



## APPLICATION, MODIFICATION ET OPPOSABILITE DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à la vente d'espaces publicitaires (ci-après les « Espaces Publicitaires ») sur l'ensemble des supports digitaux dont GMC FACTORY CONNECT (ci-après « GMC CONNECT ») assure la régie publicitaire exclusive, ces derniers étant ci-après dénommés ensemble « le(s) Support(s) Digital(aux) ».

Par « GMC CONNECT », il convient d'entendre les sociétés: MARIE CLAIRE ALBUM (RCS 552 062 770), AVANTAGES (RCS 347 942 120), INTER EDI (RCS 300 071 115), MAGIC MAMAN (RCS 420 545 766), RVF (RCS 395 077 068), VOTRE BEAUTE (RCS 398 965 335), SIC (RCS 302 114 509), et MARIAGES (RCS 398 965 400), ayant leur siège social au 10 boulevard des Frères Voisin – 92130 Issy-les-Moulineaux.

GMC CONNECT en tant que régisseur exclusif de la publicité sur le(s) Support(s) Digital(aux) est seule habilitée à recevoir les demandes de réservation d'Espace Publicitaire émanant des Annonceurs ou de leur Mandataire ; à émettre des Ordres d'Insertion soumis à l'acceptation de l'Annonceur et/ou de son Mandataire ; à signer les Ordres d'Insertion ; à facturer les prestations de publicité exécutées conformément à l'Ordre d'Insertion et à en encaisser le montant auprès des Annonceurs ; et ce, pour l'ensemble des modes de commercialisation des Espaces Publicitaires sur le(s) Support(s) Digital(aux) concerné(s).

La conclusion d'un Ordre d'Insertion par un Annonceur ou son Mandataire implique l'acceptation des présentes conditions générales de vente étant précisé que seuls l'Ordre d'Insertion, les présentes conditions générales de vente sont applicables à la diffusion des Messages Publicitaires sur le(s) Support (s) Digital(aux) à l'exclusion de tout autre document de quelque nature qu'il soit et de quelque personne dont il émane. A ce titre, l'indication d'une référence de commande propre à l'Annonceur ou au Mandataire susceptible de figurer sur la facture établie et adressée par GMC CONNECT est purement informative, aux fins exclusives de sa saisie et de sa prise en compte par l'Annonceur ou son Mandataire, et n'implique aucune acceptation par GMC CONNECT ni du document qui comporte cette référence, ni des conditions générales d'achat auxquelles celui-ci pourrait renvoyer ou être soumis.

Les présentes conditions générales de vente sont applicables aux Messages Publicitaires diffusées sur le(s) Support(s) Digital(aux) entre le 1<sup>er</sup> janvier 2014 et le 31 décembre 2014.

Compte tenu notamment des impératifs légaux, des pratiques et usages de la profession auxquels GMC CONNECT est assujettie, elle se réserve la faculté d'aménager et/ou de modifier les présentes conditions générales de vente à tout moment entre le 1<sup>er</sup> janvier 2014 et le 31 décembre 2014.

Ces aménagements et/ou modifications seront ceux en vigueur au moment de l'acceptation de l'Ordre d'Insertion par GMC CONNECT.

## DEFINITIONS

Pour l'application des présentes conditions générales de vente, les termes suivants qu'ils soient utilisés au singulier ou au pluriel seront employés avec le sens et la portée ci-après définis :

**Affilié** : désigne la personne expressément acceptée auprès d'un éditeur de support web de figurer dans sa Base de données et de recevoir via Internet des Messages Publicitaires conformes à ses centres d'intérêt.

**Annonceur** : désigne toute personne physique ou morale (entreprises enregistrées au RCS, établissements publics et parapublics) souhaitant intégrer de la publicité en faveur de sa marque de son enseigne, de ses services ou produits sur un Support Digital et pour le compte de laquelle est diffusé le Message Publicitaire sur un Support Digital.

**Base de données** : désigne le recueil d'œuvres, de données ou d'autres éléments indépendants, disposés de manière systématique ou méthodique, et individuellement accessibles par des moyens électroniques ou par tout autre moyen et dont la propriété est détenue par l'éditeur ou l'exploitant du Support Digital.

**Espace Publicitaire** : désigne l'emplacement sur le Support Digital, auquel est destiné le Message Publicitaire ;

**Format Publicitaire** : désigne de manière générique les différents formats d'Espace Publicitaire précisés en Annexe qui, sur une page web ou rubrique d'un Support Digital sont destinés à recevoir un Message Publicitaire et de dimensions conformes aux standards préconisés par nos spécifications techniques.

**Impression (Nombre de)** : désigne le nombre de fois où le premier élément d'un Message Publicitaire s'affiche sur un poste connecté.

**Mandataire** : désigne toute personne physique ou morale, ou toute personne autorisée à s'y substituer (sous mandataire), agissant au nom et pour le compte de l'Annonceur dans le cadre d'un contrat de mandat écrit d'achat d'Espace Publicitaire.

**Message Publicitaire** : désigne l'ensemble ci-après :

Tout message inséré sur le(s) Support(s) Digital(aux) en vue de promouvoir directement ou indirectement la fourniture de biens et/ou de services, y compris ceux qui sont présentés sous leur appellation générique ou qui assurent la promotion d'une entreprise qu'elle soit publique ou privée, commerciale ou non, ainsi que les messages d'intérêt général à caractère non publicitaire diffusés dans le cadre des campagnes des organisations caritatives ou des campagnes d'information des administrations s'ils sont insérés dans les espaces publicitaires et ce, quel que soit le secteur d'activité concerné et quelle que soit la forme de ces messages.

Tout autre forme de présence commerciale sur le(s) Support(s) Digital(aux) visant à promouvoir la fourniture de biens et /ou de services ou à assurer la promotion d'une entreprise, quelle soit publique ou privée, commerciale ou non, dont la Diffusion pourrait être autorisée par le règlement applicable au Support Digital.

Tout message prenant la forme d'un mail, newsletter ou tout autre type de forme de message dont la finalité est d'inviter les Affiliés issus de la Base de données de l'éditeur ou de l'exploitant de(s) Support(s) Web ou Mobile(s) à découvrir un produit ou service proposé par l'Annonceur ou à profiter d'une offre promotionnelle proposée par ce dernier.

**Ordre d'Insertion** : désigne le document établi et émis par GMC CONNECT puis souscrit par l'Annonceur et/ou son Mandataire et traduisant l'accord auquel sont parvenues les parties suite à la demande de réservation d'espace adressée à GMC CONNECT par l'Annonceur et/ou son Mandataire et confirmé en tout ou partie en fonction des disponibilités d'Espace Publicitaire sur le(s) Support(s) Digital(aux).

**Offre commerciale** : désigne une proposition commerciale définissant les modalités d'achat d'Espaces Publicitaires d'un ou plusieurs Support(s) Digital(aux) confiés en régie à GMC CONNECT ainsi que les tarifs applicables.

**Pack** : désigne le regroupement de Support(s) Digital(aux) ou rubrique(s) de Support(s) Digital(aux) autour d'une même cible publicitaire.

**Spécifications Techniques** : Ensemble de contraintes d'ordre technique formulées pas le support en termes notamment de taille et format du Message Publicitaire qui doivent être respectées par l'Annonceur.

**Site Web** : désigne un ensemble de pages web et d'éventuelles autres ressources du World Wild Web hyperlié en un ensemble cohérent ayant une même adresse URL (ex : [www.site](http://www.site)) quel que soit le nom de domaine (ex : [www.site.fr](http://www.site.fr) et [www.site.com](http://www.site.com) constituant, au sens des présentes, un site internet) accessible principalement depuis un ordinateur.

**Site(s) Mobile(s)** : désigne l'ensemble des sites Internet mobiles et applications mobiles accessibles en off portal, en on portal, et/ou via les « stores » des distributeurs d'application et accessible principalement depuis un terminal mobile.

**Site(s) Tablette(s)** : désigne l'ensemble des applications accessible depuis une tablette mobile.

**Support(s) Digital(aux)** : désigne l'ensemble des supports énoncés en tête des présentes et sur le site de GMC FACTORY CONNECT disponible à l'adresse suivante : [www.gmc-connect.com](http://www.gmc-connect.com)



### OFFRES COMMERCIALES

Sur chacun des Supports Digitaux confiés en régie à GMC CONNECT, l'Annonceur peut trouver tout ou partie des modes de commercialisation, chacun des Supports Digitaux, en fonction de ses caractéristiques et souhaits éditoriaux, pouvant choisir de limiter son Offre Commerciale.

