

366

#COMMUNITIES

20

minutes

COMMUNIQUÉ



04 SEPTEMBRE 2018

BREAKING \ AD, PREMIER BILAN

Il y a 3 mois, 366 et 20 Minutes créaient Breaking \ Ad. Une offre digitale web et mobile associant 366 et 20 Minutes, représentant une audience de plus de 30 millions d'internautes et couvrant 75% des consommateurs de news en France. Au moment d'aborder la rentrée, 366 et 20 Minutes font le premier bilan d'une offre qui a d'emblée convaincu les annonceurs puisqu'une vingtaine d'entre eux ont déjà opté pour ce dispositif, pour un budget de 20 K€ à 50 K€ par vague, et un peu plus de 700 000 € de CA cumulé. L'objectif des régies pour la fin d'année est d'atteindre un CA d'1 M€.

Le premier annonceur à avoir signé une campagne sur ce nouveau dispositif est le constructeur automobile RENAULT, dont la première prise de parole a démarré le 3 septembre.

1er annonceur de Breaking \ Ad grâce à son agence OMD, RENAULT met en avant ses différents modèles à l'occasion des Portes Ouvertes, dans le contexte puissant d'actualité que propose l'association de l'ensemble des quotidiens régionaux et du premier quotidien gratuit.

Pour Valérie CANDEILLER, Directeur de la Publicité France de RENAULT, « *Nous avons coutume de tester en media des innovations ou des nouvelles offres quand nous les considérons pertinentes et en ligne avec nos objectifs. Dans ce cas précis, la puissance et la complémentarité des cibles touchées par l'association de 366 et 20 Minutes est le premier critère qui nous a poussés à considérer cette nouveauté* »

Visuels de campagne :

RENAULT
La vie, avec passion

Renault TWINGO LIMITED

À partir de
99 € /mois ⁽¹⁾

Sur la base de 15000 € TTC 24 mois
Sans condition de reprise

PROFITEZ-EN >

(1)(2) Mentions légales

RENAULT
La vie, avec passion

Renault
MEGANE LIMITED

REPRISE DE VOTRE VÉHICULE
+ 4 000 € ⁽¹⁾

PROFITEZ-EN >

(1) Mentions légales

Renault TWINGO LIMITED

A PARTIR DE **99 €**/MOIS*
 LLD 48 mois, 1^{er} loyer de 1 500 €
 Sans condition de reprise

EASY PACK 4 ans de garantie,
 d'entretien,
 et assistance 24/24h
 inclus pour 1€/mois*

VOIR NOS OFFRES >

RENAULT
 La vie, avec passion

Portes Ouvertes du 13 au 17 septembre**

VOIR NOS OFFRES >

* Voir conditions sur Renault.fr
 ** Ouverture exceptionnelle dimanche 16 selon autorisation





Les principaux secteurs utilisateurs de Breaking \ AD sont, à date : Automobile, Grande Distribution et Services.



CONTACTS

366

Bruno RICARD

DGA Marketing, Etudes et Communication

Assistante : Marie-Claire DANICAN

0 180 489 332

marie-claire.danican@366.fr

20 Minutes

Nathalie Desaix

0153266493

ndesaix@20minutes.fr

Anne Baron

0172745380

abaron@20minutes.fr