les 25-49 ans CSP+ (40% - ind.243)
- Les 25-49 ans avec enfants (43% de l'audience - ind.144)



LE MONDIAL DE L'AUTO DE PARIS : L'ÉVÉNEMENT MAJEUR DU SECTEUR POUR COMMUNIQUER SUR VOS NOUVEAUTÉS AUTOMOBILES



L'un des **rendez-vous les plus attendus** parmi les plus grands salons de l'automobile de l'année.



L'édition 2010 du Mondial de l'Auto de Paris a rassemblé **1.2M de visiteurs**, presque 2x le nombre de visiteurs au salon de Genève 2012.



Un rendez-vous de **passionnés** (90% de grand public), **de professionnels** de toute la filière automobile du monde entier ainsi que des **professionnels des média**.



YAHOO! VOUS PROPOSE...

1

D'ÊTRE LE PARTENAIRE DU DOSSIER SPECIAL MONDIAL DE L'AUTO

Insérez votre marque **au cœur de notre dispositif éditorial** en sponsorisant **le mini site dédié** ainsi que le « **JT DU MONDIAL** » sur Yahoo! Auto en exclusivité ou à 50% de part de voix

6 000 000
de PVs

2

DE PRENDRE LA PAROLE SUR UNE PAGE DÉDIÉE

Mettez votre contenu en avant **au sein d'un carrefour d'audience sur un espace dédié** 100% créé par les équipes Yahoo! Studio.

De 25 000
à
40 000
visites
garanties

3

DE COMMUNIQUER GRACE A UN PLAN MEDIA MULTI LEVIERS : DISPLAY ET SEARCH

Communiquez auprès d'une cible ayant démontré un fort intérêt pour vos produits et communiquez dans un contexte affinitaire. Générez du trafic sur votre site de marque et sur votre espace dédié ancré sur le dossier spécial Mondial de l'Auto.

NOS DISPOSITIFS POUR LE MONDIAL DE L'AUTO

Dates :
1^{er} Sept-
15 Oct

	Pack à 50% de PDV	Pack à 100% de PDV
1 Sponsoring du dossier spécial Mondial de l'Auto (6M de PVs)	Habillages + grand angle + pré-roll à 50% de PDV	Habillages + grand angle + pré-roll à 100% de PDV
2 Espace dédié	25 000 visites garanties	40 000 visites garanties
3 Plan média multi-leviers	Habillages, plan média à performance, plan média ciblé, Search marketing	Habillages, plan média à performance, plan média ciblé, Search marketing
Budget	65K€ nets	100K€ nets
Volumes de contacts	11 080 000	18 580 000



CONTACT :

Vincent Broux – vbroux@yahoo-inc.com

MERCI !