Le détail de l'Offre Commerciale d'un Support Digital est présenté et disponible sur le site de GMC CONNECT à l'adresse suivante : [www.gmc-connect.com](http://www.gmc-connect.com)

Afin que soit respecté leur ligne éditoriale et leur déontologie, ou afin de ne pas assurer directement ou indirectement la promotion de leur concurrents, certains Supports Digitaux n'acceptent pas la présence de tous les secteurs d'activité dans leurs Espaces Publicitaires. En conséquence, les Offres commerciales telles que notamment les Offres en rotation générale peuvent être aménagées pour tenir compte de ses exigences.

Par ailleurs, pour des raisons techniques, certains Supports Digitaux ne peuvent accepter tous les formats Publicitaires.

Si l'Annonceur souhaite utiliser un Format Publicitaire particulier non accepté par tous les Supports Digitaux, la Diffusion sera aménagée en conséquence.

### TARIFS – CONDITIONS COMMERCIALES

#### TARIFS

Les tarifs applicables aux Supports Digitaux sont publiés et disponible sur le site internet de GMC CONNECT à l'adresse suivante : [www.gmc-connect.com](http://www.gmc-connect.com).

#### CONDITIONS COMMERCIALES

GMC CONNECT publie des conditions commerciales applicables à la vente d'Espace Publicitaire aux Supports Digitaux, lesquelles sont disponibles sur le site Internet de GMC CONNECT dont l'adresse est la suivante : [www.gmc-connect.com](http://www.gmc-connect.com)

Les Conditions Commerciales énoncées pour un Support Digital s'appliquent à tout investissement publicitaire réalisé par un Annonceur auprès de GMC CONNECT en Espace Publicitaire sur lesdits Supports Digitaux en 2014.

### FORMATION DE L'ORDRE D'INSERTION

#### DEMANDE DE RESERVATION

##### DEMANDE DE RESERVATION CLASSIQUE

L'Annonceur et/ou son Mandataire déclare et garantit disposer de l'intégralité des droits lui permettant de conclure un Ordre d'Insertion et d'accepter les présentes conditions générales de vente.



## Conditions Générales de Vente 2015 – Supports Digitaux

L'Annonceur et/ou son Mandataire, intéressé par une présence sur un ou plusieurs Espace(s) Publicitaire(s) du/des Support(s) Digital(aux) adresse à GMC CONNECT une demande de réservation d'Espaces Publicitaires sur le(s) Support(s) Digital(aux) par tout moyen écrit d'usage dans la profession, pour un type d'opération convenu pour la période ouverte à la commercialisation.

La demande de réservation sur un Support Digital doit parvenir à GMC CONNECT au moins deux (2) jours calendaires avant la date prévue de diffusion du Message Publicitaire stipulée dans l'Ordre d'Insertion sur le Support Digital concerné.

La demande de réservation devra indiquer :

- le nom du ou des Support(s) Digital(aux) sélectionné(s),
- les références des Espaces Publicitaires que l'Annonceur souhaite occuper (type d'Offre Commerciale, mode de commercialisation, Formats Publicitaires, ...),
- les critères de ciblage des destinataires des Messages Publicitaires et le nombre d'envoi sur la période d'action,
- la période de la campagne (date de début, date de fin),
- le nom de l'Annonceur,
- le nom du produit ou de la marque objet du Message Publicitaire.

et accompagnée, si la demande de réservation est effectuée par le Mandataire de l'Annonceur, d'un original de l'Attestation de Mandat conforme au modèle joint en Annexe des présentes conditions générales de vente.

L'Annonceur et/ou son Mandataire s'engage à informer GMC CONNECT en temps utile de toutes modifications des informations indiquées ci-avant, avant toute exécution de l'Ordre d'Insertion.

A réception de la demande de réservation puis des Eléments de Publicité, GMC CONNECT vérifiera l'exactitude des informations communiquées par l'Annonceur et/ou son Mandataire et apportera le cas échéant les correctifs qui s'imposent. Toute demande de réservation qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-avant et/ou ne serait pas accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'Attestation de mandat ne pourra être prise en compte par GMC CONNECT.

### **INTERVENTION D'UN MANDATAIRE**

Conformément à la loi n°93-122 du 29 janvier 1993 dite Loi Sapin, l'Annonceur peut acheter l'Espace Publicitaire sur les Supports en régie soit directement auprès de GMC CONNECT, soit pas l'intermédiaire d'un Mandataire dûment désigné par lui au terme d'un contrat de mandat écrit. Dans l'hypothèse de l'intervention d'un Mandataire, l'Annonceur devra informer GMC CONNECT de l'existence de ce mandat écrit et des limites qu'il entend lui donner au moyen de l'attestation de mandat conforme au modèle joint en Annexe.

L'Annonceur devra retourner, l'attestation de mandat dûment complétée pour une année civile et signée par lui et par le Mandataire, à GMC CONNECT, avant tout début de campagne par courrier à l'attention de l'Administration des Ventes de GMC CONNECT : 10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9 ou par mail à [contact@gmc-connect.com](mailto:contact@gmc-connect.com). En tout état de cause, l'Annonceur restera le débiteur de GMC CONNECT et sera tenu d'exécuter les engagements contractés en son nom et pour son compte par son Mandataire.

L'Annonceur s'engage à informer sans délai GMC CONNECT de toutes modifications ou résiliation de mandat en cours de campagne par l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception. Ce changement de situation ne sera opposable à GMC CONNECT qu'à compter de la réception de ladite lettre par GMC CONNECT.

### **CONFIRMATION DEMANDE DE RESERVATION – ETABLISSEMENT DE L'ORDRE D'INSERTION**

GMC CONNECT enregistre les demandes de réservation en fonction des disponibilités du planning de réservation puis renvoie à l'Annonceur et/ou à son Mandataire un Ordre d'Insertion confirmant, tout ou partie de la demande de réservation initiale selon les disponibilités du planning.

L'envoi de l'Ordre d'Insertion confirmant tout ou partie d'une demande de réservation ne bloque pas l'Espace Publicitaire au profit de l'Annonceur. Il appartient à l'Annonceur et/ou à son Mandataire de souscrire à cette confirmation de réservation en la retournant signée à GMC CONNECT. A réception, GMC CONNECT vérifie si l'Espace Publicitaire concerné est toujours disponible :

- si l'Espace Publicitaire concerné est toujours disponible, la réception de l'Ordre d'Insertion signé de l'Annonceur et/ou son Mandataire par GMC CONNECT rend la réservation définitive,



## Conditions Générales de Vente 2015 – Supports Digitaux

- si l'Espace Publicitaire concerné n'est plus disponible, GMC CONNECT en informe immédiatement l'Annonceur et/ou son Mandataire et lui propose des solutions alternatives, lesquelles, s'il les accepte, donneront lieu à l'envoi d'un nouvel Ordre d'Insertion confirmant la demande de réservation.

### **VALIDATION DE L'ORDRE D'INSERTION**

GMC CONNECT se réserve le droit de disposer de l'Espace Publicitaire stipulé dans l'Ordre d'Insertion tant que l'Annonceur ou son Mandataire ne lui a pas retourné l'Ordre d'Insertion signé.

A défaut de signature de l'Ordre d'Insertion dans un délai de trois (3) jours calendaires précédant la date de Diffusion du Message Publicitaire, le silence de l'Annonceur vaut acceptation de l'Ordre d'Insertion.

La souscription d'un Ordre d'Insertion par un Annonceur et/ou son Mandataire implique l'acceptation des conditions commerciales applicables au(x) Support(s) Digital(aux) concerné(s) et des présentes conditions générales de vente applicable ainsi que le respect des dispositions d'ordre légal, réglementaire et/ou professionnel, national ou communautaire applicables en la matière.

Les tarifs, Conditions Commerciales et conditions générales de vente applicable aux Messages Publicitaires sont ceux en vigueur à la date de Diffusion desdits Messages Publicitaires et mentionnés dans l'Ordre d'Insertion souscrit par l'Annonceur et/ou son Mandataire.

L'Ordre d'Insertion ne confère aucune exclusivité sous quelque forme que ce soit à l'Annonceur et/ou au Mandataire.

L'Ordre d'Insertion est personnel à l'Annonceur, il ne peut en aucun cas être cédé ou transféré sous quelque forme que ce soit à titre gratuit ou onéreux sous peine de résiliation immédiate et sans préavis de l'Ordre d'Insertion.

Si en cours d'exécution de l'Ordre d'Insertion un changement de propriétaire de ou un transfert de l'exploitation intervient chez l'Annonceur, ce dernier est tenu de s'assurer de l'exécution jusqu'à leur terme des stipulations de l'Ordre d'Insertion et en reste personnellement garant. Sauf stipulations expresses contraires, l'Ordre d'Insertion est spécifique à Chaque Support Digital. Aucun transfert ne peut être opéré d'un Support Digital à un autre.

