



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 12 mars 2014



#JAO 2014

**Plus de 40 agences de communication
ouvrent leurs portes le 1^{er} avril !**

Pour **promouvoir** et **valoriser les métiers de la communication auprès du grand public**, les agences de l'AACC invitent **étudiants, annonceurs, institutions, bloggeurs, médias, voisins...** à découvrir leur univers et leur savoir-faire à l'occasion de la 4^{ème} édition de la Journée Agences Ouvertes.

Un moment privilégié pour plonger dans l'atmosphère créative des agences en région parisienne, en province et dans les DOM TOM.

Le visuel et la charte graphique ont été réalisés par **Hugo Chevallier** et **Dimitri Girard**, team gagnant du concours organisé avec l'école e-artsup.

Tous les publics sont invités à préparer leur parcours en consultant le programme #JAO2014 sur www.agences-ouvertes.com et en téléchargeant l'application *Agences Ouvertes*.

Quelques rendez-vous stimulants et inspirants :

A Paris en région parisienne

Action d'Éclat organise différentes rencontres autour de la santé connectée. **Australie** accueille commerçants, riverains et étudiants à découvrir leurs métiers de manière pédagogique et ludique. **Babel** convie clients, partenaires et jeunes talents à sa *Grande Charrette* festive et insolite. **BDDP Unlimited** organise un grand banquet. **Being** ouvre ses murs à tous, aux clients, créatifs, étudiants pour un après-midi créative et participative. **BETC** fait découvrir son agence et ses entités. **Diadeis** initie à l'univers du design. **DigitasLBI France** transforme l'agence en un parcours innovation à travers des ateliers et énigmes. **E-GRAFICSFRANCE** donne l'occasion de se faire une idée neuve sur la production cross-media. **Havas Paris** fait découvrir les coulisses de la communication de crise. **Human Live** invite à s'engager pour le meilleur et pour le rire. **Integer France** propose de découvrir le meilleur du *Digitail™ Shopper Culture*. **JWT** présente *10 trends for 2014*. **Leo Burnett** dévoile tout ce qu'on n'apprendra jamais à l'école. **Les Gaulois** décrypte la relation des français à la musique et leurs attentes par rapport aux marques. **Lowe Stratéus** propose un événement autour du rire et de la créativité. **McCann Paris** fait voyager son public au cœur de la créativité avec, entre autres, la campagne « *Dumb Ways to Die* ». **Parties Prenantes** organise un *salad bar* de rencontres avec ses clients et une exposition thématique. **Public Système Hopscotch** présente son Creative Lab. **Roxane** fait découvrir les coulisses d'une agence social media. **Sennse** s'engage avec les congés solidaires. **Sidièse** organise des rencontres autour de la communication durable dans le cadre de la Semaine du développement durable. **Sopexa** pousse à la gourmandise et invite les talents à se hisser sur

tous les continents. **TBWA\Corporate** invite les étudiants à participer à la première remise des *disruption awards*. **TBWA\Paris** fait découvrir la diversité et la richesse des profils en agence. **W** organise une chasse aux trésors version créative...

En région et dans les DOM TOM

Adrénaline (Lille) fait plancher des étudiants sur une problématique proposée par un client de l'agence. **Akson** (Bordeaux) fait découvrir l'agence et son concept d'association d'idées. **Aggelos** (Bordeaux) casse la croûte. **Les agences AACC Réunion** créent un village JAO pour faire découvrir les métiers de la publicité. **CibleS Les Agences Associées** (Martinique) coupe la tête aux idées reçues. **Facto Saatchi & Saatchi** (Ile de la Réunion) organise un challenge d'idées Facto. **Luvi Ogilvy** (Ile de la Réunion) convie des annonceurs à une conférence. **Zoorit 'Poulpe' en créole** (La Réunion) fêtera dignement le 1^{er} avril...

L'ISEG Marketing & Communication School, relaiera l'événement en région et donnera RDV dans ses 7 écoles : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse. Le programme détaillé en région sera communiqué sur le site internet dans les prochains jours.

Retrouver l'intégralité du programme et des agences participantes sur
www.agences-ouvertes.com.

Attention, certains événements nécessitent une pré-inscription.

**Les temps forts de la journée du 1^{er} avril seront relayés sur les réseaux sociaux :
#JAO2014. Pour rappel, à suivre sur @AACClive et sur Facebook.**

De nombreux partenaires accompagnent la #JAO2014 et contribuent activement à son succès. **Adstream France, Le Club des Annonceurs, l'ISEG Marketing & Communication School, JC Decaux, Odysys, Stratégies, TF1 Publicité, l'Union des Annonceurs.**

A propos de Agences Ouvertes

L'événement Agences Ouvertes a été imaginé en 2011 par l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) afin de promouvoir et de valoriser les métiers de la communication auprès du grand public.

Agences Ouvertes donne l'occasion aux agences de communication participantes d'ouvrir leurs portes pour témoigner et échanger auprès de leur environnement proche. Cette orientation grand public a pour ambition de sensibiliser à notre profession les médias, les bloggeurs, les annonceurs, les futurs collaborateurs, les institutions. www.agences-ouvertes.com

Les agences participantes à la #JAO2014 (à date):

A Paris et en région parisienne :

Action d'Eclat, Australie, Babel, BDDP Unlimited, Being, BETC, Diadeis, DigitaLBi France, E-Graphics\France, Havas Paris, Human Live, Integer France, JWT, Leo Burnett, Les Gaulois, Lowe Stratéus, Marcel, McCann Paris, Ogilvy, Parties Prenantes, Public Système Hopscotch, Publicis Conseil, Roxane, Sennse, Sidièse, Sopexa, TBWA\Corporate, TBWA\Paris, W...

Dans les DOM TOM :

CibleS-Les Agences Associées, Facto Saatchi & Saatchi, Luvi Ogilvy Réunion, Nautilus, Publidom, Young & Rubicam Réunion, Zoorit...

En région :

Adrénaline, Akson, Aggelos...

A propos de l'AACC

Créée en 1972, l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est un syndicat professionnel régi par la loi du 21 mars 1884. Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers organisée en 9 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, customer marketing, communication interactive, communication corporate, communication santé, production, communication éditoriale, communication événementielle et Outre-Mer. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

Contact presse :

AACC | Emilie Rohmer | 01 47 42 27 26 | erohmer@aacc.fr