



## LE FESTIVAL DE LA PUBLICITE DIGITALE DE DAUPHINE



Le jeudi 7 avril 2016 s'est tenue la grande cérémonie de remise des prix du festival DauphinAds à l'université Paris Dauphine.

Ce festival, organisé par des étudiants du Master 226 Management des Télécoms et des Médias de l'université Paris Dauphine, a récompensé le meilleur de la publicité digitale française de l'année 2015-2016.

La soirée s'est clôturée par un cocktail dinatoire où les invités ont pu rencontrer et échanger avec les membres du jury d'exception ainsi qu'avec les grands gagnants et nominés du DauphinAds.

Un grand merci à l'équipe !



**ELÉONORE CLERC**  
RESPONSABLE PARTENARIATS  
LINKEDIN  
@E\_CLC



**MARINE ODIOT**  
RESPONSABLE PUBLICITÉS / STARTUPS  
LINKEDIN  
@MARINE\_226



**SOPHIE MUNCK**  
RESPONSABLE LOGISTIQUE  
LINKEDIN  
@SOMUNCK



**MERCEDES CHATELIN**  
RESPONSABLE CONCOURS ECOLES  
LINKEDIN  
@MALOU\_001



**CHARLIE KIMAN**  
RESPONSABLE WEB  
LINKEDIN  
@226CHARLIE



**OLYMPE MEISSONNIER**  
RESPONSABLE ARTISTIQUE  
LINKEDIN  
@OLYMPES

Les grands gagnants



### PRIX BRAND CONTENT

Attribué à l'agence Publicis pour son dispositif digital #ReviseavecRG, créé pour BNP Paribas.

Retrouvez la vidéo du gagnant [là](#) et des nominés [ici](#).



### PRIX INNOVATION DIGITALE

Attribué à l'agence 84.Paris pour son dispositif digital Because Recollection, créé pour Because Music.

Retrouvez la vidéo du gagnant [là](#) et des nominés [ici](#).



### PRIX INTERACTIF

Attribué à l'agence Mademoiselle Scarlett pour son dispositif digital Open Dorcel, créé pour Dorcelstore.com.

Retrouvez la vidéo du gagnant [là](#) et des nominés [ici](#).



### PRIX STARTUP

Attribué à la startup Toutcequejeux pour son dispositif digital créé par l'agence Josiane.

Retrouvez la vidéo du gagnant [là](#) et des nominés [ici](#).



### PRIX ETUDIANTS226

Attribué à l'agence Golden Moustache pour son dispositif digital Break the Internet, créé pour la fondation Nicolas Hulot.

Retrouvez la vidéo du gagnant [là](#).

DauphinAds, c'était également l'occasion d'assister aux présentations de :

- Jean-Philippe Caste, Directeur commercial chez Widespace ;
- Valentin Richardot, Fondateur et rédacteur de 'J'ai un pote dans la com', pour une présentation sur l'intelligence économique au service de la publicité ;
- Hélène Chartier, Directrice générale du Syndicat des Régies Internet (SRI) ;
- David Lacombed, Président de l'IAB France, et Natacha Quester-Séméon, Fondatrice de l'agence YouRHere, pour une présentation de #JamaisSansElles

Le cocktail



Après la cérémonie, les invités ont pu profiter d'un cocktail fourni par [Giromela](#), [Le Vélo du Soir](#), [Appie](#) et [Les Grappes](#). Bonne ambiance assurée !

## RDV L'ANNEE PROCHAINE POUR LA 2E EDITION DU DAUPHINADS !



DauphinAds

[www.dauphinads.com](http://www.dauphinads.com)



@Dauphinadsfest