

**OATH AD PLATFORMS INTEGRE
LES FORMATS ET INVENTAIRES NATIFS D'ADYOULIKE**

***Extension sur plusieurs marchés de l'inventaire premium natif
disponible dans le DSP Oath Ad Platforms.***

Paris, le 17 décembre 2018 – Oath annonce l'intégration de l'inventaire in-feed natif d'Adyoulike au sein de son DSP Oath Ad Platforms. Ainsi, Oath élargit son offre native premium à destination des annonceurs en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Allemagne, en Espagne et en Italie.

Oath Ad Platforms propose aux annonceurs d'accéder à un inventaire étendu de formats publicitaires, tous écrans confondus, activé par sa donnée propriétaire de confiance et renforcé par son algorithme de machine-learning AdLearn. Avec cette nouvelle intégration, les annonceurs utilisant le DSP Oath Ad Platforms peuvent accéder à un inventaire natif premium élargi incluant les formats display et vidéo in-feed d'Adyoulike.

Selon **Damien Peponnet, Managing Director France d'Adyoulike** : « Intégrer le DSP d'un acteur majeur du programmatique tel que Oath est pour nous l'opportunité d'accéder à une nouvelle source de demande et d'atteindre une taille critique. Notre partenariat repose sur une vision commune du native advertising : une intégration respectant le look&feel des sites et applications consultés par les internautes avec des emplacements exclusivement affichés à la visibilité. »

Pour **Erik-Marie Bion, VP and Country Manager France de Oath** : « Avec Oath Ad Platforms, nous nous engageons à proposer aux annonceurs et aux éditeurs des formats publicitaires natifs de qualité, offrant la meilleure expérience utilisateur possible. Acteur également engagé, Adyoulike s'intègre parfaitement à notre plateforme. »

À propos de Oath

Verizon Media Group/Oath est une division de Verizon au croisement des médias, de la publicité et de la technologie, créée pour servir un écosystème de milliards d'utilisateurs. En tant que l'un des leaders mondiaux du digital et du mobile, Verizon Media Group/Oath dessine le futur. Pour plus d'information, visitez www.oath.com

À propos de Adyoulike

Adyoulike est une pépite de l'AdTech, pionnière des technologies publicitaires liées au Native Advertising. Ses solutions programmatiques permettent aux annonceurs d'être diffusés sur des sites premium et de niche dans un format respectueux de l'expérience utilisateur, tout en assurant aux éditeurs un revenu incrémental important. Pour en savoir plus sur Adyoulike, visitez www.adyoulike.com

Contact presse : Delphine Bionne - Kablé Communication

delphine.bionne@kable-cf.com

06 74 74 11 48