



9 JUIN 2015 - Paris



## Trois questions à Pascal Sagnol, directeur des conférences de Dynammeet Events

Lyon, le 2 avril 2015 - Programmatique Expo, l'événement dédié à la publicité programmatique, se déroulera le 9 juin 2015 au Centre de Conférence l'Etoile Saint-Honoré, Paris. Pascal Sagnol, directeur des conférences de Dynammeet Events détaille les objectifs et les thèmes qui seront abordés par les acteurs de la publicité en ligne présents sur l'événement.

### Quels sont les objectifs de Programmatique Expo ?

Après l'organisation d'ADExperience Day en juin 2014, événement dédié aux adexchanges et au RTB\* (mode d'achat aux enchères temps réel des espaces publicitaires digitaux principalement display), Dynammeet Events et ses partenaires ont décidé de préparer le premier grand rendez-vous français de la publicité programmatique.

La publicité programmatique rassemble l'ensemble des process permettant l'automatisation des achats et des ventes d'espaces publicitaires et, plus largement, des process marketing. Cette automatisation permet d'optimiser les transactions entre les différents acteurs : annonceurs, prestataires et éditeurs. Mais elle permet surtout d'intégrer de la data et de l'intelligence par l'usage d'algorithmes pour améliorer les résultats des campagnes, en focalisant sur les audiences et non plus sur de « simples espaces » publicitaires.

Notre objectif principal est de favoriser la compréhension du programmatique aussi bien par les annonceurs que les éditeurs. Résumé en une phrase, il s'agit de mieux comprendre pour mieux décider sa stratégie programmatique. Pour cela, nous organisons la rencontre de l'ensemble des acteurs : annonceurs, agences, régies, éditeurs et prestataires, en un lieu et sur une journée.

Un de nos objectifs est aussi de replacer l'humain dans le dispositif programmatique.



9 JUIN 2015  
Centre de Conférences Etoile  
Saint Honoré – Paris

[www.programmatique-expo.com](http://www.programmatique-expo.com)

#### Contacts

##### Alexis BERTHOMIER

Dir. Marketing et Communication,  
[aberthomier@dynammeet-events.com](mailto:aberthomier@dynammeet-events.com)  
Tél : +33(0)6 98 53 21 22

##### Pascal SAGNOL

Directeur des conférences,  
[psagnol@dynammeet-events.com](mailto:psagnol@dynammeet-events.com)  
Tél : +33(0)6 66 86 06 20



## Quels seront les grands acteurs de Programmatique Expo 2015 ?

En date du 2 avril, nous accueillons sur Programmatique Expo les partenaires suivants :

24/7 Media, Adtech, Cabestan, Digital Element, Infectious Media, Kantar Media, Liverail Groupe Facebook, Netadge, Nextperf, Piximedia, Prisma Media Solutions, Yahoo!, Yanco,

Le SRI (Syndicat des Régies Internet) est partenaire de l'événement ainsi que Offre Media

## Quels seront les grands thèmes du cycle de conférences ?

Avec un dispositif de 4 salles de conférence en parallèle et 40 intervenants, nous aborderons les grandes problématiques du programmatique :

- > DSP\* : annonceurs, posez la première brique de votre stratégie programmatique
- > Data first : first party data et third party data, comment les combiner ?
- > SSP\* : éditeurs, optimisez la monétisation de vos audiences
- > DMP\*, PRM\* et CRM\*, le trio gagnant
- > Mobile, vidéo, social, en mode programmatique
- > Le programmatique multi device
- > Branding en temps réel : inventaires premium et opérations spéciales
- > Pour une créativité digitale performante : DCO\*, Habillage, format enrichi, etc.
- > Visibilité et qualité d'impression : comment garantir la transparence et comment éviter la fraude en temps réel ?
- > Quels modèles d'attribution pour des campagnes programmatiques ?
- > Le futur des achats programmatiques : du data driven au client centric
- > Ciblage : targeting et retargeting, optimisez vos stratégies marketing temps réel
- > Brand safety, comment protéger sa marque en temps réel ?
- > Les nouveautés programmatiques 2015

## Les temps forts de Programmatique Expo 2015 :

- > **2 conférences plénières** : avec en ouverture « l'états des lieux du programmatique en France 2015 » et en clôture : « le programmatique au futur ».
- > **4 tables rondes** : Brand safety, Vidéo programmatique, Data, DCO
- > **40 interventions** : prestataires et témoins
- > **1 espace Convention d'affaires** pour qualifier son projet programmatique et rencontrer ses futurs partenaires.

\* Mini-Glossaire :

CRM : Customer Relation Management

DCO : Dynamic Creative Optimization

DMP : Data Management platform

DSP : Demand Side Platform - côté acheteur d'espace publicitaire

PRM : Prospect Relation Management

RTB : Real Time Bidding

SSP : Sell Side Platform - côté vendeur d'espace publicitaire



**Dymameet Events** / 320, avenue Berthelot / 69008 Lyon

Tél : 04 72 78 31 60 / [www.dymameet-events.com](http://www.dymameet-events.com)

## **A propos de Dynameet Events**

Dynameet Events a pour vocation de créer des événements professionnels à taille humaine, axés sur le contenu et visant l'équilibre entre la quantité des prestataires présentés et la qualité du visitorat. Dynameet Events insuffle une nouvelle dynamique dans les rencontres BtoB, en phase avec les attentes et les besoins des prestataires IT et de leurs futurs clients.

**Plus d'info : [www.dynameet-events.com](http://www.dynameet-events.com)**



**Dynameet Events** / 320, avenue Berthelot / 69008 Lyon  
Tél : 04 72 78 31 60 / [www.dynameet-events.com](http://www.dynameet-events.com)