### **ANNULATION / MODIFICATION DE PROGRAMMATION**

#### **A L'INITIATIVE DE L'ANNONCEUR**

##### **MODIFICATION DE PROGRAMMATION**

L'Annonceur et/ou son Mandataire devra informer GMC CONNECT de toute modification de programmation d'un ou plusieurs Message(s) Publicitaire(s), par écrit au plus tard quinze(15) jours ouvrés avant la date de diffusion desdits messages stipulée dans l'Ordre d'Insertion.

Dès connaissance d'une modification de programmation à l'initiative de l'Annonceur et/ou de son Mandataire dans le respect des conditions précitées, GMC CONNECT disposera à nouveau librement de(s) Espace(s) Publicitaire(s) annulé(s).

Si la modification intervient à moins de quinze (15) jours ouvrés de la date de Diffusion stipulée dans l'Ordre d'Insertion, l'Annonceur sera redevable de pénalités dans les conditions énoncées ci-après :

- **20 %** du montant du ou des Message(s) Publicitaire(s) annulé(s), si l'annulation intervient entre le **15<sup>ème</sup> jour et le 5<sup>ème</sup> jour ouvré inclus** avant la date de Diffusion du ou des Message(s) Publicitaire(s) concerné(s).
- **40 %** du montant du ou des Message(s) Publicitaire(s) annulé(s) si l'annulation intervient moins de cinq (5) jours ouvrés avant la date de Diffusion du ou des Message(s) Publicitaire(s) concerné(s).

En outre la mise en œuvre des dispositions du présent article n'exclut pas l'application des pénalités pour retard de paiement prévues à l'article « Conditions Financières » des présentes conditions générales de ventes.

#### **ANNULATION DE PROGRAMMATION**

L'Annonceur et/ou son Mandataire devra informer GMC CONNECT de toute annulation de programmation d'un ou plusieurs Message(s) Publicitaire(s), par écrit au plus tard quinze (15) jours ouvrés avant la date de diffusion desdits messages stipulée dans l'Ordre d'Insertion.

Dès connaissance d'une annulation de programmation à l'initiative de l'Annonceur et/ou son Mandataire dans le respect des conditions précitées, GMC CONNECT disposera à nouveau librement de(s) Espace(s) Publicitaire(s) annulé(s).

Si l'annulation intervient à moins de quinze (15) jours ouvrés de la date de Diffusion stipulée dans l'Ordre d'Insertion, l'Annonceur sera redevable de pénalités dans les conditions énoncées ci-après :

- **50 %** du montant du ou des Message(s) Publicitaire(s) annulé(s), si l'annulation intervient entre le **15<sup>ème</sup> jour et le 6<sup>ème</sup> jour ouvréinclus** avant la date de Diffusion du ou des Message(s) Publicitaire(s) concerné(s).
- **80 %** du montant du ou des Message(s) Publicitaire(s) annulé(s), si l'annulation intervient **moins de six (6) jours ouvrés** avant la date de Diffusion du ou des Message(s) Publicitaire(s) concerné(s).

En outre la mise en œuvre des dispositions du présent article n'exclut pas l'application de pénalités pour retard de paiement prévues à l'article « Conditions Financières » des présentes conditions générales de vente.

#### **MODIFICATION TARIFAIRES OU DE PROGRAMMATION A L'INITIATIVE DE GMC CONNECT**

Compte tenu notamment des impératifs légaux, pratiques ou usages de la profession auxquels est assujettie GMC CONNECT, ou en raison de la Diffusion de rubriques exceptionnelles et/ou de réaménagement de son planning, GMC CONNECT se réserve la faculté d'aménager à tout moment ses tarifs et Conditions Commerciales sous réserve d'en informer l'Annonceur et/ou son Mandataire au plus tard cinq (5) jours calendaires avant la date d'entrée en vigueur desdites modifications.

GMC CONNECT adressera à l'Annonceur et/ou son Mandataire un Ordre d'Insertion rectificatif. L'Annonceur et/ou le Mandataire disposera d'un délai de trois (3) jours calendaires pour accepter ou refuser lesdites modifications.

En cas d'accord de l'Annonceur et/ou de son Mandataire les modifications s'appliqueront aux Messages Publicitaires diffusés sur le(s) Support(s) Digital(aux) à compter de la date d'entrée en vigueur desdites modifications.

En cas de refus signifié par écrit dans le délai de trois (3) jours précités, le ou les Message(s) Publicitaire(s) concerné(s) seront annulés à compter de la date de notification du refus et ce sans indemnité de part et d'autre.

En conséquence, GMC CONNECT exécutera l'Ordre d'Insertion rectificatif et l'Annonceur sera tenu de l'intégralité du prix des Messages Publicitaires mis en ligne et diffusés à compter de la date d'entrée en vigueur desdites modifications tel que stipulé dans l'Ordre d'Insertion rectificatif.

En outre, dans l'hypothèse d'une indisponibilité d'inventaire, GMC CONNECT proposera à l'Annonceur une solution alternative répondant aux mêmes critères qualitatifs et quantitatifs que la prestation initiale. Dans ce cadre, GMC CONNECT adressera à l'Annonceur et/ou son Mandataire un Ordre d'Insertion rectificatif à retourner signé dans un délai de trois (3) jours calendaires.

#### **RESERVES A L'ACCEPTATION D'UN MESSAGE PUBLICITAIRE**

GMC CONNECT se réserve le droit de refuser de diffuser tout Message Publicitaire prévu dans l'Ordre d'Insertion qui pourrait mettre en jeu, à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux des Supports Digitaux concernés et des sociétés les exploitant.

Par ailleurs, GMC CONNECT ne saurait(en) assurer directement ou indirectement la promotion de leurs concurrents, de leur activité, GMC CONNECT se réserve le droit de refuser de diffuser tout Message Publicitaire qui conduirait, sous quelque forme que ce soit, à présenter sur le(s) Support(s) Digital(aux) une publicité directe ou indirecte pour un concurrent du Support Digital concerné.

Par ailleurs, GMC CONNECT se réserve le droit de refuser de diffuser :

- tout Message Publicitaire dénigrant le(s) Support(s) Digital(aux) en général,
- tout Message Publicitaire susceptible de nuire à l'image du Support Digital en général,

- tout Message Publicitaire émanant d'un autre Support Digital pour un service concurrent de celui dans l'environnement duquel le Message Publicitaire est diffusé.

Plus généralement, GMC CONNECT se réserve le droit de refuser de diffuser tout Message Publicitaire comportant des éléments qui seraient susceptibles de porter atteinte aux droits ou intérêts d'autrui. De plus, les droits de propriété intellectuelle sur les logos, marques, dessins et créations contenus dans les publicités insérées dans le(s) Support(s) Digital(aux) , relèvent de la responsabilité de l'annonceur qui garantit GMC CONNECT contre tout recours émanant d'un tiers relatif à ces droits.

### **EXECUTION DE L'ORDRE DE PUBLICITE**

#### **REMISE DES ELEMENTS DE PUBLICITE**

Pour l'application des présentes conditions générales de vente, le terme « Eléments de Publicité » désigne tant les éléments matériels nécessaires à la Diffusion du Message Publicitaire sur le(s) Support(s) Digital(aux) concerné(s) que le Message Publicitaire lui-même.

#### **MODALITES DE REMISE DES ELEMENTS DE PUBLICITE**

Pour tout Message Publicitaire diffusé sur un Support Digital, l'Annonceur et/ou son Mandataire devra remettre les Eléments de Publicité entièrement réalisés à leur interlocuteur dédié au sein de la GMC CONNECT.

Au plus tard trois (3) jours ouvrés avant la date de Diffusion dudit Message Publicitaire sur le(s) Support(s) Digital(aux) concerné(s), s'il s'agit d'un Format Publicitaire standard, ou au plus tard cinq (5) jours ouvrés s'il s'agit d'un format événementiel, avant la date de Diffusion dudit Message Publicitaire sur le(s) Support(s) Digital(aux) concerné(s).

En cas de non respect des délais précités ne permettant pas la Diffusion des Messages Publicitaires à la date stipulée dans l'Ordre d'Insertion souscrit par l'Annonceur et/ou son Mandataire, GMC CONNECT est libérée de ses engagements en terme de volume d'impressions tel que stipulé dans l'Ordre d'Insertion et l'Annonceur et/ou son Mandataire ne pourra prétendre à une quelconque compensation ou indemnité de ce fait.

Il est expressément convenu que GMC CONNECT et le(s) Support(s) Digital(aux) ne pourront en aucun cas être responsable des pertes ou dommages subis par les Eléments de Publicité qui leur sont remis à l'occasion de l'exécution de l'Ordre d'Insertion.

Par ailleurs, si le Message Publicitaire diffusé sur le(s) Support(s) Digital(aux) consiste à un jeu-concours et prévoit des dotations, l'Annonceur est tenu de s'acquitter de ses obligations envers le (ou les) gagnant(s), dans les délais stipulés dans le règlement de jeu déposé auprès d'un Huissier de justice compétent et au plus tard soixante(60) jours calendaires après la date de fin de jeu-concours.

