



PARIS, le 20/06/2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

MediaSquare lance l'offre *Digital Ad Trust*

MediaSquare, première place de marché media, valorise les inventaires publicitaires de ses éditeurs membres. Dans cette perspective, elle soutient l'initiative *Digital Ad Trust* en créant une offre spécifique au label qui valorise les inventaires des sites en certifiant leur démarche selon 5 objectifs clés :

- Garantir le **brand safety** : assurer aux marques la sécurité des environnements dans lesquels elles apparaissent,
- Optimiser la **visibilité** de la publicité en ligne
- Lutter contre la **fraude**
- Améliorer l'**expérience utilisateur** (UX), et maîtriser le nombre d'objets publicitaires par page
- Mieux informer les internautes en matière de protection des **données personnelles**

80% des sites labellisés *Digital Ad Trust* display sont membres de la place de marché programmatique. Un total de 54 sites labélisés est proposé dans un package *MediaSquare* unique, concernant les sites web et webmobiles, et disponible via la création d'un deal Id programmatique. L'offre est dynamique et évoluera avec les prochaines vagues de labélisation.

Acheteurs et annonceurs trouveront dans cette offre *MediaSquare* la possibilité d'activer un inventaire qualitatif répondant à des critères précis et dont l'activation à grande échelle est simplifiée.

CONTACT PRESSE

Gaëtan MATHIEU – Responsable Marketing - gaetan.mathieu@mediasquare.fr – 06.76.41.32.46

A PROPOS DE MEDIASQUARE

MediaSquare est la plus grande Place de Marché de France.

MediaSquare commercialise en programmation l'audience digitale de 490 sites, dont ceux de ses groupes média partenaires: Altice Media Publicité, Bertelsmann (M6 Publicité,-RTL-Prisma Media Solutions), France Télévisions Publicité, Lagardère Publicité, Le Point, MEDIA.Figaro, M Publicité, Team Media et TF1 Publicité.

Orientée sur la performance et le branding, MediaSquare propose des contextes efficaces à grande échelle et en transparent.

CONTACT PRESSE

Gaëtan MATHIEU – Responsable Marketing - gaetan.mathieu@mediasquare.fr – 06.76.41.32.46