



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 septembre 2015 – **Sophie Poncin, directrice Orange Advertising, nouvelle présidente du SRI**

Suite au départ d'Arthur Millet, parti pour prendre la direction générale de La Place Média¹, le CA du SRI a nommé **Sophie Poncin, Directrice d'Orange Advertising**, à la présidence de l'organisation.

Sophie Poncin a par ailleurs choisi **Aurore Domont, Présidente du FigaroMedias**, pour assurer la vice-présidence à ses côtés.

« Je remercie les administrateurs du SRI pour leur confiance et suis particulièrement fière d'être la première femme à cette fonction que j'exercerai avec force et convictions. Les femmes seront doublement à l'honneur puisque j'ai choisi Aurore Domont pour être vice-présidente et m'accompagner dans cette mission.

Désormais 2ème media investi, le marché de la publicité digitale affiche encore cette année son dynamisme et entre progressivement dans une phase de maturité, passant d'une logique de volume à une logique de valeur. Il se structure autour de critères de qualité et d'efficacité qui sont autant d'opportunités pour nous de valoriser contenus, environnements publicitaires et expertises, et de travailler en toute confiance avec nos clients.

Le rôle référent du SRI porte plus que jamais la responsabilité de défendre ces valeurs, d'établir les bonnes pratiques et de peser sur les décisions qui structurent nos métiers. La route est encore longue mais elle promet d'être passionnante ! » commente Sophie Poncin, nouvelle Présidente du SRI.

Pour rappel, le Conseil d'Administration du SRI est composé des 10 régies suivantes :

- **3W Régie**, représentée par Christophe Blot
- **Amaury Médias**, représentée par Marianne Siproudhis
- **Figaro Médias**, représentée par Aurore Domont
- **Horyzon Média**, représentée par Philippe Jacob
- **M6 Publicité Digital**, représentée par Hortense Thomine-Desmazures
- **Microsoft Advertising**, représentée par Erik-Marie Bion
- **Orange Advertising**, représentée par Sophie Poncin
- **Prisma Média**, représentée par Philipp Schmidt
- **SFR Régie**, représentée par Luc Vignon
- **Yahoo**, représentée par Véronique Pican

¹ La Place Média n'est pas membre du SRI

Hélène Chartier, Directrice Générale du SRI, coordonne le syndicat depuis février 2013.

Le SRI, véritable réseau d'experts d'Internet, a pour vocation principale de développer et de professionnaliser le marché de la publicité en ligne, de promouvoir et défendre les intérêts de ses membres et de dialoguer avec le marché et les pouvoirs publics. Les régies du SRI représentent près de 80% du marché du display en France.

Biographie de Sophie Poncin

Sophie Poncin débute sa carrière dans de grandes agences medias (Publicis, Carat) où elle exerce des fonctions commerciales et media avant d'intégrer France Télévision Publicité, au poste de Directrice commerciale. En 2006, elle rejoint Google en tant que Head of Agencies. Depuis 2008, elle dirige la régie Orange Advertising.

Biographie d'Aurore Domont

Après avoir été Directrice Générale Adjointe de Lagardère Publicité en charge de la radio (Europe 1, Virgin Radio, RFM et les radios d'autoroutes) et des magazines Elle, Paris Match, Be ainsi que du Journal du Dimanche, Aurore Domont devient Directrice exécutive de Prisma Publicité en 2011. Depuis août 2013, elle est Présidente de FigaroMedias et membre du comité exécutif du Groupe Figaro.

A propos du SRI

Le SRI a été créé en juillet 2003 à l'initiative des principales régies publicitaires françaises afin de promouvoir et développer le média Internet en France.

La démarche du SRI : soutenir les investissements et le développement du média Internet en tant que support publicitaire, valoriser les spécificités et la compétitivité du média, faciliter l'accès au média Internet par une professionnalisation et une simplification des offres, exploiter la créativité du média et assurer la représentativité du Syndicat auprès de l'ensemble des acteurs de la publicité interactive.

366, 3W Régie, Amaury Médias, AuFéminin, Caradisiac Publicité, CCM Benchmark Advertising, Dailymotion Advertising, Express Roularta Services, FigaroMedias, France Télévisions Publicité, GMC Connect, Horyzon Média, Lagardère Active Publicité, Leboncoin, LesEchomédias, Mondadori Publicité, M Publicité, M6 Publicité Digital, Microsoft Advertising France, Neweb, Next Régie, Orange Advertising, Overviews, Prisma Media Solutions, SFR Régie, Teads, TF1 Publicité Digital, Yahoo! sont membres du SRI.

www.sri-france.org

Contact Presse

Myriam de Chassey Waquet
31, rue Etienne Marcel – 75001 Paris
01 42 36 49 15 – mdechasse@sri-france.org