



Rétrospective Yahoo 2015

Classement des mots clés les plus recherchés par les internautes et mobinautes français

Paris, le 27 novembre 2015

Pour la huitième année consécutive, Yahoo révèle les grandes tendances de recherches sur Yahoo.fr en 2015. Top 10 des actualités, people, sportifs, ou produits tech les plus consultés au cours de l'année, ces classements mettent en lumière les sujets légers ou sérieux qui ont marqué, divertit et informé le quotidien de plusieurs millions de Français connectés.

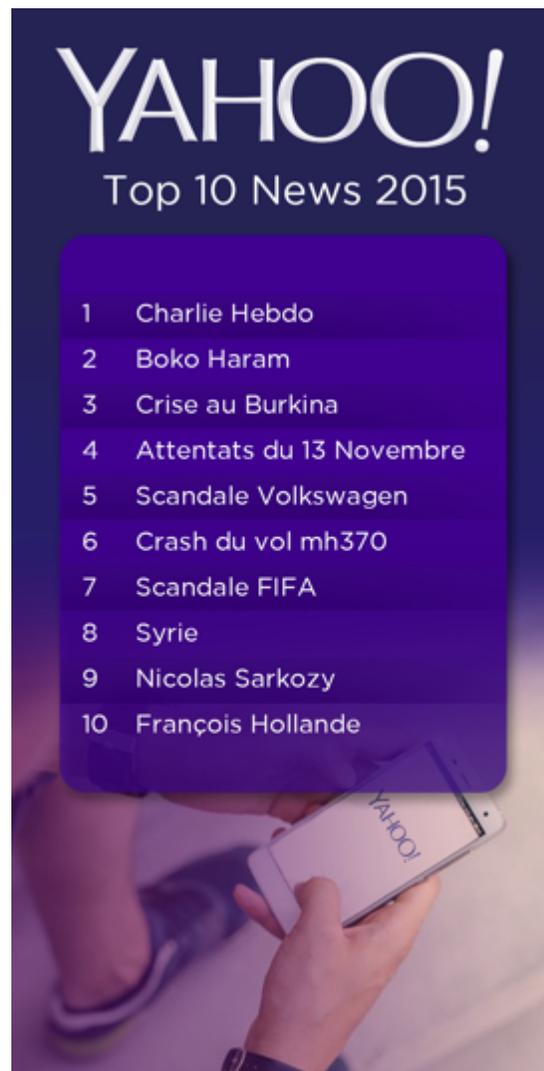
Catégorie générale : Top 10 des mots clés les plus recherchés sur Yahoo.fr



Du plus léger au plus grave, il faut de tout pour faire un monde et le Top 10 des mots clés les plus recherchés en 2015 en est représentatif.

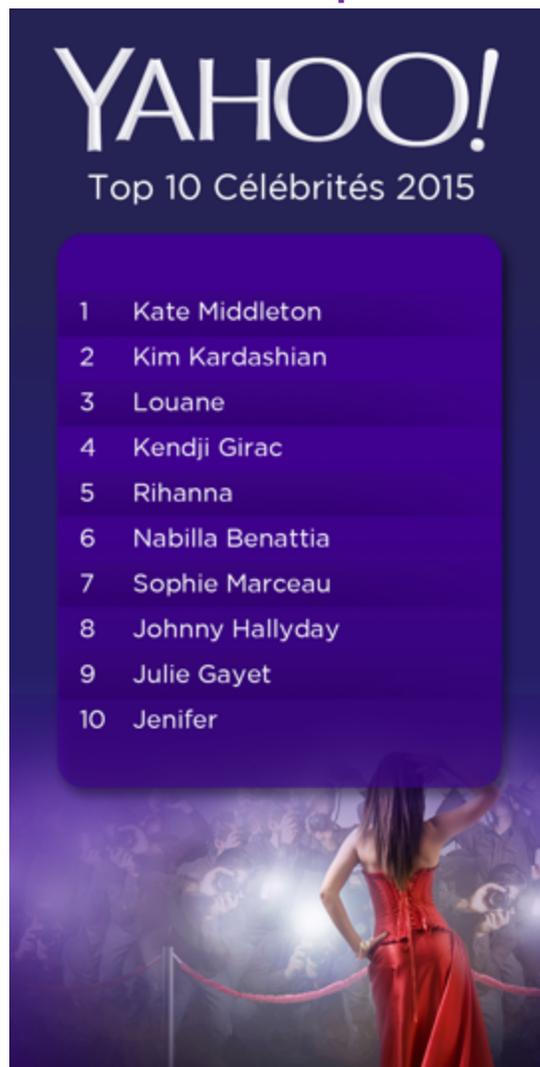
- Côté divertissement, les internautes français ont voulu en savoir plus sur le film d'animation **La Reine des Neiges** (1er), sur la série télévisée américaine d'épouvante **The Walking Dead** (3e) et sur le récent service de vidéos à la demande **Netflix** (7e).
- Côté actualité, ils se sont préoccupés des attentats perpétrés au siège du journal satirique **Charlie Hebdo** (2e) à Paris, mais aussi de ceux commis par le groupe djihadiste **Boko Haram** (10e) en Afrique de l'Ouest.
- Entre ces extrêmes, il reste que le monde du sport occupe largement le classement, encore davantage qu'en 2014. De la star du football **Christiano Ronaldo** (4e) au club de foot parisien **PSG** (9e), en passant par le championnat de France de foot **Ligue 1** (5e), le tournoi de tennis de **Roland Garros 2015** (6e) et le **Tour de France** (8e), la moitié des termes les plus recherchés sur Yahoo.fr cette année sont liés au sport.