En tout état de cause, l'Annonceur est seul responsable de la livraison des dotations au(x) gagnant(s). En conséquence, l'Annonceur est responsable de la gestion matérielle des dotations et des frais d'huissiers. Par ailleurs, l'Annonceur garantit le Support Digital concerné et GMC CONNECT contre tous recours, toutes réclamations et/ou toutes actions émanant du ou des gagnant(s) et/ou de tout tiers, et assume seul la responsabilité de toutes les conséquences dommageables liées à la livraison et/ou l'utilisation des dotations par le (ou les) gagnant(s) ou tout autre personne.



## Conditions Générales de Vente 2015 – Supports Digitaux

En cas de non remise des dotations dans le délai de soixante (60) jours calendaires précité, GMC CONNECT se réserve le droit, quinze(15) jours calendaires après avoir mis en demeure l'Annonceur – par lettre recommandée avec accusé de réception - de s'acquitter de ses obligations envers le (ou les) gagnant(s) restée sans effet, de pallier la défaillance de l'Annonceur. En tout état de cause, l'Annonceur défaillant ne pourra en aucun cas imposer à GMC CONNECT de se fournir auprès de lui ni d'aucun autre fournisseur.

GMC CONNECT demeure libre du choix de ses approvisionnements ainsi que de la (ou des) dotation(s) qu'elle pourrait être amenée à engager afin de procurer au(x) gagnant(s). Les frais que GMC CONNECT sera alors amenée à engager afin de procurer au(x) gagnant(s) leur dotation, ou une dotation de substitution, resteront intégralement à la charge de l'Annonceur. Dès lors, GMC CONNECT facturera à l'Annonceur défaillant l'intégralité des frais engagés (dotation, transport, droit de douanes...). L'Annonceur disposera alors d'un délai de dix (10) jours calendaires pour acquitter cette facture.



### **CONFORMITE TECHNIQUE DES ELEMENTS MATERIELS**

L'Annonceur et/ou son Mandataire doit s'assurer de la compatibilité technique de son matériel et des Messages Publicitaires qu'il veut diffuser sur le(s) Support(s) Digital(aux).

Il est expressément convenu que ni GMC CONNECT, ni le Support Digital ne pourront être tenus responsables, en aucun cas, des pertes ou dommages subis par les éléments matériels qui leur sont remis, soit physiquement, soit par télétransmission, à l'occasion d'une commande, les erreurs de transmission ne leur étant pas imputables.

Si une défaillance technique, qu'elle soit située au niveau des liens de quelque nature qu'ils soient ou au niveau du Message Publicitaire en lui-même, entrave le bon fonctionnement du Support Digital, GMC CONNECT suspendra immédiatement la Diffusion du Message Publicitaire en cause et avertira l'Annonceur et/ou son Mandataire qui disposera d'un délai de 48 heures pour remédier à cette défaillance.

Au-delà de ce délai de 48 heures, si aucune solution n'a été trouvée, GMC CONNECT se réserve la possibilité de résilier l'Ordre d'Insertion ; l'Annonceur restera tenu du paiement des sommes facturées à raison de sa présence effective sur le Support Digital.

### **CONCEPTION – REALISATION DES ELEMENTS DE PUBLICITE**

La conception, la fabrication et la réalisation des créations, animations et autres éléments d'identification propres à la campagne diffusée sur le(s) Support(s) Digital(aux) stipulée dans l'Ordre d'Insertion demeurent sous la seule responsabilité de l'Annonceur.

Compte tenu de la nouveauté du concept de certains Support(s) Digital(aux) et des opportunités de communication qu'ils sont susceptibles d'offrir, GMC CONNECT en accord avec l'Annonceur et en coordination avec le Support Digital, pourra proposer des solutions adaptées d'intégrations de la Publicité sur certains types de Support(s) Digital(aux), afin de tenir compte de leurs spécificités, de leur contenu ou de leur mode d'utilisation. Dans ce cadre, GMC CONNECT se réserve la faculté de décider de l'opportunité de réaliser les Eléments de Publicité elle-même ou de les faire réaliser par toute société spécialisée dans la réalisation des Eléments de Publicité sur le Support Digital concerné et ce, en coordination avec l'Annonceur. Un accord particulier devra alors être conclu, entre l'Annonceur et GMC CONNECT. En tout état de cause ces Eléments de Publicité demeureront sous la seule responsabilité de l'Annonceur et ce dernier garantit GMC CONNECT et le Support Digital concerné contre tous les recours.

### **CONFORMITE DU MESSAGE**

#### **RESPECT DES DROITS DE PROPRIETE INTELLECTUELLE ET DES DROITS DE LA PERSONNALITE**

L'Annonceur garantit être titulaire de l'intégralité des droits à l'exploitation du Message Publicitaire sur le(s) Support(s) Digital(aux), des droits de reproduction, d'adaptation, de diffusion et de représentation et plus généralement de l'intégralité des droits de propriété intellectuelle (logos, marques, dessins, créations, vidéos, photos, musique, ...) constitutif du Message Publicitaire ainsi que des droits de la personnalité quels qu'ils soient et notamment les droits à l'image et/ou au respect de la vie privée.

En conséquence, l'Annonceur garantit à GMC CONNECT et le(s) Support(s) Digital(aux) contre tout recours émanant d'un tiers relatif à ces droits.

Par ailleurs, lorsque le Message Publicitaire donne un accès via un hyperlien à une page web hébergée sur un support autre que le Support Digital stipulé dans l'Ordre d'Insertion, il est expressément convenu que l'Annonceur s'engage à ce que le contenu de ladite page web soit en relation directe avec le contenu de l'Espace Publicitaire souscrit sur le Support Digital et stipulé dans l'Ordre d'Insertion et à apporter à GMC CONNECT et au Support Digital concerné les mêmes garanties que celle définie ci-avant.

#### **RESPECT DE LA REGLEMENTATION APPLICABLE**

L'Annonceur garantit que le Message Publicitaire ne contrevient en rien aux dispositions d'ordre légal, réglementaire, administratif et/ou professionnel, national et/ou communautaire en vigueur et applicables en la matière.

L'Annonceur garantit que le Message Publicitaire ne comporte aucune information ou aucun élément de nature diffamatoire, illicite et/ou portant atteinte à l'ordre public et aux bonnes mœurs.

En tout état de cause, l'Annonceur garantit GMC CONNECT et le(s) Support(s) Digital(aux) concerné(s) contre toute réclamation ou action de quiconque du fait du non-respect par l'Annonceur des obligations objet du présent article.

En cas de non respect des stipulations énoncées ci-avant, GMC CONNECT se réserve le droit de suspendre immédiatement la Diffusion du Message Publicitaire sur le(s) Support(s) Digital(aux) concerné(s) sans que l'Annonceur ne puisse prétendre à une quelconque indemnité à ce titre.

### **DIFFUSION DU MESSAGE PUBLICITAIRE** **ENGAGEMENT DE GMC CONNECT**

En tant que régisseur de la publicité sur le(s) Support(s) Digital(aux), GMC CONNECT n'est tenue qu'à une obligation de moyens, à ce titre, elle ne peut être tenue responsable en cas de défaillance des infrastructures techniques du Support Digital concerné, qui sont opérés par des tiers dont elle commercialise l'Espace Publicitaire. Plus généralement, GMC CONNECT ne prend aucun engagement concernant les performances et/ou modifications de(s) Support(s) Digital(aux), compte tenu de la qualité intrinsèque du réseau Internet et/ou des configurations techniques qui sont en dehors de sa maîtrise.

GMC CONNECT ne peut être tenue responsable des services et/ou contenus sur lesquels il est possible d'accéder par le biais de liens hypertextes et/ou hypermédias mis à disposition par l'Annonceur et/ou son Mandataire.

L'Annonceur déclare être informé et reconnaître que tout Support Digital peut faire l'objet d'intrusions de tiers non autorisés et être en conséquence corrompus, et que les informations circulant sur Internet ne sont pas protégées contre les faits de tiers tels que des téléchargements, des détournements éventuels, ou contre des virus éventuels, et que tous tiers est susceptible de créer des Liens hypertextes.

En outre, GMC CONNECT ne garantit pas le succès de la campagne publicitaire où les résultats obtenus à cette occasion par l'Annonceur et de manière générale ne peut voir sa responsabilité engagée en cas de dommages indirects subis par l'Annonceur dans le cadre de sa campagne publicitaire diffusée sur le(s) Support(s) Digital(aux).

Tout Message Publicitaire est en conséquence diffusé sous la seule responsabilité de l'Annonceur qui est en outre responsable des conséquences éventuelles du contrôle des autorités de tutelle.

### **REPORTS DE DIFFUSION**

Les dates de Diffusion des Messages Publicitaires sont données à titre indicatif et sans garantie.

