

## Specific Media lance Rome Display, sa nouvelle opportunité publicitaire dédiée au Branding.

Au fil des ans, les écrans d'ordinateurs ont évolué : près de 40% sont désormais larges (16:9 et 16:10). Néanmoins, les sites Internet n'ont pas toujours la possibilité de capitaliser sur ce nouveau terrain d'expression.

Dans une logique de partenariat avec les grands éditeurs français, Specific Media a déployé une technologie permettant de transformer ces espaces libres en un véhicule publicitaire.

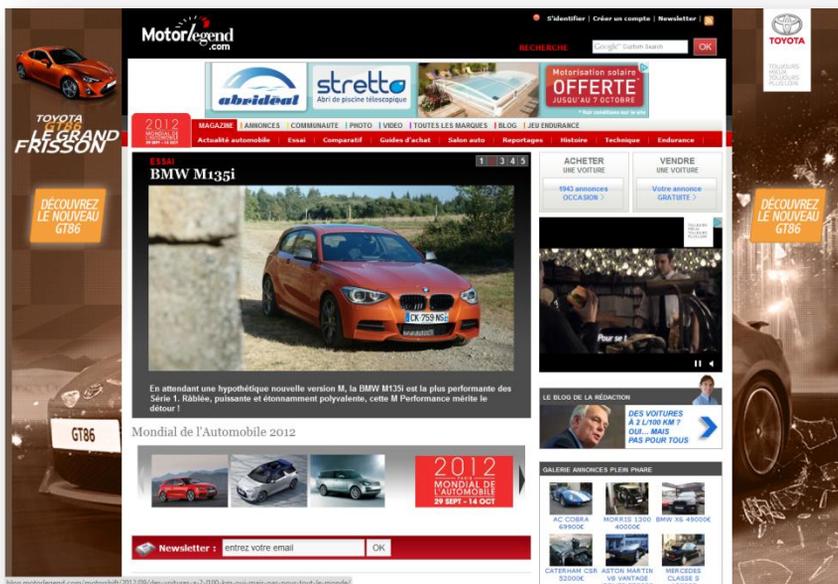
### De quoi s'agit-il ?

Le format Rome Display est une innovation publicitaire capable de s'adapter à la résolution de l'écran des internautes. Ce format est particulièrement intéressant pour les objectifs de visibilité et de valorisation des marques :

- Prédicatif, il apparaît seulement si l'espace disponible est suffisant, et s'adapte à la taille de l'écran de l'utilisateur. La visibilité est assurée.
- Persistant, la création publicitaire reste affichée même si l'internaute navigue dans la page.

Enfin, ce nouveau format reste en ligne avec l'ADN de Specific Media, il est donc possible de le combiner avec le ciblage comportemental.

Selon Philippe Besnard, Directeur Général de Specific Media pour l'Europe Continentale, « Ce format innovant est particulièrement adapté à une conjoncture où il faut savoir marier image de marque et efficacité publicitaire. Et ce n'est pas par hasard si c'est dans l'industrie automobile que Rome Display a réalisé son lancement, en partenariat avec le site Motorlegend et la Toyota GT86 ».



The screenshot shows the Motorlegend.com website with a prominent advertisement for the Toyota GT86. The ad features a large, high-quality image of the car, positioned in the center of the page. The website layout includes a navigation bar with categories like 'MAGAZINE', 'ANNONCES', 'COMMUNISTE', 'PHOTO', 'VIDEO', 'TOUTES LES MARQUES', 'BLOG', and 'JEU ENDURANCE'. There are also sections for 'ACHETER UNE VOTURE' and 'VENDRE UNE VOTURE'. The ad itself is a large, high-quality image of the car, with a small text box below it that reads: 'En attendant une hypothétique nouvelle version M, la BMW M135i est la plus performante des Série 1. Rabble, puissante et étonnamment polyvalente, cette M Performance mérite le détour !'. The ad is positioned in the center of the page, and the website layout is clean and professional.

### Contact presse

IDENIUM

Enguerran Cottarel

01.56.21.19.93

[enguerran@idenium.com](mailto:enguerran@idenium.com)