

Altice Média Publicité, la régie Premium

EN SAVOIR PLUS

LEXPRESS.FR • LEXPANSION.FR • LENTREPRISE.FR • VOTREARGENT.FR • STYLES.FR • TENDANCES.FR • COTEMAISON.FR

France INTER • France INFO • France BLEU • France MUSIQUE • France CULTURE • FIP • LE MOUV



5 300 000
lecteurs 15+



1 900 000
CSP+



1 sur 5
hauts revenus



1 sur 5
influenceur



13 538 000
V.U Internet Global



2 000 000
visiteurs salons



2 500 000
fans & followers



5ème
régie presse mag.

Coût Pour Mille impressions (€) - WEB

Formats IAB Standard	780*90 / 300*250 / 1000*90	60€ / 84€ / 91€
	300*600 / 1.000*300	98 €
Formats IAB +	300*250 et 1000*300 et 300*600 expand ou video	105€ / 113€ / 123€
	Interstitial	103 €
Formats IAB Rising Stars	Push Down / Slider / SideKick / 300*1050	200 €
	300*1050 expand ou video	150 €
Formats IAB Rising Stars +	AdFeed	220 €
Audio Feed (format display + player audio)	1000*200 / 1000*90 / 300*1050 / 300*600 / 300*250	+10% cpm

Coût par clic (€) - WEB

Formats au clic*	728*90 / 100*90 / 300*250 / 300*600	2,00 €
Formats au clic*	Interstitial	5,00 €
Formats à la visite**	InSite (floor ad / full banner / grand angle)	5,00 €

Coût Pour Mille impressions (€) - WEB

Vidéo pré roll	Pré roll	160,00 €
Vidéo outstream	InRead / InPicture	160,00 €
Vidéo outstream premium	InBoard	200,00 €

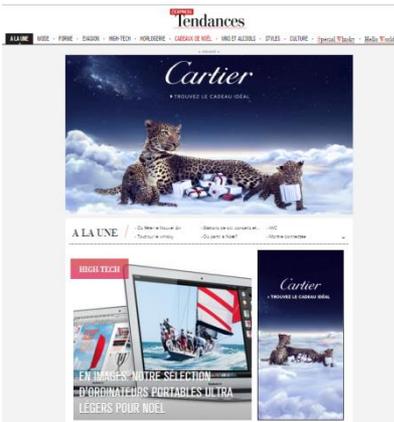
Tarifs valables uniquement sur les positions hautes sauf mention contraire, hors frais techniques éventuels.

Groupe Express Roularta (GER) se réserve le droit de faire évoluer ces tarifs bruts en cours d'année.

Dimensions fournies à titre indicatif - consulter nos spécifications techniques pour vérifier la disponibilité et les dimensions spécifiques à chaque support

*1 campagne au CPC et CPV / mois sur le réseau GER ou dans la limite de 30% du budget global de la campagne.

www.expressroulartaservices.fr/

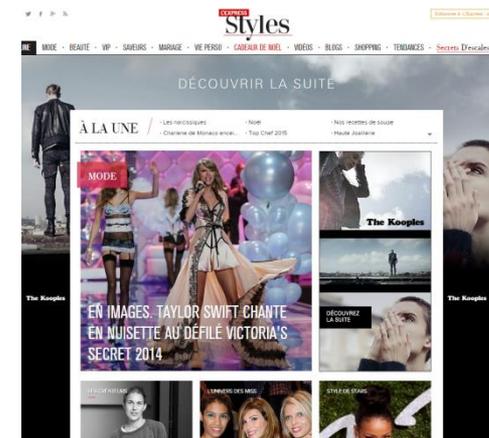


Coût Pour Mille impressions (€) - WEB

Entrée de site	Habillage en entrée de site	200 €
Total Look	Exclu page : Arche habillage + 300x1000	250 €
Total look video	Exclu page : Video Inboard + inRead associés	275 €

Forfaits Home Page (€) - WEB

L'Express	16 600 €	France Info	5 000 €
L'Expansion - L'Entreprise - Votre Argent	5 000 €	France Inter	5 000 €
Styles	5 000 €	France Bleu	5 000 €
Tendances et Culture	5 000 €		
Côté Maison	5 000 €		



Ce dispositif vous propose d'habiller en exclusivité et à vos couleurs les sites du Groupe Express Roularta et Radio France. Convient parfaitement à une campagne d'image, de produit ou à une communication événementielle. L'habillage de page comporte une arche et l'exclusivité des formats publicitaires de la page.

Majoration du tarif pour un habillage Rich Media ou Vidéo.

GER se réserve le droit de faire évoluer ces tarifs bruts en cours d'année.