Le(s) Support(s) Digital(aux) et GMC CONNECT se réservent le droit, en cas de force majeure notamment, de modifier en tout ou partie les dates de Diffusion de campagnes publicitaires ou d'annuler celles-ci.

Dans cette hypothèse l'Annonceur et/ou son Mandataire se rapprocheront de GMC CONNECT afin de s'accorder sur une nouvelle date de Diffusion.

Si aucun accord n'est trouvé entre les parties, les opérations d'achat d'Espace Publicitaire non mises en ligne ne seront pas facturées, l'Annonceur, son Mandataire ou tout tiers ne pouvant prétendre en toute hypothèse à aucune indemnité.

### **RECLAMATIONS**

Aucune réclamation concernant la qualité propre au Message Publicitaire ne peut être prise en compte, GMC CONNECT n'étant pas responsable des altérations et pertes de qualité des informations (textes et/ou images, musiques, sons, textes, ...) dues à des problèmes de



## Conditions Générales de Vente 2015 – Supports Digitaux

transmission. Toutefois, si l'Annonceur et/ou son Mandataire et après accord de GMC CONNECT, souhaite apporter des modifications d'ordre technique, les frais éventuellement occasionnés par ces modifications seront entièrement supportés par l'Annonceur.

En cas de dysfonctionnement supérieur à sept (7) jours calendaires et si aucune solution ne peut être trouvée, l'Annonceur conserve la possibilité de résilier l'Ordre d'Insertion. Il reste redevable des sommes facturées à raison de sa présence effective sur le(s) Support(s) Digital(aux). En toute hypothèse, aucune indemnité ne pourra être réclamée de ce fait par l'Annonceur et/ou son Mandataire.

### **REGLES EN MATIERES DE BASE DE DONNEES**

L'Annonceur reconnaît et accepte expressément que le(s) Support(s) Digital(aux) demeurent seuls propriétaires de la Base de données. A la suite de l'envoi d'un Message de l'Annonceur par GMC CONNECT via la Base de données du Support Digital, l'Annonceur s'engage à ne récolter que les réponses des Affiliés et/ou les informations nominatives contenues dans les réponses qu'il reçoit et ce, conformément à la réglementation française et européenne applicable en matière notamment de données personnelles.

En conséquence, l'Annonceur garantit GMC CONNECT et le(s) Support(s) Digital(aux) contre toutes réclamations d'Affiliés, à quelque titre que ce soit et pour quelque cause que ce soit au vu de son utilisation des données collectées auprès des Affiliés.

## **CONDITIONS FINANCIERES**

### **FACTURATION**

#### **GENERALITES**

Les tarifs communiqués s'entendent hors TVA et hors éventuels impôts ou taxes nouvellement créés et qui pourraient être dus à l'occasion de la Diffusion des Messages Publicitaires.

La facturation est établie mensuellement à destination de l'Annonceur par GMC CONNECT.

**L'original de la facture est envoyé à l'Annonceur.** Un double est adressé à son Mandataire chargé du contrôle de la facturation. La facture vaut justificatif de Diffusion. Il sera indiqué, pour chaque Message Publicitaire, l'ensemble des références de sa présence sur le(s) Support(s) Digital(aux) et le tarif de base correspondant.

#### **DISPOSITIONS SPECIFIQUES**

Les Messages Publicitaires commercialisés dans le cadre d'un échéancier de facturation feront l'objet d'une facturation par échéance mensuelle.

Si la réalisation technique du support matériel du Message Publicitaire est assuré par GMC CONNECT, directement ou indirectement, GMC CONNECT peut exiger d'un Annonceur le règlement préalable, par chèque ou virement commercial (VCM) ou virement, des frais techniques liés à cette réalisation. Le cas échéant, GMC CONNECT adressera une facture préalable à l'Annonceur avec des conditions de paiement spécifiques au planning de la campagne publicitaire de l'Annonceur.

De même, les Messages Publicitaires dont la commercialisation est soumise à un paiement anticipé suivant l'article PAIEMENT ANTICIPE, feront l'objet d'une facturation préalable avec des conditions de paiement spécifiques au planning de la campagne publicitaire de l'Annonceur.

#### **CONTESTATION DE FACTURE**

Toute contestation de facture doit, pour être recevable, être dûment motivée et notifiée à GMC CONNECT par écrit dans les soixante dix (70) jours au plus tard suivant sa date d'émission.

A défaut, la facture sera réputée comme acceptée par l'Annonceur et, le cas échéant, par son Mandataire.

En tout état de cause, l'Annonceur reste redevable du montant de la facture ne faisant pas l'objet d'une contestation conformément aux délais de paiement prévus aux articles « Dispositions Spécifiques » et « Conditions de Paiement ». La facture non réglée à échéance se verra appliquer les pénalités de retard prévues à l'article « Retard de Paiement et Pénalités de Retard ».



## Conditions Générales de Vente 2015 – Supports Digitaux



### **DEMANDE DE REGULARISATION DE FACTURE.**

Les demandes de régularisations doivent parvenir à GMC CONNECT avant le 20 du mois en cours pour pouvoir être intégrées au traitement de facturation de fin de mois dans la mesure où la demande est fondée et acceptée par GMC CONNECT. Passé ce délai, le traitement de la facturation interviendra à la fin du mois suivant.

## **PAIEMENT**

### **CONDITIONS DE PAIEMENT**

Toutes les factures émises par GMC CONNECT, sauf dispositions spécifiques prévues aux articles « Dispositions Spécifiques » et « Paiement anticipé » sont payables soixante (60) jours date de facturation.

Le paiement des factures peut se faire par chèque, virement commerciale à échéance (VCM) ou virement. Tout autre mode de paiement devra faire l'objet d'un accord préalable de GMC CONNECT.

En tout état de cause l'Annonceur devra faire le nécessaire pour que les fonds soient à la disposition de GMC CONNECT au plus tard le jour de l'échéance quel que soit le circuit de paiement retenu.

La copie de la lettre de virement adressée à la banque, en cas de paiement par virement, et le justificatif des pièces réglées, quel que soit le mode de règlement retenu devront être adressés par courriel au plus tard le jour de l'échéance à : [pgfraise@gmc-connect.com](mailto:pgfraise@gmc-connect.com)

Le règlement effectué par l'Annonceur auprès de son Mandataire ne libère pas l'Annonceur vis-à-vis de GMC CONNECT.

### **MODALITES D'IMPUTATION DES PAIEMENTS**

En l'absence de détail des pièces réglées, les paiements reçus par GMC CONNECT sont toujours imputés sur la plus ancienne des factures émises à l'attention de l'Annonceur sauf si ladite facture fait l'objet d'une contestation, formulée par écrit par l'Annonceur ou son Mandataire auprès des services comptables de GMC CONNECT dans les conditions de l'article « Contestation de facture ».

En outre, tout avoir émis par GMC CONNECT s'impute en priorité sur la facture initiale concernée par ledit avoir. Si la facture concernée par l'avoir a déjà été réglée par l'Annonceur à GMC CONNECT, l'avoir s'imputera sur la facture la plus ancienne de l'Annonceur.

Les factures, avoirs et de manière générale l'ensemble des documents comptables émis par GMC CONNECT à l'attention des Annonceurs sont spécifiques, propres à chaque Annonceur et ne peuvent être transférés sous quelque forme ou quelque titres que ce soit par leur Mandataire.

Dans le cas où l'Annonceur a donné mandat à son Mandataire d'encaisser en son nom et pour son compte les avoirs émis par GMC CONNECT, le reversement par GMC CONNECT du montant des avoirs au mandataire libère GMC CONNECT vis-à-vis de l'Annonceur qui assume seul le risque de la défaillance ultérieure de son Mandataire.

En tout état de cause, le montant des avoirs émis par GMC CONNECT se compensera de plein droit avec les factures échues et non encore réglées de l'Annonceur.



### **RETARD DE PAIEMENT ET PENALITES DE RETARD**

Le défaut de paiement à l'échéance entraîne l'exigibilité de l'ensemble des factures émises, celles non échues ainsi que les sommes dues aux titres des ordres exécutés en cours de facturation et des ordres en cours de diffusion. L'exécution des ordres en cours pourra être suspendue. De même tout défaut de paiement à l'échéance entraînera déchéance du terme, pour les paiements que la régie aurait pu accorder à un annonceur ou son mandataire. Pour tout annonceur qui ne respecte pas ses engagements d'investissement, il sera établi une facture rectificative. Cette facture reprendra les factures préalablement émises et tiendra compte de la remise effectivement due en fonction de l'application des présentes conditions

Commerciales en vigueur au jour de la diffusion. La somme due, résultant de la différence, sera majorée d'une indemnité pour remises injustifiées correspondant à 3 fois le taux d'intérêt légal (T.I.L.). Elle sera exigible dès réception.

