

**366**  
**#COMMUNITIES**

**COMMUNIQUÉ**



## NOMINATION

La régie 366 annonce l'arrivée de Line MAITRE GASPARINI au poste de DGA commerce. Elle remplace Isabelle DECAMP, qui a rejoint le Groupe SoLocal le 17 septembre dernier.

Line MAITRE GASPARINI est titulaire d'un MBA de l'Université de Miami et diplômée de Sciences Po Paris. Elle est également titulaire d'une Licence en droit des affaires de l'Université Paris XI.

Elle est en poste chez 366 à compter d'aujourd'hui.

Son parcours lui a permis d'acquérir une triple expérience Publicité Extérieure, Digital et Presse. Elle a occupé différents postes, notamment au sein des Groupes Dauphin, Clear Channel, Le Nouvel Observateur et le Groupe Le Monde. Elle était dernièrement Directrice Déléguée au sein de M Publicité, la régie du Groupe Le Monde, en charge du pôle Agences Médias pour toutes les marques de la régie : Le Monde, M Le magazine, L'Obs, Télérama, Courrier International, La Vie et Le Huffington Post.

Elle pilotera chez 366 l'ensemble du développement commercial de la régie. Elle aura notamment la charge d'animer et dynamiser les équipes commerciales, dont l'organisation va être profondément remaniée mi-Novembre, avec une reconfiguration par Business Units pluridisciplinaires.

Line MAITRE GASPARINI entre au Comité de Direction de 366 (\*). Elle participera à ce titre au pilotage global de la régie aux côtés des deux autres DGA : Luc VIGNON, DGA en charge de la Transformation Digitale et Bruno RICARD, DGA Com, Marketing et Études et reportera à Stéphane DELAPORTE, Directeur Général de 366.

(\*) Siègent également au Comité de Direction de 366 : Alain DAVID, DAF, Laurent VAVASSEUR, DSI et Yohann Maizeret, DRH.



# À PROPOS DE 366

## UNE RÉGIE, 41 MILLIONS DE LECTEURS

366 est la régie publicitaire unique de la Presse Quotidienne Régionale depuis 2014. L'ensemble des éditeurs de Presse Quotidienne Régionale sont actionnaires de 366. La régie opère, pour le compte de l'ensemble de ses actionnaires, une offre puissante, permettant de toucher chaque mois 41 millions de lecteurs issus du Print, du Web ou du Mobile, soit 77% de la population française.

À l'appui de son maillage complet du territoire en print, la PQR a pu, ces dernières années, trouver les voies de la conquête de nouveaux lectorats via le Web et le Mobile, sur tablettes ou smartphones. Elle diffuse via ses marques fortes et ces nouveaux canaux digitaux des contenus de proximité exclusifs, générés chaque jour par 5000 journalistes et plus de 25 000 correspondants.

35 000 articles différents sont ainsi produits en moyenne par jour par l'ensemble de la PQR.

366 opère aujourd'hui la publicité de 60 quotidiens, 46 sites web et 42 applications mobiles.

## LA PREMIÈRE OFFRE D'ACTUALITÉ



PRINT  
60 TITRES

15,1 M  
de lecteurs / jour

4,1 M  
d'exemplaires / jour

35%  
de couverture en  
région



WEB  
46 SITES

14 M  
de vu / mois

458 M  
de pages vues / mois

29%  
de couverture



MOBILE  
42 APPLIS

16 M  
de vu / mois

537 M  
de pages vues / mois

42%  
de couverture

## CONTACT PRESSE

**Bruno RICARD**

DGA marketing, études et communication

0 180 489 270

[Marie-claire.danican@366.fr](mailto:Marie-claire.danican@366.fr)

## AUTRES CONTACTS

**Stéphane DELAPORTE**

Directeur Général

0 180 489 330

[catherine.ruault@366.fr](mailto:catherine.ruault@366.fr)

**366**

101 Boulevard Murat,

CS 51 724

75 771 Paris Cedex 16

[www.366.fr](http://www.366.fr)