



LES TROPHÉES DE LA VIDÉO ONLINE 2014

Vous disposez de solutions vidéo online performantes pour produire,
publier, valoriser l'audience, optimiser la communication,
le partage social, l'engagement, les ventes.

Faites les connaître !

www.tropheesvideoonline.com

<https://twitter.com/TropheesVO>

#TVOL

DOSSIER DE PRESSE

DECEMBRE 2013

Pour toutes demandes de visuels ou d'informations, veuillez joindre le service presse :

Zakaria B.

06 58 77 41 15

ZakariaB@tropheesvideoonline.com

www.zbcommunication.com

NETINEO LANCE POUR LA 1ère FOIS EN FRANCE, LES TROPHEES DE LA VIDEO ONLINE.

Organisés par Netineo, entreprise bien connue de l'écosystème, ces trophées ont pour vocation de récompenser les meilleurs solutions, réalisations campagnes de vidéo online en Mars 2014.

Les Trophées de la vidéo online récompensent les innovations, créations, solutions, technologies, réalisations, campagnes vidéo... ayant su, grâce aux possibilités offertes par l'Internet, créer une forte valeur ajoutée.

Cette valeur ajoutée, spécifique à la combinaison de la vidéo et du online, s'exprime par exemple par la personnalisation dynamique du contenu vidéo publié (éditorial, publicitaire, brand content...), la qualité de l'expérience utilisateur adapté à l'ADN de chacun des écrans de publication voire leurs combinaisons, les dispositifs interactifs, les capacités d'engagement, le partage social, le traitement temps réel des informations collectées pour plus d'efficacité, etc.

PHILIPPE BORNSTEIN, UN EXPERT DE LA VIDEO ONLINE

Fondateur en 2007 et dirigeant de **Netineo**, Philippe Bornstein conseille et accompagne les entreprises dans la définition et la mise en place de leur stratégie vidéo en France et à l'international. Philippe B. était pendant six ans Senior VP du Groupe **Netsize** (acquis par **Gemalto**), l'un des leaders mondiaux des services data sur téléphones mobiles (SMS, Internet mobile, applications, micro-paiement). Il a également été manager dans des cabinets de conseil internationaux (**Accenture** et **Ernst & Young**).

NETINEO, UNE ENTREPRISE SPECIALISTE DE LA VIDEO

Au service des groupes media, des marques/annonceurs, des marchands, des producteurs audiovisuels, des agences, des régies, des fournisseurs technologiques..., **Netineo** fournit du conseil, des services et des technologies aux entreprises pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs stratégiques en matière de Paid, Owned & Earned Media.

Parallèlement à son activité de conseil, Netineo contribue directement à l'animation et le développement du marché français par la tenue de conférences, la publication d'une newsletter sur l'actualité spécialisée (le post), et depuis peu, l'organisation des Trophées de la vidéo online. <http://www.netineo.com/>

L'AMBITION DES TROPHEES DE LA VIDEO ONLINE

Les Trophées se proposent d'aider le plus grand nombre d'entreprises et de professionnels à :

- **Se repérer** pour identifier et comprendre les tendances, les attentes des internautes, les entreprises du secteur
- **S'adapter** en choisissant les meilleures solutions, innovations en matière de technologies, de services, de modèles économiques

- **S'inspirer** pour imaginer les services de demain
- **Se retrouver** à l'occasion d'un rendez-vous annuel incontournable pour rencontrer confrères, clients, fournisseurs, partenaires...
- **Développer l'activité des acteurs du secteur** en faisant connaître leur entreprise et ses meilleures réalisations auprès d'un public très directement concerné

6 CATEGORIES COUVRANT LES METIERS DE LA VIDEO ONLINE

Six Prix récompenseront les meilleures solutions, réalisations, campagnes de l'année 2013 dans les catégories suivantes :

1. Solution Production vidéo online
2. Solution Publication vidéo online
3. Solution Monétisation vidéo online
4. Campagne media vidéo online
5. Nouveaux usages de la vidéo online
6. Startup de l'année de la vidéo online

Pour en savoir plus : www.trophees2014.netineo.com/categories/

DATES CLES A NE PAS MANQUER !

Les étapes principales des Trophées de la vidéo online 2014 sont les suivantes :

- **29 octobre 2013** / Ouverture du dépôt des candidatures
- **16 janvier 2013** / Fin du dépôt des candidatures
- **20 janvier 2014** / Mise en ligne de l'ensemble des candidatures & ouverture du vote online des professionnels
- **7 février 2014** / Fin du vote online des professionnels
- **11 février 2014** / Délibération du Jury & conférence de presse
- **10 Mars 2014** / Soirée des Trophées de la vidéo online à Paris
- **24 Mars 2014** / Publication du book des Trophées de la vidéo online 2014

DIFFERENTES FACONS DE PARTICIPER AUX TROPHEES

Ouvert à tous les professionnels et entreprises concernés par la vidéo online, participez aux Trophées en :

- Déposant un ou plusieurs dossiers de candidature
- Votant pour les meilleures solutions, réalisations, projets de l'année 2013
- Venant à la soirée pour la remise des prix et le cocktail Networking (la cérémonie sera également diffusée en live sur Internet.)
- Soutenant les Trophées en tant que partenaire
- Restant informé de l'actualité des Trophées

UN JURY COMPOSE DE PROFESSIONNELS

Yasmina Auburtin (**Telfrance**), Christophe Castets (**Météo France**), Hélène Chartier (**SRI**), Antoine Clément (**NextRadio TV**), Coralie Fourmentraux (**Médiametrie**), Hicham Berrada (**ebuzzing France**), Guillaume Gérard (**Limelight Networks**), Corinne In Albon (**Kantar Media**), Nadia Leroy (**L'Oréal France**), Olivier Mazon (**GroupM**), Florent Nosel (**Kiloutou**), Virginie Mary (**SNPTV**), Thierry Pélissier (**Carrefour**), Thierry Petit (**Showroomprive.com**), Isabelle Weill (**CCM Benchmark Group**).

