

Communiqué de presse
Paris, le 28 mai 2018

Le SRI et ses régies membres ont constaté ce vendredi 25 mai, date de mise en application du RGPD, une baisse très inquiétante des achats en provenance des outils publicitaires programmatiques de Google.

La mise en œuvre stricte du RGPD par Google, couplée à sa non-interopérabilité avec les outils de transmission des Consent ID (comme le Framework IAB), a ainsi entraîné une coupure massive des bid requests venant de DBM.

Le SRI regrette vivement le manque de communication et de souplesse d'un acteur aussi puissant que Google, qui affecte tout l'écosystème publicitaire français et européen, annonceurs, agences, outils, régies et éditeurs.

Le SRI a pris contact avec Google qui a, par ailleurs, depuis ce week-end, déjà mis en place des mesures positives.

Avec ses homologues de l'interprofession, IAB, Geste, UDECAM et UDA, le SRI suivra avec attention l'évolution de la situation et souhaite engager une concertation responsable équilibrant enjeux économiques et conformité à la nouvelle réglementation.

A propos du SRI

Le SRI a été créé en juillet 2003 à l'initiative des principales régies publicitaires françaises afin de promouvoir et développer le média Internet en France. La démarche du SRI : soutenir les investissements et le développement du média Internet, valoriser les spécificités et la compétitivité du média, faciliter l'accès au média Internet par une professionnalisation et une simplification des offres, exploiter la créativité du média, et assurer la représentativité du Syndicat auprès de l'ensemble des acteurs de la publicité interactive.

366, 3W Régie, Amaury Media, Boursorama, Drive Media, Dailymotion Advertising, France Télévisions Publicité, Freewheel, GMC Media, Lagardère Publicité, Leboncoin, M Publicité-Régie Obs, M6 Publicité Digital, MEDIA.figaro, Meltygroup, Mondadori, Next Régie, NRJ Global, Oath, Orange Advertising, Prisma Media Solutions, SeLoger, Teads, Team Media, TF1 Publicité Digital, Yahoo! sont membres du SRI.

www.sri-france.org