

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 4 mai 2018

COLLOQUE *EPRIVACY* ORGANISE PAR LE GESTE ET L'UFMD

Alors que le Règlement général sur la protection des données (RGPD) entrera en application le 25 mai prochain, l'Union européenne se prépare à adopter un autre règlement appelé *ePrivacy*. Ce nouveau règlement, destiné à préciser le RGPD dans le domaine des communications électroniques, pourrait bien bouleverser les usages en matière de services de communication en ligne et considérablement impacter les entreprises européennes du secteur.

Le GESTE et les professionnels réunis au sein de l'UFMD ont choisi de nourrir le débat en organisant un « Colloque *ePrivacy* », le 31 mai prochain (sur invitation).

Cet événement se déroulera sur une matinée et donnera la parole aux institutionnels comme aux professionnels par le biais de *keynotes* et d'une table-ronde (*programme ci-après*). Il a pour objectif de poser les enjeux de cette autre grande réforme du droit européen en matière de protection des données, mais aussi de confronter les points de vue sur le contenu attendu de cette nouvelle réglementation, fondamentale pour l'avenir du numérique européen.

PROGRAMME

- | | |
|-------------------|--|
| 8h30-9h | Accueil |
| 9h-9h10 | Mot d'ouverture
<i>ePrivacy</i> : nouvelle vague de réforme ou Tsunami ?
Pierre Louette , PDG du Groupe <i>Les Echos-Le Parisien</i> |
| 9h10-9h30 | Introduction |
| 9h30-10h30 | Keynotes
<i>ePrivacy</i> : les enjeux de la régulation

> Les enjeux d'une gestion maîtrisée de la data au service du consommateur, le point de vue d'un leader du e-commerce,
Alexandre Viros , Directeur Général de Oui.sncf

> L'importance des cookies dans la relation à l'utilisateur,
Thibaut Munier , Co-Founder & Co-CEO, Numberly (1000mercis Group)

> L'importance des données dans les modèles économiques des médias numériques,
Anthony Level , Directeur des Affaires Réglementaires Numériques, Groupe TF1 |

> **Echanges « machine to machine », métadonnées**
Pierre Petillault, Deputy Head of Public Affairs, Orange

10h30-10h45

Introduction Table-ronde

ePrivacy : Que dit le texte ? Quelle cohérence avec le RGPD ?
Maître Etienne Drouard, Avocat Associé, K&L Gates

10h45-12h

Table-ronde

Cookies & ePrivacy : A-t-on trouvé le point d'équilibre ?

Animateur

Marc Lolivier, Directeur Général de la FEVAD et Vice-Président de l'UFMD

- **Rosa Barcelo**, Deputy Head of Unit Cybersecurity and Digital Privacy, Commission européenne
- **Clémence Scottez**, Chef du service des affaires économiques, CNIL
- **Corinne Denis**, Directrice du Numérique et du développement des revenus, Lagardère Active et Vice-présidente du GESTE
- **Renaud Ménéral**, Président & Fondateur, ADgents, Président de la MMAF (Mobile Marketing Association France)

12h-12h30

Echanges avec la salle et Conclusion

Régulation et attractivité économique

Paula Forteza, Députée de la 2^{ème} circonscription des Français de l'étranger (Amérique latine et Caraïbes), Rapporteuse du projet de loi sur la protection des données personnelles (CNIL 3)

A propos du GESTE

Le GESTE fédère les principaux éditeurs de contenus et services en ligne, tous horizons confondus : presse en ligne, radios, télévisions, *pure players*, plateformes de musique, petites annonces, services mobiles et vocaux... Tous convergent vers un même objectif : la mise en place d'un écosystème pérenne et équitable.

Le GESTE, lieu d'échanges et de veille, permet à ses membres d'avoir un temps d'avance sur les débats business et les réflexions législatives: *ePrivacy*/RGPD, *login* unique, *data leakage*, audio digital, esport, assistants personnels... Des solutions concrètes et applicables pour un réel développement économique y sont débattues avant d'être soumises au Gouvernement et aux instances publiques.

www.geste.fr

A propos de l'UFMD

L'Union française du Marketing direct et Digital regroupe les huit organisations professionnelles, entreprise et autorité d'autorégulation suivantes : [Association des Agences-Conseils en Communication](#) (AACC), [Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité](#) (ARPP), [Cercle du Marketing Direct](#) (CMD), [Fédération E-commerce et Vente A Distance](#) (FEVAD), [Mobile Marketing Association France](#) (MMA), [Syndicat des Régies Internet](#) (SRI), [Union Des Entreprises de Conseil et Achat Media](#) (UDECAM), et [La Poste](#).

www.ufmd.org

Contacts presse

GESTE : Laure de Lataillade - 01 47 03 04 60 – laure@geste.fr

UFMD : Nathalie Lainé – 01 42 56 38 86 – nlaine@fevad.com