

VERIZON MEDIA AJOUTE DES FONCTIONNALITES NATIVES AVANCEES A SON FORMAT MOBILE « MOMENTS »

Le groupe, fort de ses succès en matière de publicité native, enrichit son format pour proposer une expérience toujours plus engageante aux utilisateurs.

Paris, le 21 février 2019 – En 2018, la publicité native a représenté près de 60% de l'ensemble des investissements display¹, soit une augmentation de 10% par rapport à 2017.

Chez Verizon Media, durant cette année, la publicité native a enregistré une croissance à deux chiffres. Le groupe accélère donc sur son offre native, et propose à ses utilisateurs des expériences toujours plus engageantes et innovantes. Notamment, le format plein-écran « Moments », disponible sur Oath Ad Platforms. Depuis son lancement, « Moments » a connu un grand succès avec plus de 800 campagnes, souvent en remplacement des formats interstitiels plein-écran, et avec un fort plébiscite des consommateurs qui le classent au premier rang en matière de « likability », « brand clarity » et autres indicateurs-clés.

Aujourd'hui, Verizon Media s'appuie sur ce premier succès pour déployer une suite avancée de fonctionnalités disponible pour « Moments ». Cette suite inclut certaines des solutions les plus appréciées de Verizon Media telles que Carrousel, Panorama, Dynamic Product Ads et Countdown. Le groupe y ajoute deux fonctionnalités inédites, Touchpoints et Playable, qui apportent respectivement une dimension e-commerce et gaming au format publicitaire.

- **Touchpoints** permet de créer une expérience proche du catalogue en proposant aux utilisateurs d'en savoir plus sur un produit ou un détail de la publicité en touchant une épingle. Les clients de Verizon Media utilisant cette nouvelle fonctionnalité ont constaté une augmentation de 23% du ROAS et de 35% du taux de clic, par rapport aux publicités natives statiques.
- **Playable** permet aux marques de lancer un aperçu interactif de leur jeu sans qu'aucune installation préalable ne soit requise. Cette fonctionnalité encourage l'engagement en proposant une expérience utilisateur unique. Avec cette fonctionnalité, les développeurs de jeux ont constaté un taux de conversion 2 à 4 fois supérieur à celui des formats interstitiels statiques plein-écran².
- **Carrousel** permet aux marketers de créer en un instant un carrousel présentant plusieurs produits ou racontant une histoire sur plusieurs « cartes ». Les annonceurs utilisateurs de cette fonctionnalité obtiennent trois fois plus de visites sur leur site, et un CPL cinq fois inférieur à celui des publicités natives statiques.
- **Panorama** invite les utilisateurs à vivre une expérience interactive immersive à 360°. Cette approche correspond aux usages actuels des mobinautes. Avec cette fonctionnalité, les durées d'interaction sont près de deux fois supérieures à celles des publicités interactives standards.
- **Dynamic Product Ads (DPA)** permet aux marques de capter à nouveau l'attention des utilisateurs ayant déjà montré leur intérêt pour un ou des produit(s) présents dans un « Carrousel », afin de les ramener à leur panier d'achat. Les annonceurs utilisant DPA avec « Moments » constatent une croissance de 50% du ROAS par rapport aux campagnes DPA standards.

¹ [eMarketer](#)

² [Chartboost](#)

- **Countdown** ajoute un décompte aux formats plein-écran pour augmenter l'impression d'urgence et, ainsi, encourager la conversion. Cet outil est particulièrement utile pour les ventes flash et les deals du jour, qui sont devenus des éléments clés du e-commerce. Avec les formats Countdown standards (sans plein-écran), les annonceurs bénéficient d'une augmentation de 170 à 290% du taux de clic par rapport à un format natif statique.

Verizon Media construit, au quotidien, l'avenir de la publicité mobile et vidéo. Le groupe travaille en partenariat avec certaines des plus grandes marques au monde pour explorer ces formats innovants.

À propos de Verizon Media Group

Verizon Media Group est une division de Verizon au croisement des médias, de la publicité et de la technologie, créée pour servir un écosystème de milliards d'utilisateurs. En tant que l'un des leaders mondiaux du digital et du mobile, Verizon Media Group dessine le futur. Pour plus d'information, visitez www.oath.com.

Contact presse : Delphine Bionne – LCM CONSEIL

dbionne@lcmconseil.info

06 74 74 11 48