Des pénalités de retard seront exigibles de plein droit auprès de l'annonceur le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture, sans qu'un rappel soit nécessaire, conformément aux dispositions du code de commerce. Le taux appliqué par la régie est de 3 fois le taux d'intérêt légal (T.I.L.).

### **RETARD DE PAIEMENT ET ATTRIBUTION DES CONDITIONS SPECIFIQUES**

GMC CONNECT se réserve le droit de refuser à un Annonceur le bénéfice des conditions spécifiques (grandes causes, conditions particulières, etc...) prévues aux Conditions Commerciales du ou des Support(s) Digital(aux) concerné(s) dans la mesure où cet Annonceur n'aurait pas respecté les conditions de règlement de GMC CONNECT, et ce, tant que l'Annonceur n'aura pas réglé à GMC CONNECT l'intégralité des sommes dues en principal et en intérêts.

### **PAIEMENT ANTICIPE**

GMC CONNECT exigera le règlement préalable, avant toute diffusion, de 50 % du montant de tout Ordre d'Insertion, de manière systématique pour tout :

- Annonceur non encore référencé auprès de GMC CONNECT, soit tout Annonceur n'ayant jamais communiqué en faveur de sa marque, son enseigne, de ses services ou produits sur l'un quelconque des supports médias dont GMC CONNECT assure la régie publicitaire exclusive.
- Annonceur référencé n'apportant pas de garantie satisfaisante quant à sa solvabilité.

Par ailleurs, GMC CONNECT pourra demander le paiement anticipé d'une campagne, avant toute Diffusion, à l'Annonceur pour lequel GMC CONNECT a déjà enregistré des incidents de paiement lors d'une campagne sur l'un quelconque des supports médias dont GMC CONNECT assure la régie publicitaire, que ces incidents soient imputables à l'Annonceur ou à son Mandataire.

Dans l'hypothèse de factures impayées relatives à de précédentes commandes, GMC CONNECT sera bien fondée à exiger, en sus du paiement anticipé des commandes à venir, le règlement de l'intégralité des sommes dues en principal et en intérêts. A défaut, un refus de vente pourra être opposé à l'Annonceur défaillant.

### **CLAUSE PENALE**

Dans l'hypothèse d'une action en recouvrement, l'Annonceur sera tenu de plein droit au paiement d'une somme forfaitaire égale à 15% du principal à recouvrer.



## DISPOSITION GENERALES

### ***DONNEES A CARACTERE PERSONNEL***

Les données nominatives concernant les collaborateurs de l'Annonceur et/ou son Mandataire enregistrées dans le cadre de l'Achat d'Espace Publicitaire sur le(s) Support(s) Digital(aux) dont GMC CONNECT assure la régie publicitaire, sont nécessaire à la prise en compte des achats. Elles pourront être utilisées pour lui communiquer des informations relatives au(x) Support(s) Digital(aux), et plus largement au marché de la publicité en général.

Ces données nominatives, dont l'accès est strictement sécurisé, sont destinées à GMC CONNECT. Conformément aux dispositions de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, le collaborateur de l'Annonceur et/ou de son Mandataire dispose des droits d'accès, d'opposition, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concerne. Pour l'exercer, il peut s'adresser à GMC CONNECT – Administration des Ventes – 10 boulevard des Frères Voisin 92792 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX ou par courriel à [contact@gmc-connect.com](mailto:contact@gmc-connect.com).

### ***EXPLOITATION DES ELEMENTS DE PUBLICITE***

#### ***EXPLOITATIONS A L'INITIATIVE DE GMC CONNECT***

L'Annonceur reconnaît et accepte la souscription d'un Ordre d'Insertion confère à GMC CONNECT, relativement aux Messages Publicitaires qui en font l'objet, le droit de reproduire, de représenter et d'adapter tout ou partie des Eléments de Publicité en vue de toute action de communication et/ou de promotion de leurs activités et notamment pour une information professionnelle, aux Annonceurs et/ou agences, selon les procédés d'usage en la matière et sur tous supports et notamment sur le site Internet de GMC CONNECT.

En conséquence, GMC CONNECT se réserve le droit de diffuser out ou partie des Eléments de Publicité en un lieu public et/ou privé, notamment pour les besoins de l'information des Annonceurs et des agences et de faire mention du nom de l'Annonceur.

#### ***EXPLOITATIONS POUR REALISATION ETUDES***

A l'initiative de GMC CONNECT, une étude d'impact de l'opération publicitaire de l'Annonceur diffusée sur le(s) Support(s) Digital(aux) peut lui être proposée. Dans cette hypothèse, GMC CONNECT et l'Annonceur définiront conjointement les conditions et modalités de réalisation de l'étude et notamment sa cible, son champ d'application, etc...

GMC CONNECT ne sera tenue qu'à une obligation de livraison des résultats de l'étude dans les délais fixés par les parties et ne pourra en aucun cas être tenue responsable de l'usage fait par l'Annonceur des résultats communiqués et notamment de tout dommage financier ou autre en raison de son interprétation des résultats, et/ou de toutes conséquences liées aux décisions prises par l'Annonceur sur la base de ces résultats.

Par ailleurs, GMC CONNECT se réserve le droit d'exploiter les résultats sous toutes formes et à toutes fins commerciales, y compris présentations d'argumentaires commerciaux, communiqués, brochures, et de faire mention du nom de l'Annonceur.

## DIVERS

### ***NON VALIDITE PARTIELLE***

Si l'une quelconque des stipulations des présentes conditions générales de vente s'avérait nulle ou considérée comme telle en application d'une règle de droit ou à la suite d'une décision judiciaire devenue définitive, elle serait réputée non écrite sans pour autant entraîner la nullité des présentes conditions générales de vente ni altérer la validité des autres stipulations.

### ***NON RENONCIATION***

Le fait pour l'une des parties de ne pas revendiquer l'application de l'une quelconque des stipulations des présentes conditions générales de vente ou de ne pas se prévaloir de leur violation, ne pourra être interprétée comme une renonciation par cette Partie au bénéfice desdites stipulations.



***ELECTION DE DOMICILE***

Pour l'exécution des présentes conditions générales de vente et de ses suites, GMC CONNECT élit domicile à l'adresse suivante :

GMC CONNECT – 10 boulevard des Frères Voisin – 92130 ISSY LES MOULINEAUX.

L'Annonceur et son Mandataire élisent domicile aux adresses indiquées dans l'Ordre d'Insertion signé.

Tout changement de domicile de l'une quelconque des parties ne sera opposable qu'à compter de la date de réception de sa notification par lettre recommandée avec accusé de réception.

***DROIT APPLICABLE - ATTRIBUTION DE COMPETENCE***

Les présentes conditions générales de vente sont soumises au droit français.

Tout différend relatif à la validité, à l'interprétation, à l'exécution ou à la résiliation des présentes conditions générales de vente qui ne pourrait être résolu de façon amiable dans le délai d'un (1) mois à compter de sa survenance sera soumis à la compétence exclusive du tribunal compétant de Paris, nonobstant pluralité de défendeurs, demande incidente, appel en garantie, procédure d'urgence par référé ou requête.



# 2015 MEDIKIT





# 2015

DISPLAY



### Formats classiques

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	40 €
Pavé	300 x 250	60 €
Bannière XXL	GMC : 1000 x 90 TS : 970 x 90	60 €
Demi page	300 x 600	70 €

### Formats expand

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière expand	728 x 90 → 728 x 180	50 €
Pavé expand	300 x 250 → 600 x 250	65 €
Bannière XXL expand	GMC : 1000 x 90 → 1000 x 200 TS : 970 x 90 → 970 x 200	70 €
Demi page expand	300 x 600 → 600 x 600	80 €

## Formats événementiels

NOM	L x H	CPM
		Brut
Interstitial <sup>(1)</sup>	1000 x 680 ou 800 x 600	
Flash transparent <sup>(1)</sup>	500 x 400	
Footer expand CPM <sup>(1)</sup>	1000 x 90 → 1000 x 600	100 €
Launch Unit	970 x 360	
Billboard	970 x 250	
Portrait	300 x 1050	
Pavé Splash Box <sup>(2)</sup>	300 x 250 ou 700 x 600	
Photostory <sup>(2)</sup>	300 x 250 ou 700 x 600	120 €
Tryptique 3D <sup>(3)</sup>	300 x 900	
Social Ad Unit	300 x 250 ou 700 x 600	
Footer expand CPV <sup>(3)</sup>	1000 x 90 → 1000 x 600	Nous consulter

## Formats Tinkerstyle

NOM	L x H	CPM
		Brut
Reskin Vidéo <sup>(4)</sup>	1300 x 2000	
Reskin Interactif <sup>(4)</sup>	1300 x 2000	180 €