Dimensions fournies à titre indicatif - consulter nos spécifications techniques pour vérifier la disponibilité et les dimensions spécifiques à chaque support

www.expressroulartaservices.fr/

Coût Pour Mille impressions (€) - MOBILE

Formats IAB Standard	Splash (à l'ouverture)	65 €
Formats IAB Standard	Interstitial	50 €
Formats Rich media	Video Touch, Ad-in-app, Drive to store*	150 €
Formats d'Engagement sur sites/applis mobiles	Motion Footer, Push down, Accelerometer, Banner 3D, Video Banner*	100 €



2015, PASSAGE AU FULL RESPONSIVE

RWD => la croissance organique de nos sites, désormais sur web mobile !!

=> 3 TAILLES D'ÉCRAN : S, M, L

Coût Pour Mille impressions (€) - NATIVE AD

InFeed	Native Ad Home Page	123,00 €
InFeed content	Native Ad Page Article	113,00 €
InFeed newsletter	Native Ad Newsletter	103,00 €

Forfait (€) - OPS

Brand Content	Création de contenu pour l'optimisation SEO	Nous consulter
Événement éditorial	Association à du contenu rédactionnel existant Plus des 3 000 évènements éditoriaux par an	Nous consulter
Supplément partenaire	Développement d'un Supplément partenaire "in site" pour des communications en fil rouge trimestrielles ou annuelles (exemples : RDV IT, Mon Argent m'intéresse), ou "hors site" sur des opérations événementielles (exemples : Get Speedo Fit, Les Clés de la valeur ou L'Accelérateur)	Nous consulter



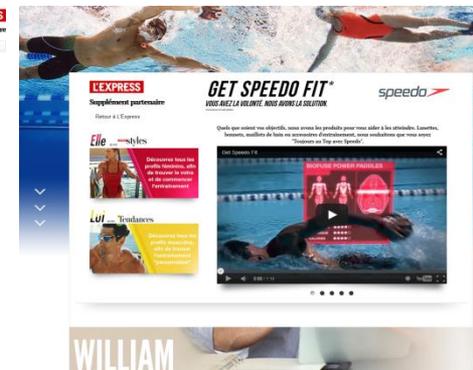
[Lien de démo Emirates](#)



[Lien de démo IBM](#)



[Lien de démo Samsung](#)



[Lien de démo Speedo](#)

Forfaits Exclusivité 3 formats 610*140 - 1 envoi- NEWSLETTER

L'Express - Quotidienne	17 500 €	L'Entreprise	4 000 €
L'Expansion	4 500 €	Côté Maison	7 500 €
Votre Argent	5 000 €	L'Express Styles	2 400 €

Coût Pour Leads (€) - LEAD GENERATION

Générer des prospects qualifiés au moyen d'un livre blanc thématique réalisé par la rédaction de la marque. Au travers d'une médiatisation native le livre blanc est présenté dans de la Newsletter, après le clic, l'internaute est renvoyé vers un formulaire filtre permettant de qualifier le lead

Cote Maison	
L'Entreprise	500€ brut + Frais tech Livre Blanc
Votre Argent	

Coût Pour Mille Adresses (€) - eMAILING

Plus de 3M d'adresses emails d'internautes abonnés aux services de nos sites, opt-in partenaires commerciaux. Critères disponibles : civilité, code postal, âge, centres d'intérêt, secteur d'activité, taille de l'entreprise, fonction dans l'entreprise (liste non exhaustive, nous consulter).

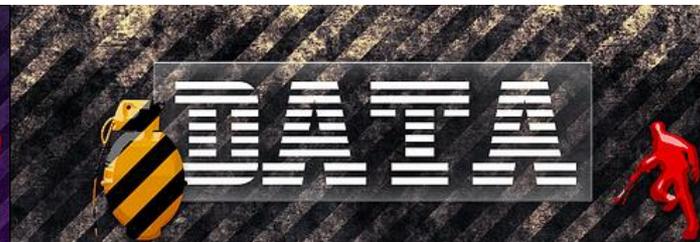
eMAILING	5€ l'adresse hors critère ciblage
----------	-----------------------------------

Coût Pour Mille (€) - DATA

13 millions de cookies sur l'ensemble des sites du Groupe Express Roularta
Clusters adhoc sur demande : Centre d'Intérêt // cycle de vie // socio démo // social // etc

Activation DATA

Nous consulter



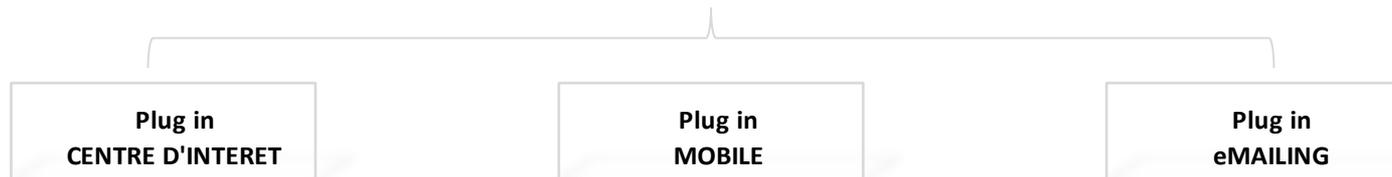
Altice Media Publicité **Private Market Place**
5 ad operators dédiés aux trading desk