Catégorie Actualité : Une année meurtrie par les attentats



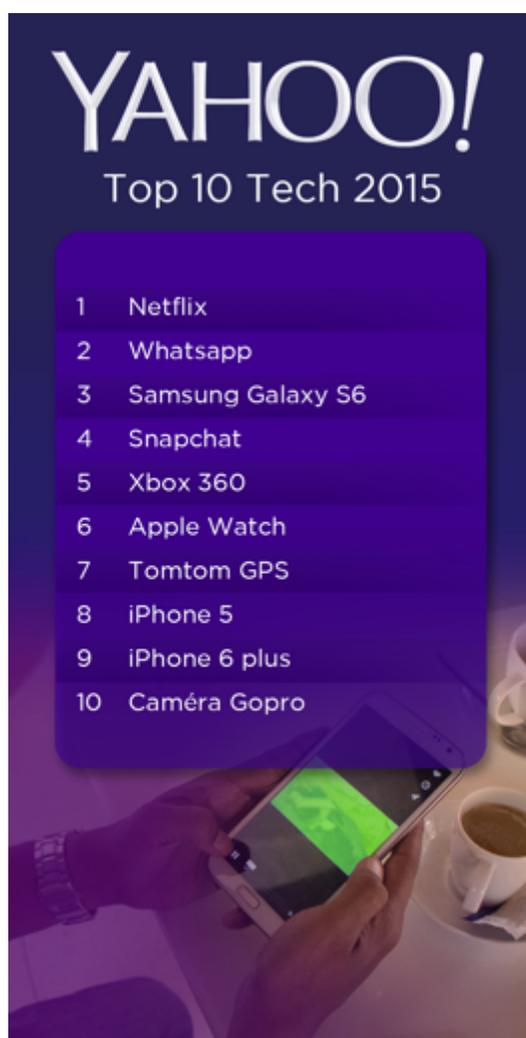
Point de vue actualités, l'année 2015 peut être qualifiée d'*annus horribilis*. Les internautes français ont cherché à comprendre les raisons de la fusillade meurtrière au siège du journal satirique **Charlie Hebdo** (1er) en janvier dernier ainsi que celles des **attentats du 13 novembre** (4e) à Paris et à Saint-Denis. A l'international, les attentats revendiqués par le groupe islamiste armé **Boko Haram** (2e) en Afrique de l'Ouest, les dessous de la **crise au Burkina** (3e) et de la guerre en **Syrie** (8e) les ont également grandement concernés. Ils ont suivi les rebondissements de l'enquête sur le **crash du vol MH370** (6^e) dont des débris ont été retrouvés sur l'Ile de la Réunion, et qui occupait déjà la septième place du classement en 2014. Deux scandales, respectivement dans l'industrie automobile et dans le monde du sport, ont été des sujets de préoccupation : le **Scandale Volkswagen** (5e) révélant la présence de logiciels truqués dans les voitures de la marque, et le **Scandale FIFA** pour affaire de corruption (7e). Enfin, deux hommes politiques apparaissent en fin de ce classement : l'ancien président de la République française **Nicolas Sarkozy** (9e) et l'actuel président **François Hollande** (10e).

