



Communiqué de Presse

29 avril 2013

L'UDECAM annonce l'organisation des 3emes RENCONTRES

le 5 septembre à Paris

Le 5 septembre 2013, se dérouleront à Paris les 3ème Rencontres de l'Udecam

Cette année encore, **l'Udecam souhaite fédérer l'ensemble des acteurs de la communication et des médias.**

Comme lors des deux premières éditions les Rencontres réuniront les professionnels représentants des médias, des agences et des annonceurs autour d'intervenants prestigieux et des grands sujets qui font l'actualité et l'avenir du secteur .

Les Rencontres de l'Udecam 2013 donneront la priorité à **la situation économique et aux importantes transformations que connaît le marché.** Des éclairages, réflexions et propositions seront échangés sur **les mutations** qu'elles impliquent, **les modèles** qui se réinventent et les nombreux **leviers de reprise et de croissance que les entreprises du secteur peuvent apporter à l'économie.**

Une journée de conférences et d'ateliers sur des sujets prospectifs et techniques dont les thèmes ainsi que les noms des principaux intervenants seront communiqués avant l'été, mais aussi des nouveautés qui permettront à tous d'exprimer leurs visions et propositions

L'année dernière de nombreux intervenants ont participé aux débats, parmi lesquels : Fleur Pellerin, Véronique Morali, Xavier Niel, Audrey Pulvar, Alain Levy, Pierre Bellanger, Marie Laure Sauty de Chalon, Filip Nilson, Olivier Gerolami, Jean Paul Lubot, Laurent Solly ... ainsi bien sûr que les Présidents des 20 Agences Media de l'Udecam*. Près de 2 000 professionnels ont assisté aux échanges, animés par Elizabeth Martichoux.

Les Rencontres 2013 seront organisées, comme depuis leur création en collaboration avec l'ensemble des syndicats professionnels (APGI, Bureau de la Radio, Pressspace, SNPTV, SEPM, SPQN, SPQR, SRI) et avec la participation de l'UDA et du Club des Annonceurs. Des acteurs majeurs comme Mediamétrie, Kantar Media, Mediapost Publicité et Bearing Point seront également partenaires de l'édition 2013

Le soir même de cet évènement, CB News organisera le Grand Prix des Médias, dont l'Udecam est partenaire.



Contacts:

Sébastien Danet

Vice- Président Délégué de l'UDECAM

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

***A propos de L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), Mediabrands (Initiative et UM), Mediacom, MEC, Mediakeys, Mindshare, My Media, Neo@ogilvy, OConnection, OmnicomMediaGroup (OMD et PhD) Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de plus de 12 milliards d'€ dont 30% via les activités de diversification qu'elles développent*. Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*