



## **DANS VOS CAMPAGNES TV VOUS PARLEZ DÉJÀ AUX**

cadres-sup,  
disc-jockeys,  
chauds lapins,  
maîtres chiens,  
boutonneux,  
crétins des alpes,  
kite-surfeurs,  
philatélistes,  
doux dingues,  
loueurs de vélos,  
chefs d'état,  
pisses-vinaigre,  
binoclards,  
grands dadais,  
bonnes poires,  
fils de,  
ronds de cuir,  
winners,  
bas du cul,  
blonds,  
geeks

...  
Savez-vous que pour 500 €  
vous pourriez aussi parler à

## 5 MILLIONS DE SOURDS ET MALENTENDANTS ?

### L'ANNONCEUR A TOUT À Y GAGNER

Les messages publicitaires sont aujourd'hui les seuls programmes de grandes chaînes<sup>(1)</sup> qui ne sont pas systématiquement sous-titrés.

Avec **5,4 millions de représentants**, les sourds et malentendants sont aussi nombreux que les habitants de Paris et sa petite couronne. Ils représentent **8 % des Français<sup>(2)</sup>**, toutes classes de population confondues.

**500 €**, c'est tout ce que coûte le sous-titrage d'un film pour toute la campagne et toutes les chaînes. C'est-à-dire **moins de 0,1% du coût total d'une campagne** moyenne.

Le sous-titrage permet de ne laisser **aucun public à l'écart** et offre un réel **bénéfice en termes d'image.**

(1) Dont l'audience moyenne annuelle dépasse 2,5% de l'audience totale.

(2) Chiffre basé sur ceux dont les limitations auditives vont de moyennes à totales.

(3) Flux de travail.

### L'AGENCE N'A RIEN À Y PERDRE

**Le sous-titrage ne dénature pas la création** puisqu'il ne sera visible que si **le téléspectateur choisit de l'activer.**

Comme il est réalisé par des spécialistes **certifiés par les régies**, le sous-titrage n'engendre **aucun travail supplémentaire** pour l'agence.

La réalisation du sous-titrage prend moins de 4 heures et ne ralentit pas le workflow<sup>(3)</sup> habituel de livraison des films aux régies.

***Faites savoir à vos annonceurs qu'ils peuvent accroître la visibilité de leurs marques et améliorer leur image simplement en sous-titrant leurs publicités.***

**AACC**  **union des  
annonceurs**  
[soustitronsnopublicites.aacc.fr](http://soustitronsnopublicites.aacc.fr)

Document réalisé en collaboration avec **Adstream & IMD**,  
les acteurs majeurs et pionniers de la livraison de films  
dématérialisés proposant ce service.