



Microsoft Advertising rejoint AOL en France pour bâtir la plus importante plate-forme publicitaire mondiale

**Communiqué de presse
Paris, le 1^{er} décembre 2015**

- **Les équipes Advertising & Online Display de Microsoft France rejoignent la société AOL.**
- **Erik-Marie Bion, 44 ans, précédemment directeur de la Division Advertising de Microsoft France, prend la direction générale d’AOL en France.**
- **La nouvelle entité totalise 63% de couverture Internet en France¹ (hors télévision connectée avec Xbox et Mobile avec Millennial Media)**

Le partenariat stratégique AOL – Microsoft, annoncé fin juin 2015, devient effectif en France ce 1^{er} décembre. A partir de cette date, AOL prend la responsabilité de la monétisation des environnements publicitaires Microsoft (MSN, Skype, Outlook.com, Xbox). Pour ce faire, AOL a le plaisir d’accueillir les équipes de la régie Microsoft Advertising dans leurs nouveaux locaux 54-56 avenue Hoche, 75008 Paris. Erik-Marie Bion est nommé à la tête de l’ensemble des effectifs AOL en France.

L’offre AOL bénéficie ainsi de la puissance display de Microsoft Advertising pour devenir la 1^{ère} régie exclusive en France, en couverture internet quotidienne comme mensuelle (63% de couverture Internet fixe – Médiamétrie//Netratings – juin 2015*).

Comme l’explique Graham Moysey, directeur du développement à l’international d’AOL : *“grâce aux technologies mises en place par AOL et l’empreinte massive des environnements Microsoft en France, nous avons de fortes ambitions pour le développement d’AOL en France afin d’atteindre notre objectif de devenir la plus grande entreprise alliant médias et technologie au monde”*. Pour Erik-Marie Bion : *“les équipes et moi-même sommes ravis de bénéficier du dynamisme, de l’agilité et de la vision stratégique d’AOL. Nous ressentons déjà de fortes attentes de la part du marché qui a vite compris la pertinence de ce rapprochement.”*

¹ Vague de juin 2015, les dernières vagues d’audience Médiamétrie faisant état de manquements importants sur la mesure des applications, rendant des analyses fortement biaisées.

Avec le renfort des effectifs et des environnements Microsoft, combiné à l'offre programmatique vidéo du groupe (One by AOL, ex-Adapt TV) et au rachat récemment confirmé du spécialiste mobile Millennial Media en septembre 2015, AOL est aujourd'hui dans une position unique pour mener le rapprochement entre media et technologie, au bénéfice des annonceurs comme des éditeurs.

En effet, AOL a fait le choix, à la différence de ses concurrents, d'un **écosystème internet ouvert et gratuit**, permettant aux éditeurs de contrôler la distribution et la monétisation de leurs contenus et de leurs datas. Un système basé sur une publicité contrôlée et pertinente, et sur la transparence vis-à-vis des annonceurs comme des internautes.

Avec ce partenariat, AOL ambitionne de bâtir **la plus importante plate-forme publicitaire mondiale, combinant puissance, ouverture et modularité**. *« Nous allons pouvoir proposer à nos clients une audience beaucoup plus large, leur assurant une présence plus forte sur des thématiques clés et auprès de nouveaux segments de population, indique Erik-Marie Bion, nouveau directeur général d'AOL en France. Le tout soutenu par une capacité de ciblage inégalée, et ce sur tous les media : vidéo, mobile et display».*

A propos d'AOL

AOL est une société de technologies médias qui a pour mission de simplifier Internet pour les consommateurs et les créateurs en mobilisant les meilleurs programmeurs et promoteurs culturels du monde. AOL est l'une des plus grandes sociétés en ligne, avec près de 500 millions de consommateurs mensuels dans le monde sur ses marques premium, en comptant les inventaires Microsoft. AOL est à la pointe de l'innovation dans la façon dont le contenu est produit, distribué, consommé et monétisé : AOL établit des liens entre les éditeurs et les annonceurs sur ses plateformes programmatiques internationales de contenu et de publicité. AOL a la possibilité de façonner l'avenir du monde numérique connecté pour les décennies à venir. AOL est une filiale de Verizon.

Contacts presse :

Agence The Desk - Stéphanie Kanoui – 06 11 66 00 50– s.kanoui@thedesk.fr

Agence Ballou PR - Paul Ganchou - 01 42 22 24 10 - paul@balloupr.com