



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 2 octobre 2012

LE SRI ANNONCE L'ADHESION DE CARADISIAC PUBLICITE ET LEBONCOIN.FR

Le SRI accueille deux nouveaux acteurs de l'e-publicité : **Caradisiac Publicité** et **Leboncoin.fr**.

Caradisiac Publicité est la régie intégrée de Car&Boat Media qui édite 4 sites premium sur les thématiques automobile et nautique : Caradisiac.com, Lacentrale.fr, Annoncesbateau.com et Leцентredessai.fr. Ces marques, référentes dans leurs domaines, réunissent chaque mois plus de 4,7 millions de visiteurs uniques (MNR Mars 2012) et touchent un « Enthousiaste Automobile » sur trois. Caradisiac Publicité propose un panel complet de solutions publicitaires web et mobile permettant de répondre aux problématiques online des annonceurs et agences : branding, opérations spéciales et intégrées, display à la performance, performance lead et Social Media.

Leboncoin.fr s'est installé comme une valeur sûre du top 15 des sites les plus consultés en France et s'est même imposé comme le site leader en immobilier et en automobile¹. Chaque mois, leboncoin.fr rassemble plus de 16.3 millions de visiteurs uniques¹ (tous en situation d'achat potentiel), consultant en moyenne 6 milliards de pages vues² ce qui le place au rang de 7^{ème} support publicitaire³ et dans le top 5 des inventaires¹. Le site couvre plus de 37% de la population internautes française. Cette puissance alliée à la profondeur de ciblage native du site permet à la régie publicitaire d'accompagner les annonceurs dans toutes les étapes stratégiques de la vie de leurs marques.

Comme les autres régies membres du SRI, **Caradisiac Publicité** et **Leboncoin.fr** ont signé la charte qualité du syndicat et s'engagent donc à respecter les règles de bonne conduite édictées par ce dernier.

Avec ces deux nouvelles adhésions, le SRI compte désormais 28 membres.

¹ Médiamétrie NetRatings, juin 2012

² Moyenne annuelle Xiti

³ Médiamétrie NetRatings, juin 2012, visiteurs uniques par jour, top supports publicitaires

A propos de Caradisiac Publicité

Car&Boat Media, filiale à 100% du groupe SPIR, édite 4 sites premium sur les thématiques automobile et nautique : Caradisiac.com, Lacentrale.fr, AnnoncesBateau.com et Lecentreessai.fr

Caradisiac, la référence de l'actualité automobile et la première communauté auto/moto en Europe (3,3 millions de VU – MNR Mars 2012)
La Centrale, marque historique et leader de la petite annonce d'occasion autos, motos, utilitaires, (2,5 millions de VU - MNR Mars 2012)
Annonces Bateau, 1^{er} site de petites annonces nautique français avec plus de 21 000 annonces (124 000 VU - MNR Oct. 2011)
Le Centre d'essai, portail de référence des essais automobiles, associe contenu éditorial et service de demande d'essais autos.

Caradisiac Publicité est la régie intégrée de CAR&BOAT MEDIA et propose un ensemble complet de solutions publicitaires web et mobile. Forte de ses marques et de son offre, Caradisiac Publicité s'impose comme la régie Leader Auto-Moto-Bateau.

www.caradisiac-publicite.com

A propos de leboncoin.fr

Avec plus de 18 millions d'annonces, leboncoin.fr est le premier site de petites annonces en France.

Son concept original autour de « la bonne affaire est au coin de la rue », sa simplicité d'utilisation et sa gratuité sont plébiscitées par des millions d'utilisateurs qui y trouvent un service en phase avec leurs propres attentes.

Leboncoin.fr doit également son succès à son ancrage régional. Les objets sont cédés de la main à la main. Ces rencontres « pour de vrai » participent à la création d'un « esprit boncoin », d'une communauté plus proche et solidaire.

Pour faciliter les démarches de ses utilisateurs, leboncoin.fr offre un service fluide et efficace qui donne accès en trois clics aux produits recherchés.

La régie publicitaire, qui a déjà rejoint les 15 plus importantes de France, offre des solutions publicitaires basées sur les forces du site, acquises et renforcées depuis 6 ans : puissance et efficacité. Plus d'un internaute français sur trois utilise leboncoin.fr. Le site n'est pas un média que l'on consulte à l'occasion, mais un outil de mise en relation entre vendeur et acheteur. Les visiteurs sont tous intentionnistes, volontaristes dans leur démarche, et dès lors, attentifs à toutes les offres que le site propose ; c'est là un comportement distinctif qui fait toute la pertinence du bon coin pour un annonceur.

www.leboncoin.fr

A propos du SRI

Le Syndicat des Régies Internet (SRI) a été créé en juillet 2003 à l'initiative des principales régies publicitaires françaises afin de promouvoir et développer le média Internet en France.

La démarche du SRI : soutenir les investissements et le développement du média Internet, valoriser les spécificités et la compétitivité du média, faciliter l'accès au média Internet par une professionnalisation et une simplification des offres, exploiter la créativité du média, et assurer la représentativité du Syndicat auprès de l'ensemble des acteurs de la publicité interactive.

24/7 Media, 3W Régie, Adconion Média Group, AlloCiné, Amaury Médias, Au Féminin, Caradisiac Publicité, CCM Benchmark Advertising, Dailymotion Advertising, Express Roularta Services, Figaro Medias, France Télévisions Publicité, Hi-Média, Horizon Média, M Publicité, Lagardère Active Publicité, Leboncoin.fr, M6 Publicité Digital, Microsoft Advertising France, Orange Advertising Network, Prisma Media, Régie Obs, SFR Régie, Specific Media, Springbird, TF1 Publicité Digital, Weborama et Yahoo! France sont membres du SRI.

www.sri-france.org

Contact Presse

Myriam de Chassey Waquet

31, rue Etienne Marcel – 75001 Paris

01 42 36 49 15 – mdechasse@sri-France