- (1) Nous consulter pour TinkerStyle  
 (2) Staragora out  
 (3) TinkerStyle out  
 (4) Sites GMC out

### Habillages au forfait

NOM	L x H	Forfait
Habillage Home Page Jour <sup>(1)</sup> <i>Trafic garanti</i>	1300 x 2000	Nous consulter
Habillage Rubrique Jour <sup>(2)</sup>	1300 x 2000	Nous consulter
Parallaxe <sup>(2)</sup>	Nous consulter	Nous consulter

### Habillages au CPM

NOM	L x H	CPM
		Brut
Habillage RG Rich Media <sup>(1)</sup>	1300 x 2000	250 €
Habillage RG Classique <sup>(2)</sup>	1300 x 2000	200 €
Parallaxe <sup>(2)</sup>	Nous consulter	250 €

### Formats éditoriaux

NOM	L x H	CPM
		Brut
Vignette	300 x 90	30 €
Bouton <sup>(1)</sup>	120 x 120	

### Formats réseaux sociaux

NOM	L x H	CPM
		Brut
"Like vidéo"	Nous consulter	Nous consulter

(1) Nous consulter pour TinkerStyle

(2) TinkerStyle out

*Pack femmes*

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	<b>30 €</b>
Demi page	300 x 600	

*Pack femmes CSP+*

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	<b>40 €</b>
Demi page	300 x 600	

*Pack jeunes femmes*

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	<b>35 €</b>
Demi page	300 x 600	

*Pack mamans*

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	<b>40 €</b>
Demi page	300 x 600	

*Pack déco*

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	35 €
Demi page	300 x 600	

*Pack mode / beauté*

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	40 €
Demi page	300 x 600	

*Pack santé / bien-être*

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	35 €
Demi page	300 x 600	

*Pack cuisine / art de vivre*

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	35 €
Demi page	300 x 600	

# 2015

VIDÉO



### Formats vidéo

NOM	L x H	CPM
Pré roll <sup>(1)</sup>	Nous consulter	Nous consulter
Post roll <sup>(1)</sup>	Nous consulter	Nous consulter
InRead <sup>(2)</sup>	Nous consulter	Nous consulter
Max Brand <sup>(2)</sup>	Nous consulter	Nous consulter
Vidéo Story	300 x 250 ou 300 x 600	Nous consulter

### Solutions vidéo

NOM & PRESTA	TICKET D'ENTRÉE
Vidéo ID avec Adways	4 000 € la vidéo Prévoir 4 à 6 pictos
Native Feed Vidéo avec AdYouLike	1€ du CPC

(1) TinkerStyle out  
(2) Nous consulter pour TinkerStyle

# MOBILE / TABLETTE

# 2015



### Formats mobile

NOM	L x H	CPM
		Brut
Bannière	360 x 53	20 €
Interstitial	640 x 960	35 €
Majoration formats spéciaux : Expand, vidéo...	-	+2 €

### Solutions mobile

NOM & PRESTA	TICKET D'ENTRÉE
Native Mobile avec AdYouLike	1 € du CPC

### Formats tablette au Forfait

NOM	L x H	FORFAIT
Interstitial	360 x 53	Nous consulter
Interstitial appli <sup>(1)</sup>	640 x 960	Nous consulter

### Formats tablette au CPM

NOM	L x H	CPM
		Brut
Interstitial site portrait	768 x 1004 ou 768 x 946	40 €
Interstitial site paysage	1024 x 748 ou 1024 x 690	
Majoration formats spéciaux : Expand, vidéo...	-	+2 €

(1) Uniquement pour Marie Claire et Cosmopolitan

## Formats multi-device

Un CPM unique pour une commercialisation web + mobile + tablette. La répartition entre les 3 devices est fonction des disponibilités.

NOM	L x H	CPM
		Brut
Pavé	Nous consulter	Nous consulter
Bannière	Nous consulter	Nous consulter
Interstitial	Nous consulter	Nous consulter
<b>Majoration formats spéciaux :</b> <i>Expand, vidéo...</i>	-	<b>+2 €</b>

# 2015

DATA



## Data ciblage

### NOM & PRESTA

### TICKET D'ENTRÉE

**Ciblage comportemental prédictif**  
avec Nugg Ad

**+40% sur le CPM Net**  
Post test gracieux  
pour toute campagne vendue > 10 K€

**M.A.X. Connect**  
avec Turn

**-30% sur le CPM Net**

## Data trafic garanti

### NOM & PRESTA

### TICKET D'ENTRÉE

**Spot 3 Connect**  
avec Publicidees / autres

**20 à 30 K€ net minimum**

**EffiPop**  
avec PopMarker

**1 € du CPC**  
10K€ Net pour 10 000 clics garantis

(1) TinkerStyle out  
(2) Nous consulter pour TinkerStyle

*Data BDD - emails optin, adresses postales, SMS mobile, Tel fixe*

CRITÈRE	NOMBRE D'@	CPM
		Net
Sans critère de ciblage	Moins de 100 000 @	90 €
	De 100 000 à 200 000 @	77 €
	Plus de 200 000 @	63 €
Ciblage géographique ou âge de l'enfant	Moins de 100 000 @	144 €
	De 100 000 à 200 000 @	117 €
	Plus de 200 000 @	104 €
Ciblage femmes enceintes ou enfants moins de 12 mois	Moins de 100 000 @	153 €
Critère supplémentaire	-	+10 €

*Data BDD - adresses postales, SMS mobile, Tel fixe*

CRITÈRE	NOMBRE D'@	CPM
		Net
Ciblage géographique	Moins de 100 000 @	200 €
Ciblage âge de l'enfant (0 à 3 ans)	Moins de 100 000 @	200 €
Ciblage âge femmes enceintes	Moins de 100 000 @	250 €

*Co-registration*

CRITÈRE	DÉTAIL	CPL
Femmes	Au lead	Nous consulter
Femmes enceintes	selon critère de ciblage demandé	Nous consulter

## Data BDD

Critère de ciblage	Email	Adresses postales	@ email & postales	SMS mobile	Tél. fixe
<b>Total optins</b>	<b>1 705 180</b>	<b>2 283 232</b>	<b>569 070</b>	<b>155 681</b>	<b>448 596</b>

## Data BDD – Critères de ciblage

Critère de ciblage	Email	Adresses postales	@ email & postales	SMS mobile	Tél. fixe
<b>Âge des femmes</b>		<i>Moins de 25 ans</i>			
		<i>25-34 ans</i>			
		<i>35-44 ans</i>			
		<i>45-75 ans</i>			
		<i>&lt; 18 ans / &gt; 75 ans / NSP</i>			
<b>Femmes enceintes</b>					
<b>Âge des enfants</b>		<i>0 à 1 ans</i>			
		<i>1 à 3 ans</i>			
		<i>3 à 7 ans</i>			
		<i>Plus de 7 ans</i>			
<b>Lieu de résidence</b>		<i>Région parisienne</i>			
		<i>Province</i>			

# 2015

## NEWSLETTERS



## Newsletters - féminin

MARQUE	DÉTAILS			TARIFS
	Type de newsletter	Nombre de contacts	Fréquence d'envoi	Pavé 300 x 250
<b>Marie Claire</b> <sup>(1)</sup>	Éditoriale	266 000	2 / semaine	<b>1 500 €</b>
	Communautaire	21 000	1 / semaine	<b>500 €</b>
<b>Cosmopolitan</b> <sup>(1)</sup>	Éditoriale	318 000	2 / semaine	<b>1 500 €</b>
	Communauté	21 000	2 / mois	<b>500 €</b>
	Quotidienne	22 000	1 / jour	<b>500 €</b>
	Beauté	1 300	1 / jour	<b>500 €</b>
<b>Absolu féminin</b> <sup>(2)</sup> <i>Marie Claire et Cosmopolitan</i>	Quotidienne	360 000 500 000	1 / jour	<b>800 €</b> <b>1 000 €</b>
<b>Staragora</b> <sup>(1)</sup>	Éditoriale	90 000	1 / jour	<b>1 000 €</b>
<b>Votre Beauté</b>	Éditoriale	1 000	1 / mois	<b>500 €</b>
<b>Avantages</b>	Éditoriale	25 000	1 / semaine	<b>1 000 €</b>

## Newsletters - déco

MARQUE	DÉTAILS			TARIFS
	Type de newsletter	Nombre de contacts	Fréquence d'envoi	Pavé 300 x 250
<b>Marie Claire Maison</b> <sup>(1)</sup>	Éditoriale	280 000	1 / semaine	<b>1 500 €</b>
	Pause déco	290 000	1 / semaine	<b>1 500 €</b>
	Quoi de neuf ?	280 000	1 / mois	<b>1 500 €</b>
	Communautaire	76 000	2 / mois	<b>1 000 €</b>
	Coup de cœur	8 000	1 / jour	<b>500 €</b>
<b>Marie Claire Idées</b> <sup>(1)</sup>	Éditoriale	80 000	1 / semaine	<b>1 000 €</b>
	La Bonne Idée	81 000	1 / semaine	<b>1 000 €</b>
<b>100 Idées Déco</b> <sup>(1)</sup>	Éditoriale	66 000	1 / mois	<b>1 000 €</b>
<b>DeLaMaison</b> <sup>(1)</sup>	Éditoriale	2 500 000	A la demande <i>Possibilité de critères très précis</i>	<b>1 500 €</b>

