

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 19 NOVEMBRE 2012

CONTACT PRESSE WEBORAMA : MARION FURÉ, LES ROIS MAGES - TÉL. : 01 41 10 08 08 - MAIL : MARION.FURE@LESROISMAGES.FR

CONTACT WEBORAMA : MILENA KORALCZYK - TÉL. : 01 53 19 41 86 - MAIL : MKORALCZYK@WEBORAMA.COM

CONTACT INVEMEDIA : JÉRÔME SOLEYMIEUX - TÉL. : 04 72 07 45 72 - MAIL : JSOLEYMIEUX@COJECOM.COM

WEBORAMA AMPLIFIE SES PARTENARIATS EN RÉGIONS

Le leader européen de la publicité ciblée sur Internet continue de déployer son offre Media en France. Weborama poursuit son développement en régions, grâce à son partenaire INVEMEDIA, en commercialisant ses offres Media sur les régions du nord avec Are Media et sur les régions du sud-ouest avec 3 B Medias.

L'offre Weborama permet la commercialisation des campagnes publicitaires ciblées sur Internet en les adressant à la bonne personne, au bon moment et au bon endroit. Après avoir signé des partenariats avec les régies COJECOM, implantées dans le centre-est, C2J dans le sud-est et E-nomie dans l'ouest, Weborama accentue son développement en régions avec son partenaire INVEMEDIA qui lui permet de mettre à disposition ses offres Media sur les régions du nord avec Are Media et sur les régions du sud-ouest avec 3 B Medias.

INVEMEDIA identifie les acteurs locaux et régionaux permettant la commercialisation des offres Media de Weborama pour une diffusion des campagnes aussi bien au niveau local que national.

Are Media est une régie publicitaire indépendante sur les régions Nord Pas-de-Calais et Picardie qui répond aux problématiques des annonceurs de ces régions en leur fournissant des solutions médias.

3 B Medias est une régie publicitaire basée sur la région bordelaise qui permet la diffusion de campagne sur les territoires aquitains, midi-pyrénéens et limousins.

Ces partenariats ont pour but de commercialiser les offres Media de Weborama en régions, en proposant aux annonceurs et à leurs agences d'optimiser la diffusion des campagnes publicitaires en ligne. Cette stratégie de déploiement permet à Weborama de proposer ses offres Media à tous les acteurs de la publicité, que ce soient pour des campagnes nationales, régionales ou locales. Grâce à ses différents partenariats, Weborama propose aujourd'hui ses offres Media sur la totalité du territoire français.



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Weborama est le leader européen du management, de la diffusion et du tracking des publicités ciblées sur Internet. Son offre s'articule autour des activités Data, Technology et Media. Depuis la création de Weborama à Paris en 1998, plus de 300 clients grands comptes et agences utilisent ses solutions innovantes pour piloter et optimiser leurs investissements online en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas, au UK et en Russie.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 22,4 millions d'euros en 2011.

Site internet : www.weborama.com