DE NOMBREUX PARTENAIRES

Des entreprises et associations professionnelles soutiennent les Trophées de la vidéo online : Ebuzzing, Kantar Media, Limelight Network, Médiamétrie, Météo France, ebuzzing, l'ACSEL, l'ARPP, BFM, CCM Benchmark, Décideurs.tv, Le Geste, l'IAB, Influencia, Satellinet, le SNPTV, le SRI, l'UDA, l'UDECAM, Haka vision.

LES PARTENAIRES



LES PARTENAIRES MEDIAS



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



LES PARTENAIRES TECHNIQUES





Philippe Bornstein
CEO, NETINEO

1) Depuis des années vous êtes un entrepreneur de la vidéo, qu'est que cela représente pour vous ?

- La chance de travailler dans un secteur d'activité passionnant et en fort développement, riche de très nombreux métiers, à la croisée de l'audiovisuel existant avant l'arrivée de l'Internet et la vidéo online qui fait tout évoluer.

La vidéo est le médium préféré des internautes et le plus puissant des media, le plus émotionnel, le plus riche et divers. C'est le media des media. Mais c'est aussi le plus complexe car réussir une bonne vidéo n'est pas facile, développer les technologies adaptées à la publication ou la monétisation des vidéos fait partie des plus difficiles challenges de l'Internet actuellement, réaliser pour un annonceur une campagne de communication multi supports (TV, papier, online...) optimisant tous les points de contact disponibles est un Art des plus subtils.

Nous sommes au début d'une évolution majeure de nos modes de consommation des media que ce soit dans le divertissement, l'accès à l'information, les interactions sociales, l'efficacité personnelle et collective. Le développement très rapide de la vidéo sur Internet a des répercussions considérables sur de nombreux secteurs comme l'audiovisuel, la culture, les médias, la publicité, la communication, les technologies de l'Internet... et les entreprises du secteur en termes d'organisation, de compétences, de modèles économiques, d'emploi. De plus, l'Internet nous permet de déployer beaucoup plus facilement qu'auparavant une stratégie globale, internationale et désintermédiée où l'internaute peut être en relation directe et immédiate avec les marques.

Les challenges pour les entreprises sont énormes, les opportunités encore plus.

2) Pourquoi avoir créé les trophées de la vidéo online ?

- Le phénomène de la vidéo sur Internet et son développement exponentiel sont récents et ouvrent de très nombreuses opportunités pour les entreprises, celles du secteur mais aussi toutes les entreprises souhaitant bénéficier de la puissance et de l'impact de ce média pour optimiser leur communication.

Il est apparu que les professionnels avaient besoin de se repérer dans la diversité des solutions et des entreprises de l'écosystème complexe de la vidéo online, identifier les meilleures réalisations et les meilleurs talents, trouver une source d'inspiration dans leurs projets à venir et dans des usages de la vidéo qu'ils n'imaginaient pas nécessairement. Enfin se retrouver entre professionnels chaque année à l'occasion d'un événement marquant constitue indéniablement un élément mobilisateur.

3) Comment avez-vous pensé aux différentes catégories ?

- Au départ, nous sommes partis sur 9 catégories en couvrant tous les aspects de la vidéo online. Puis, avec les membres du Jury, nous avons resserré pour aboutir à 6 catégories et une clé de lecture par type d'activité : la production, la publication... La construction des catégories a été un exercice particulièrement difficile car notre volonté est de réunir et rassembler dès cette première édition toute la diversité des métiers, des entreprises et des meilleures réalisations 2013 utilisant la vidéo online en tant que support privilégié.

4) Faire payer la participation au concours, vous semble t-il légitime ? Pour quelle raison ?

- Au départ, le modèle économique des Trophées a été construit sur un financement par les entreprises candidates car c'est pour elles que le projet a été monté, que les dossiers de candidature sont présentés en ligne à tous les professionnels concernés par la vidéo online, et les prix sont décernés lors de la soirée après que le Jury ait décidé des gagnants. Ce service a une réelle valeur pour les candidats et il est fondamental que les entreprises candidates ou non en aient conscience.
De plus, nous rassemblons des professionnels parmi les meilleurs du secteur tout au long du projet (le Jury, les partenaires, la soirée...) à la recherche de l'excellence et privilégiant la qualité des dossiers à leur quantité.
Avoir une contribution financière pour être candidat est une garantie de disposer de dossiers de qualité, documentés et mettant bien en valeur les solutions proposées. Enfin, avec la catégorie Startup où le dépôt de dossier est gratuit, nous avons décidé d'aider les entreprises récentes et innovantes à se faire connaître de l'écosystème et trouver des clients.

5) Que cherchez-vous à révolutionner avec cette nouvelle étape ? quel est l'ambition des trophées ?

- Avec les Trophées, notre ambition est de répondre spécifiquement aux attentes de l'écosystème en le rassemblant dans sa diversité et d'inciter toutes les entreprises quel que soit leur taille ou leur activité à utiliser la vidéo online. Cette approche originale vient de notre vision que la vidéo est le meilleur des supports de communication sur Internet et est accessible au plus grand nombre.
Cette ambition dépasse évidemment largement Les Trophées et la soirée de remise des prix. Le site Internet du projet a en effet pour vocation à terme de devenir une market place B2B de la vidéo online pour mettre en relation les fournisseurs de solutions du secteur et leurs clients.