

Paris, le 22 janvier 2018

Succès des premières campagnes opérées via SYGMA - DATA VIDEO ACCESS



Les régies publicitaires des groupes **France Télévisions**, **M6** et **TF1** ont annoncé en septembre dernier la création de **SYGMA - DATA VIDEO ACCESS**, le premier standard technologique et sécurisé qui conjugue inventaire vidéo premium et données logguées, **lancé en partenariat avec le DSP Adobe Advertising Cloud**.

Depuis octobre, des **premières campagnes ont été opérées par les trading desks des agences Carat/Dentsu Aegis Network, Havas Media/Havas Group, Mediacom/GroupM et Publicis Media pour une dizaine d'annonceurs parmi lesquels Carte Noire, Crédit Agricole, Flunch, Kiabi et Bose**.

Ces premières activations ont permis de confirmer la valeur ajoutée de **SYGMA - DATA VIDEO ACCESS** et en particulier la qualité du **ciblage avec un taux d'atteinte sur cible 2.5 fois supérieur à la moyenne du marché, soit supérieur à plus de 70%* en moyenne** pour l'ensemble des campagnes activées.

À compter d'aujourd'hui, cet inventaire loggué est désormais ouvert en programmation à tous les annonceurs via la plateforme Adobe Advertising Cloud.

* Source : Interne – Médiamétrie Net Ratings Benchmark DAR

À propos de FranceTV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,5% de PdA TV en France (soit 30 millions* de téléspectateurs quotidiens en moyenne), une audience digitale de 27,3M de Visiteurs Uniques Mensuels** et plus de 600 millions*** de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). En 2017, elle affiche un CA de 388 millions d'euros****. La régie compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, les 1^{ères}, TV5Monde, France 24, les grandes chaînes de Fox Networks Group, du Groupe Turner, de NBC Universal, Trace

Urban, Melody..., ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, francetvsport, franceinfo, Culturebox, Météo-France, Radio France, Brut, plusbellelavie, allodocteurs.fr.....

Sources :

* Source Médiamétrie – janvier-août 2018

** Médiamétrie//NetRatings Internet global trois écrans (ordinateur, mobile et tablette) –Janvier-juin 2018- base 2 ans et +

*** Médiamétrie eStat Streaming, Orange, Numericable, Canal, YouTube, Facebook, Snaplytics –vidéos vues en replay, en direct et bonus – Moyenne Janv-août 2018

**** Direction financière de FranceTV Publicité

À propos de M6 Publicité :

M6 Publicité accompagne ses clients dans leurs enjeux de communication en mettant à leur disposition une large palette de solutions sur-mesure pour toucher les plus de 30 millions de Français qui consomment chaque jour les médias du Groupe M6.

2ème régie plurimédia de France, M6 Publicité met à disposition de ses clients annonceurs une multitude de solutions s'appuyant sur les actifs du Groupe M6 en TV (M6, W9, 6ter, Paris Première, téva, serieclub), Radio (RTL, Fun Radio, RTL2), Digital (6play, Golden Moustache, Rose Carpet, CuisineAZ, déco.fr, ...) et Influence (Golden Network, CTZAR). Ces dispositifs vont de la vente d'écrans publicitaires à la conception d'opérations de brand content pluri-média en passant par le parrainage d'émissions ou l'influence marketing.

À propos de TF1 Publicité :

TF1 Publicité, première régie plurimédia de France, commercialise les espaces publicitaires des chaînes du groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire) et du groupe Discovery Communications en France. Sur le marché de la radio, TF1 Publicité commercialise les espaces des Indés Radios, première offre commerciale sur ce media, ainsi que M Radio. [Lire la suite](#)

À propos de Adobe Advertising Cloud :

Adobe Advertising Cloud offre aux annonceurs la possibilité de mieux maîtriser leurs dépenses publicitaires et d'atteindre leurs objectifs commerciaux. Elle gère d'ores et déjà près de 3 milliards de dollars de dépenses publicitaires annuelles pour le compte de plus d'un millier de sociétés internationales, comme L'Oréal, Pernod Ricard, Danone, Allstate, Ford, Johnson & Johnson, Kraft, Liberty Mutual, MGM, Nickelodeon et Southwest Airlines. [En savoir plus sur Adobe Advertising Cloud.](#)

Contacts presse

FranceTV Publicité - Valérie Blondeau - Directrice de la Communication
01.56.22.62.52 - valerie.blondeau@francetvpub.fr

M6 Publicité - Thibaut Ozil - Chargé de Communication Senior
01.41.92.59.40 - thibault.ozil@m6.fr

TF1 Publicité - Sophie Danis - Directrice de la Communication
01.41.41.17.28 - sdanis@tf1.fr