(1) Format habillage possible

(2) Format habillage

*Newsletters - parental*

MARQUE	DÉTAILS			TARIFS
	Type de newsletter	Nombre de contacts	Fréquence d'envoi	Pavé 300 x 250
<b>Magicmaman<sup>(1)</sup></b>	Grossesse	204 000	1 / semaine	<b>1 500 €</b>
	0-3 ans	245 000	1 / semaine	<b>1 500 €</b>
	3-18 ans	128 000	1 / semaine	<b>1 500 €</b>
	Lettre forum	76 000	1 / semaine	<b>1 000 €</b>
	Best Of forums	76 000	1 / mois	<b>1 000 €</b>
	Magic recettes	77 000	1 / semaine	<b>1 000 €</b>
	Bons plans	168 000	1 / semaine	<b>1 500 €</b>
	Quotidienne Instant Magic	134 000	1 / mois (sauf dimanche)	<b>1 500 €</b>
<b>famili<sup>(1)</sup></b>	Grossesse	57 000	1 / semaine	<b>1 000 €</b>
	Bébé	71 000	1 / semaine	<b>1 000 €</b>
	Communauté	35 000	1 / semaine	<b>500 €</b>
	Actus / quot.	20 000	1 / jour	<b>500 €</b>
<b>Tête à modeler<sup>(1)</sup></b>	Éditoriale	30 000	1 / semaine	<b>500 €</b>

*Newsletters - gastronomie*

MARQUE	DÉTAILS			TARIFS
	Type de newsletter	Nombre de contacts	Fréquence d'envoi	Pavé 300 x 250
<b>Cuisine et Vins de France<sup>(1)</sup></b>	Éditoriale	9 600	1 / semaine	<b>500 €</b>
	Quotidienne	6 600	1 / jour	<b>500 €</b>
<b>La Revue du Vin de France<sup>(1)</sup></b>	Éditoriale	11 000	1 / semaine	<b>500 €</b>

## Newsletters - santé

MARQUE	DÉTAILS			TARIFS
	Type de newsletter	Nombre de contacts	Fréquence d'envoi	Pavé 300 x 250
Aujourd'hui.com <sup>(1)</sup>	Éditoriale	1 400 000	1 / mois	1 500 €
	Communauté	600 000	1 / mois	1 500 €
	Maman	1 400 000	1 / mois	1 000 €
EurekaSanté <sup>(1)</sup>	Éditoriale	12 000	1 / semaine	500 €

(1) Format habillage possible

# FRAIS TECHNIQUES 2015 OPS



### *Jeu concours (hors dotation)*

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
Statique	15 jours	Nous consulter
Interactif	15 jours	Nous consulter
Animé et interactif	Sur devis	Sur devis
A/R supplémentaire	-	Nous consulter

### *Création de contenus*

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
Article simple	10 jours	Nous consulter
Publirédactionnel Édito template	10 jours	Nous consulter
A/R supplémentaire	-	Nous consulter
Extension mobile d'un publi existant	-	Nous consulter

### *Caution de marque*

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
iframe	5 jours	Nous consulter
Caution de marque sur le site	Sur devis	Sur devis

## Panel de testeurs

### FORMATS

### DÉTAILS

### TARIFS

#### 2 formules possibles :

- 100 à 150 testeuses en vue d'en extraire un « claim » (80% des lectrices qui l'ont testé...)

#### Test produits classique 15 questions + analyse + synthèse

- Une vingtaine de testeuses, possibilité d'un « beauty chat » animé par GMC Conseil. Pas de % en fin de test mais des extraits de verbatim

**Nous consulter**

*Ce prix ne comprend pas : le recrutement des testeuses (prévoir budget emailing via GMC Connect), l'envoi des produits, les droits d'exploitation de la caution titre hors média.*

#### Même prestation que test produit classique mais moins de testeuses :

- Environ 50 testeuses en vue d'en extraire un « claim »

#### Test produits "light" Analyse et synthèse + light

- Une dizaine de testeuses pour le possible « beauty chat »

**Nous consulter**

*Ce prix ne comprend pas : le recrutement des testeuses (prévoir budget emailing GMC Connect), l'envoi des produits, les droits d'exploitation de la caution titre hors média*

*Réservés aux petits annonceurs hors captifs*

*Ce prix ne comprend pas*

#### Test produits "discount"

- le recrutement des testeuses (prévoir budget emailing GMC Connect),  
- l'envoi des produits,  
- les droits d'exploitation de la caution titre hors média

**Nous consulter**

#### A/R supplémentaire

**Nous consulter**

## Kit création pub

### FORMATS

### DÉLAI

### TARIFS

Délai de réalisation  
(jours ouvrés)

#### Format IAB

5 jours

**Nous consulter**

#### Formats spéciaux

5 jours

**Nous consulter**

## Native Advertising

### FORMATS

### DÉLAI

### TARIFS

Délai de réalisation  
(jours ouvrés)

#### Mise en place

15 jours

**Nous consulter**

**Blog post**

FORMATS	DÉTAILS	CPM
	Selon audience VU blog	
<b>Blog post simple</b> <i>+ relai Facebook et Twitter</i>	0 à 10 000 VU	<b>Nous consulter</b>
	10 000 à 30 000 VU	<b>Nous consulter</b>
	Plus de 30 000 VU	<b>Nous consulter</b>
<b>Blog post + vidéo</b>	0 à 10 000 VU	<b>Nous consulter</b>
	10 000 à 30 000 VU	<b>Nous consulter</b>
	Plus de 30 000 VU	<b>Nous consulter</b>
<b>Photostory</b> <b>+ blog post + photos</b> <i>3 à 5 photos</i>	0 à 10 000 VU	<b>Nous consulter</b>
	10 000 à 30 000 VU	<b>Nous consulter</b>
	Plus de 30 000 VU	<b>Nous consulter</b>

**Relais sur réseaux sociaux (Facebook et Twitter)**

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation <i>(jours ouvrés)</i>	
<b>Post standard</b>	5 jours	<b>Nous consulter</b>
<b>3 posts</b>	5 jours	<b>Nous consulter</b>

**Intervention d'un expert**

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation <i>(jours ouvrés)</i>	
<b>Intervention d'un expert</b>	Sur devis	<b>Nous consulter</b>

### Création entrée (base 1 mois)

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
<b>Onglet événementiel dans la barre de nav.</b> <i>(sous réserve de disponibilité)</i>	15 jours	<b>Nous consulter</b>
<b>Thématique édito dans une entrée via une thématique</b>	15 jours	<b>Nous consulter</b>

### Création mini-site et co-brandé

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
<b>Mini-site</b> <i>(description sur devis)</i>	15 jours	<b>Nous consulter</b>
<b>A/R supplémentaire</b>	-	<b>Nous consulter</b>
<b>Extension mobile de l'espace dédié</b>	-	<b>Nous consulter</b>

### Emailing

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
<b>Routage</b> <i>(email non fourni)</i>	7 jours	<b>Nous consulter</b>
<b>Création de l'emailing + routage</b>	7 jours	<b>Nous consulter</b>

## Produits vidéo

FORMATS	DÉTAILS	TARIFS
<i>Avec 2T Production</i>		
<b>Micro trottoir</b>	Une journaliste interroge des personnes ciblées pour collecter leur opinion spontanée sur un sujet <i>(durée de la vidéo de 1'30" à 5')</i>	<b>Nous consulter</b>
		<b>Nous consulter</b>
<b>ITW Parole d'expert</b>	Entrevue dirigée par une journaliste : questions posées pour faire promo d'un produit <i>(durée de la vidéo de 2'30" à 5')</i>	<b>Nous consulter</b>
		<b>Nous consulter</b>
<b>Reportage enquête</b>	Une journaliste apporte un éclairage sur une info d'actualité. La rédaction ou le partenaire définit le choix de l'angle, les témoins interrogés et filmés. <i>(durée de la vidéo de 2'30" à 5')</i>	<b>Nous consulter</b>
		<b>Nous consulter</b>
<b>Portrait</b>	Rencontre avec une personnalité. Une journaliste suit dans sa vie quotidienne un personnage. <i>(durée de la vidéo de 4' à 6')</i>	<b>Nous consulter</b>
		<b>Nous consulter</b>



# 2015 MEDIKIT