Catégorie Célébrités : Kate Middleton récupère le trône



Côté people, les internautes célèbrent principalement les personnalités féminines ! Nul doute boostée par son *royal baby*, **Kate Middleton** trône en première position du classement cette année, suivie de **Kim Kardashian** (2e), enceinte de son deuxième enfant. **Julie Gayet**, quant à elle, passe d'une année à l'autre de la première à la neuvième place. Deux révélations font une entrée sur scène remarquée : la comédienne et chanteuse **Louane** (3e) pour son interprétation dans La Famille Bélier, et **Kendji Girac** (4e), découvert dans The Voice. Ils devancent les habituées du chart que sont **Rihanna** (5e), **Nabilla Benattia** (6e) et **Jenifer** (10e). Enfin, l'actrice **Sophie Marceau** (7e) et le chanteur **Johnny Hallyday** (8e) viennent compléter le tableau.

Catégorie Tech : Netflix remplace Apple au top des recherches



L'année 2015 marque un profond renouveau des recherches sur les produits tech. Finie la domination d'Apple et des smartphones qui occupaient le haut du classement les années précédentes ! Les internautes s'intéressent désormais à **Netflix**, service de vidéo à la demande lancé en France il y a un an. Pour la première année, les applis mobiles font une entrée

remarquée dans le classement avec, en deuxième place, la messagerie instantanée **Whatsapp** et à la quatrième **Snapchat** pour le partage de photos et vidéos. Si les smartphones ne sont pas complètement écartés du classement, leur nombre est réduit : le **Samsung Galaxy S6** (3e) se place loin devant l'**iPhone 5** (8e) et l'**iPhone 6 Plus** (9e). Seule console de jeux au tableau, Xbox se maintient cette année encore avec la **Xbox 360** (5e) alors que Sony Playstation disparaît du Top 10 tech. Enfin, les objets connectés font leur entrée avec l'**Apple Watch** (6e), le **GPS Tomtom** (7e) et les caméras **GoPro** (10e).

Catégorie Sportifs : 2015, une année toujours aussi foot



Le Top 10 2015 des sportifs reste majoritairement masculin et continue de faire la part belle aux footballeurs. Indétrônable, **Cristiano Ronaldo** occupe toujours la première place du podium, suivi cette année encore de **Lionel Messi** (2e). **Zlatan Ibrahimovic** (5e) bondit de

cinq places. **Karim Benzema** (6e) et **Didier Drogba** (8e) perdent une place par rapport à 2014. En revanche, **Neymar** (9e) n'a pas su garder l'élan, passant de la troisième à l'avant-dernière position du classement cette année. Les internautes se sont réjouis pour la reine incontestée du tennis féminin **Serena Williams** (3e) qui gagne six places par rapport à 2014. Ils ont déploré le décès tragique de la nageuse **Camille Muffat** (7e) en mars dernier dans un accident d'hélicoptère. Seul tennisman du classement, **Roger Federer** (4e) monte au filet et gagne deux places. Quant au pilote de Formule 1 **Fernando Alonso** (10e), il entre dans la course mais en dernière position.

Retrouvez l'intégralité des mots clés les plus recherchés dans les catégories : Top 10 Général, Actualité, Célébrités, Tech et Sportifs, sur le Tumblr [Rétrospective 2015](#) de Yahoo.

Et pour ne rien perdre de l'actualité de Yahoo France, rendez-vous sur notre [Tumblr](#) !

A propos de Yahoo

Yahoo est un guide dont la mission est d'informer, connecter et divertir ses utilisateurs. En créant des expériences personnalisées pour les utilisateurs, Yahoo leur permet d'être connectés à ce qui est le plus important pour eux, à partir de n'importe quel support, partout dans le monde. Yahoo crée ainsi de la valeur pour les annonceurs en les mettant en relation avec les audiences qui comptent pour eux. Le siège social de Yahoo se trouve à Sunnyvale en Californie et l'entreprise possède des bureaux sur le continent américain, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique (EMEA) et en Asie-Pacifique (APAC).

Contacts presse :

LEWIS PR : Pierre Gatey, Lauriane Durand - 01 55 31 98 12 - yahooofrance@lewispr.com
Yahoo France : Catherine Reichert - 06 24 33 29 57 - reichert@yahoo-inc.com