

Dynammeet Events veut redonner une nouvelle dynamique aux événements professionnels IT

Dynammeet Events, nouvel acteur dans l'évènementiel B2B, développe des événements à fort contenu dédiés au secteur IT. Après avoir contribué pendant 10 ans au développement de la société E-Business (salons E-Commerce Paris, E-Marketing Paris et E-Commerce One to One), les créateurs de Dynammeet Events présentent ADEXperience Day et Extended Marketing Expo.

Lyon, le 25 février 2014 - Dynammeet Events a pour vocation de créer des événements professionnels à taille humaine, axés sur le contenu et visant l'équilibre entre la quantité des prestataires présentés et la qualité du visitorat. Dynammeet Events insuffle une nouvelle dynamique dans les rencontres BtoB, en phase avec les attentes et les besoins des prestataires IT et de leurs futurs clients.

Ces événements sont destinés aux décideurs qui déploient et utilisent les outils digitaux dans leur activité quotidienne. Les objectifs sont de les aider à comprendre les enjeux du digital, d'identifier les acteurs ainsi que leurs offres et surtout de les éclairer sur les innovations qui permettent d'améliorer le fonctionnement de leur entreprise.

Ils réunissent les acteurs les plus représentatifs de leur métier, choisis parmi les plus innovants, sur un espace d'exposition et à travers un cycle de conférences dédiées.

Un premier évènement dédié aux ad-exchanges et au RTB : ADEXperience Day

Le secteur de la publicité en ligne vit, depuis plus de deux ans, une (r)évolution avec la mise en place de tout un écosystème autour des achats publicitaire en temps réel et la montée en puissance des ad-exchanges.

ADEXperience Day a pour vocation de rendre lisible le nouvel écosystème des ad-exchanges et des achats en temps réel des insertions publicitaires en ligne.



3 JUIN 2014
Cœur Défense
Paris La Défense

www.dynammeet-events.com



6 NOVEMBRE 2014
Espace Grande Arche
Paris La Défense

www.extendedmarketing-expo.com

Contact commercial

PASCAL SAGNOL
psagnol@dynammeet-events.com
Tél : 06 66 86 06 20

Dynammeet Events
320, avenue Berthelot
69008 Lyon
Tél : 04 72 78 31 60
contact@dynammeet-events.com

Objectifs

- Illustrer par l'exemple les avantages de ces nouveaux outils
- Permettre aux annonceurs de s'approprier ces nouvelles techniques
- Permettre aux prestataires de présenter leur activité et leurs outils

ADEXperience Day aura lieu le 3 juin 2014 à Cœur Défense, Paris La Défense

Un deuxième événement dédié à la performance digitale et au big data marketing : Extended Marketing Expo

Extended Marketing Expo 2014 a pour objectif de faire un état des lieux des dernières tendances du marketing digital et de ses usages. Il aura lieu le **6 novembre 2014 à l'Espace Grande Arche, Paris La Défense**

Sa vocation est de permettre aux décideurs de reprendre le contrôle de leur activité digitale en appréhendant au mieux les nouveaux outils, leurs usages et leur rentabilité.

La finalité : rechercher la meilleure performance digitale à travers les différentes composantes du marketing en ligne (réseaux sociaux, data marketing, mobile, multi device, ad-exchange, RTB, SEO, SEA, etc.).

Dynameet Events répondra ainsi aux trois enjeux fondamentaux des sociétés confrontées aux évolutions rapides du monde digital.

- **Comprendre** pour mieux choisir et adapter les budgets - Quels sont les acteurs ? Quels sont leurs solutions et services ? Comment répartir les budgets ?

- **Analyser** pour mieux piloter - Quels outils pour piloter l'activité en ligne ? Quelles métriques ? Quels KPI ?

- **Optimiser** pour améliorer les performances digitales - Optimiser pourquoi et comment ? Quel ROI ?

DYNAMEET EVENTS, des événements dédiés aux professionnels IT qui veulent exploser leurs objectifs, mais pas leurs budgets !

Contacts



ROMAIN PAREY

Président et Directeur des opérations
rpary@dynammeet-events.com

ALEXIS BERTHOMIER

Directeur marketing-communication
aberthomier@dynammeet-events.com

PASCAL SAGNOL

Directeur du développement et des programmes
psagnol@dynammeet-events.com