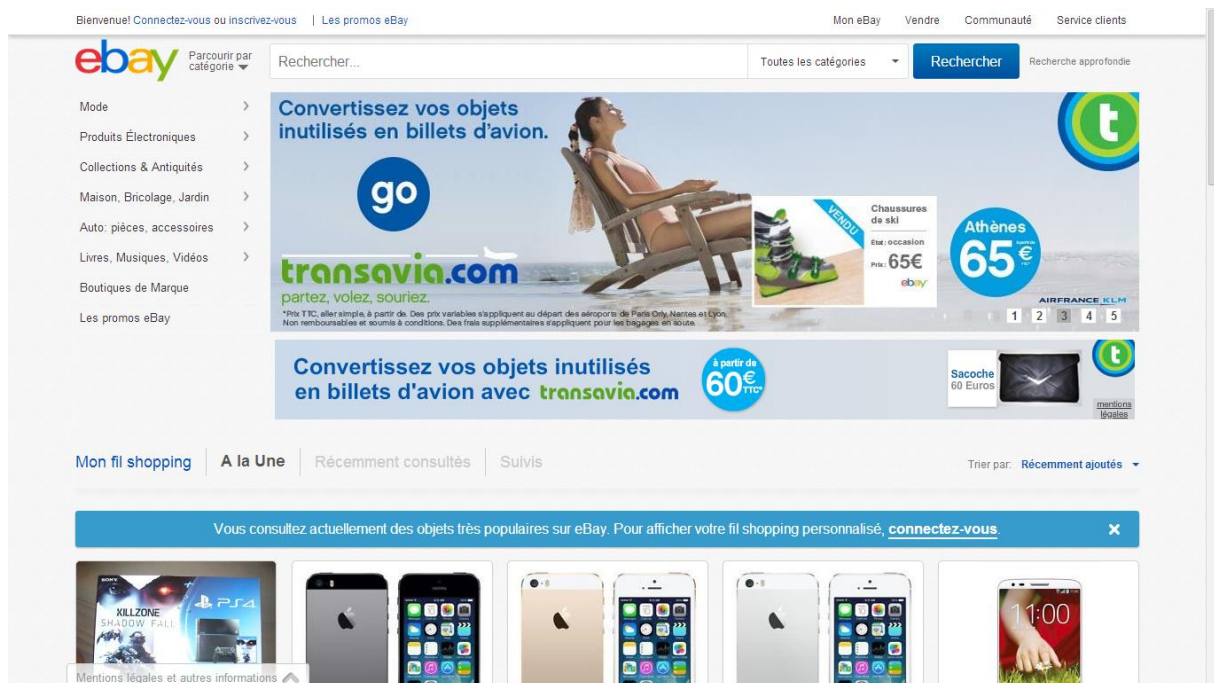


Horyzon Media est fier d'avoir participé au succès de la campagne transavia.com 'bye bye' de l'agence Les Gaulois, multi-primée aux Cannes Lions

Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 30 juin 2014



Horyzon Media félicite l'agence Les Gaulois pour les 5 lions remportés à Cannes avec la campagne 'bye bye' pour transavia.com diffusée notamment sur eBay.

La campagne bye bye de transavia.com, créée par l'agence Les Gaulois, jouait sur l'ADN du site eBay, et surfait sur la vague des reventes de cadeaux ou d'objets inutilisés, pouvant servir à financer un voyage, tout en soulignant le positionnement accessible de transavia.com

Un convertisseur objets → billets d'avion a été spécialement créé pour cette opération sur eBay : en indiquant une ville de départ et une ville d'arrivée, le convertisseur proposait une sélection d'objets dont la vente permettait de financer ce vol.

Le plan média comportait à la fois de l'affichage urbain, des opérations spéciales dans les stations du métro parisien à Odéon et Opéra, et bien évidemment du digital, avec notamment les formats les plus impactants d'eBay, principalement en homepage.

Sur eBay, le message était contextualisé pour le relier au profil et au parcours de l'internaute.

La campagne a été un succès avec des KPIs exceptionnels comme +54% de recherche sur Google et +45% de réservations chez transavia, succès couronné désormais par 5 lions : 1 Lion d'or et 1 de Bronze en promo activation, 1 de bronze et 1 d'argent en Direct et 1 d'argent en Média.

«Je félicite chaleureusement Les Gaulois pour le succès de cette campagne, à Cannes et au moins aussi important, pour transavia.com ! Cette campagne maligne est en résonance avec l'ADN d'eBay,



site qu'Horyzon Media est fier de représenter et qui offre à la fois des formats impactants et ouvre le champ des possibles en terme de ciblage et d'opérations innovantes », souligne Eric Aderdor, Directeur Général d'Horyzon Media.

A propos d'HORIZON MEDIA

Régie internet et mobile, HORIZON MEDIA est une marque de Solocal Group. Composée de 5 pôles d'expertise digitale, HORIZON MEDIA couvre l'ensemble des problématiques online. HORIZON MEDIA est la première régie online française et affiche plus de 28 millions de visiteurs uniques par mois et couvre 60.4% de la population internaute (Source Médiamétrie NetRatings – avril 2014).

A travers ses 70 sites de marques Horyzon Media Premium propose une réponse sur mesure à toutes les problématiques de communication on-line. La richesse de cette offre, permet de couvrir l'exhaustivité des cibles marché (Femmes, Hommes, Jeunes, B2B, CSP+,...) et l'ensemble des thématiques (Auto-Moto, Tourisme, Emploi, Consommation, High Tech, Immobilier...). Horyzon Media Premium ce sont aussi des dispositifs adaptés à chacune des actions de communication (sponsoring, habillage, opérations spéciales, créations de contenu...).

Contacts :

Eric Aderdor
Directeur Général
eaderdor@horyzon-media.com
+33 1 41 31 61 52

Estelle Ravez
Directrice Marketing et Communication
eravez@horyzon-media.com
+33 1 41 31 78 42