- **Sur le desktop**, notre partenaire technologique Appnexus intègre l'adserving et le SSP nous permettant de piloter l'inventaire de façon optimale.
 - Gestion des demandes des différents partenaires programmatiques offrant plus de solutions d'achat et moins d'intermédiaires.
 - Opère l'ensemble des campagnes « en direct » : mise en ligne, optimisation sur l'ensemble des écrans, bilan de campagne.
 - Anticiper, prévoir, packager et monétiser l'inventaire digital de l'ensemble de nos éditeurs , sur tous les écrans.
- **Sur mobile** in App un partenaire technologique Smart RTB + leader dans l'univers applicatif.
- **En vidéo outstream**, Teads nous accompagne sur l'ensemble des éditeurs Altice Media Publicité (hors Radio France).

L'ensemble de ces leviers peuvent être activés avec data

Forfaits Print + Web (€) - WEB

L'Express	10 000 € // 1 350 000 imps	Express Styles	5 000€ // 500 000 imps
L'Expansion	5 600€ // 700 000 imps	Côté Maison	10 000€ // 1 450 000 imps
Votre Argent	5 600€ // 700 000 imps		



**Plug in
CENTRE D'INTERET**

Ciblage data sur un centre d'intérêt

Majoration CPM

**Plug in
MOBILE**

Campagne déclinée sur le support Mobile et/ou
Tablette

A partir de 2 000€

**Plug in
eMAILING**

Une base Opt-in.
Différents cibrages : socio démo,
secteur géographique, secteur
d'activité, fonction dans l'entreprise

A partir de 200€ CPM brut



* 1 SQP achetée séparément + 1 campagne digitale vendue au forfait net HT

1/ Dégressifs volume par campagne : calculé sur la base du CA brut de la campagne de l'annonceur sur nos supports digitaux

à partir de 15 K€	- 7%	de 171 à 230 K€	- 36%
de 26 à 50 K€	- 13%	de 231 à 300 K€	- 38%
de 51 à 80 K€	- 20%	de 301 à 500 K€	- 40%
de 81 à 110 K€	- 27%	plus de 500 k€	- 50%
de 111 à 170 K€	- 32%		

2/ Dégressif « couplage print/web/mobile » - 15% : s'applique aux investissements sur un support digital pour toute campagne présente aussi dans le titre presse correspondant

3/ Dégressif « nouvel annonceur » - 10% : s'applique aux investissements sur un support digital d'un annonceur n'ayant pas communiqué sur ce site en 2014

4/ Remise professionnelle -15% : s'applique aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel pour leur achat d'espace

5/ Cumul de mandats -3% : s'applique aux insertions passées par un mandataire ayant traité le support digital pour le compte d'au moins deux annonceurs distincts

6/ Dégressif grandes causes et gouvernementales -20%

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP. Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2015 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées). La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date. La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

Direction

Valérie SALOMON

Directrice Déléguée Express Roularta Services
01 75 55 16 64
vsalomon@er-services.fr

Pierre-Etienne MUSSON

Directeur Commercial – Pôle News Culture
01 75 55 10 62
pemusson@er-services.fr

Christine ARNAUD

Directrice Commerciale – Pôle Femme
01 75 55 11 63
carnaud@er-services.fr

Maude MENANT

Directrice Commerciale Digital
01 75 55 50 37
mmenant@er-services.fr

Constance BUCAILLE

Directrice Commerciale – Opérations Spéciales
01 75 55 17 47
cbucaille@er-services.fr

Céline DEGUY

Directrice Marketing
01 75 55 17 40
cdeguy@er-services.fr

Digital

Maude MENANT

Directrice Commerciale Digital
mmenant@er-services.fr

Marie-Colombe D'ARGENLIEU

Directrice de Clientèle
mcdargenlieu@er-services.fr

Emna BRAHIMI

Directrice de Clientèle
ebrahimi@er-services.fr

Arnaud FOUACHE

Chef de Publicité
afouache@er-services.fr

David TROERA

Ad ops & Programmatic Director
esupport@er-services.fr

Elise BALOURDET

Ad ops & Programmatic Buyer
esupport@er-services.fr

François MUZY-MAZZA

Directeur de la Publicité
fmuzy@er-services.fr

Emmanuelle MONDESIR

Directrice de Clientèle
emondesir@er-services.fr

Guillaume VORBURGER

Directeur de Clientèle
gvorburger@er-services.fr

Claire POIRIER

Directeur de Clientèle
gvorburger@er-services.fr

Sébastien HOAREAU

Ad ops & Programmatic Manager
esupport@er-services.fr

Bruno ANDRE COSTA

Ad ops & Programmatic Buyer
esupport@er-services.fr



RÉCEPTION DES ELEMENTS TECHNIQUES :

Pour un traitement optimal de vos ordres de Publicité et éléments techniques, veuillez les adresser à : esupport@er-services.fr
Merci de préciser l'objet du message comme suit :
site - date de campagne (ex : L'Express - JJ/MM/AAAA)