



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 6 juillet 2018

FACEBOOK, NOUVEAU PARTENAIRE DU SRI

Le SRI poursuit son ouverture et annonce aujourd'hui l'entrée de Facebook dans son nouveau collège partenaires.

L'arrivée de Facebook en tant que partenaire vient significativement renforcer la représentativité « sell-side » du SRI et enrichir la proposition de valeur pour ses adhérents : plus de partage d'expertise, locales et internationales, plus de dialogue avec tous les acteurs du marché et une vraie ambition de construire ensemble un écosystème toujours plus vertueux.

« Accueillir Facebook au sein du SRI est un signe fort et très positif vis à vis de notre marché. Au-delà de notre volonté d'ouverture, intégrer cet acteur reflète notre esprit résolument collaboratif, indispensable pour incarner la réalité du digital en France » déclare Sylvia Tassan Toffola, présidente du SRI.

« Nous sommes ravis que Facebook soit la première plateforme sociale à rejoindre le Syndicat des régies internet. En rejoignant tous les membres, adhérents et partenaires du SRI nous souhaitons accompagner le développement d'une publicité digitale responsable et partager notre vision de la publicité en termes d'innovation, de professionnalisation et de transparence » ajoute Florence Trouche, Directrice commerciale France de Facebook.

A propos du SRI

Le SRI a été créé en juillet 2003 à l'initiative des principales régies publicitaires françaises afin de promouvoir et développer le média Internet en France. Aujourd'hui, le SRI regroupe 28 adhérents et assure le développement et la professionnalisation de la publicité digitale en France, notamment par le partage de bonnes pratiques.

A travers ses membres et ses travaux, le SRI promeut une publicité digitale responsable. En 2017, le SRI a lancé, aux côtés de l'UDECAM, de l'UDA, du Geste, de l'ARPP et de l'IAB France, le Label Digital Ad Trust, une initiative interprofessionnelle destinée à évaluer et valoriser la qualité des sites qui s'engagent dans des pratiques publicitaires responsables.

En 2018 :

- 366, 3W Régie, Amaury Media, Boursorama, Drive Media, Dailymotion Advertising, France TV Publicité, GMC Media, Lagardère Active Publicité, Leboncoin, M Publicité-Régie Obs, M6 Publicité Digital, MEDIA.figaro, Meltygroup, Mondadori, Next Régie, NRJ Global, Oath, Orange Advertising, Prisma Media Solutions, SeLogger, Team Media et TF1 Publicité sont membres du SRI,
- Alliance Gravity, Appnexus, Facebook, Freewheel et Teads sont partenaires du SRI.

@SRI_France / www.sri-france.org

Contact Presse SRI

Myriam Waquet
26, rue de la Pépinière – 75008 Paris
myriam@sri-france.org - 06 88 34 20 65