Purch

Communiqué de presse
Paris, mai 2016

PURCH NOMME ANDRÉ BADEN-SEMPER VICE PRESIDENT SALES & MARKETING EUROPE

Purch, groupe média international au croisement du contenu et du e-commerce, annonce l'arrivée d'André Baden-Semper au poste de Vice President Sales & Marketing Europe. Sa mission est de piloter la croissance du groupe en Europe et d'ouvrir de nouveaux bureaux en commençant par le Royaume-Uni.

Diplômé de l'ESC puis de l'ESSEC, André Baden-Semper participe depuis 20 ans au développement international d'entreprises innovantes dans le domaine des technologies de l'information, du big data et de la publicité digitale. Au fil de sa carrière il est amené à travailler au sein d'entreprises telles que INPUT, QXL.com, Jouve, Enablon ou encore Climpact. En 2010, André se lance dans l'entrepreneuriat en fondant Streamify, une plateforme SaaS permettant aux fondations d'entreprises renommées (comme la fondation Bouygues Telecom ou HSBC) de dématérialiser leurs appels à projets et de proposer des solutions intégrées aux réseaux sociaux. Puis, André Baden-Semper intègre Social Moov en 2012 (en mode start-up) en qualité de Directeur Commercial Global. Il pilote la croissance de Social Moov, qui en moins de 3 ans, se positionne comme l'un des leaders mondiaux dans le domaine des Ads Technology et du Social Media Advertising. Fort de son succès, l'entreprise est rachetée par Marin Software où André Baden-Semper est alors nommé au poste de Vice President Social Sales.

André Baden-Semper rejoint Purch en 2016 en tant que Vice President Sales & Marketing Europe avec l'ambition de développer l'innovation, structurer les activités et consolider la position de Purch à travers l'Europe comme Leader dans son domaine. Il aura également pour mission d'identifier des opportunités de partenariats et d'acquisitions pertinentes qui permettront à Purch de confirmer son positionnement compétitif et sa vision novatrice du marché.

Avec cette nomination, le groupe Purch poursuit ses objectifs de développement en France, en Italie et en Allemagne, et ouvrira prochainement un bureau au Royaume-Uni.

À propos de Purch

Purch gère un portefeuille de marques numériques qui facilite la prise de décision de quelque 100 millions de consommateurs et d'entreprises par mois. Ses sites propriétaires, comme Top Ten Reviews, Tom's Guide, Tom's Hardware, et Live Science, intègrent de manière native contenu et commerce dans plus de 1000 catégories de produits, afin d'aider les consommateurs à prendre des décisions plus éclairées avant, pendant et après un achat important. La société permet aux annonceurs d'atteindre leurs objectifs de branding et de performance dans un environnement de qualité qui garantit la protection de la marque. Ses sites mettent en relation les consommateurs finaux avec plus de 7 000 annonceurs et vendeurs, affichent les meilleurs taux de conversion du secteur et génèrent 1 milliard $ de transactions commerciales par an. Purch est une société non cotée en forte croissance, qui emploie plus de 350 personnes et possède des bureaux aux États-Unis et en Europe. Pour plus d'informations sur Purch, veuillez visiter son site www.purch.com ou suivre la société sur Twitter, LinkedIn, et Facebook

Contacts presse
VILLAGE RP

Samia Debeine Bounoua
01 40 22 61 90
s.debeine-bounoua@village-rp.com

Claire Maynadier
01 75 44 98 84
c.maynadier@village-rp.com