

## PUBLICITE NUMERIQUE : DES MARQUES S'ENGAGENT

**Afin de renforcer la confiance dans l'univers numérique, 15 entreprises et leurs agences s'engagent en faveur du développement de leurs communications digitales sur les sites offrant un environnement numérique responsable**

Nos entreprises *AccorHotels, Allianz France, AXA, BNP Paribas, Citroën, Coca-cola France, EDF, Ferrero, Galeries Lafayette, La Poste, Nestlé France, Orange, Procter & Gamble France, Renault et SNCF*, signataires du programme de communication responsable de l'UDA<sup>1</sup> - FAIRe<sup>2</sup> - souhaitent agir pour le développement d'un environnement numérique responsable, transparent et respectueux des attentes du public et des valeurs démocratiques.

Les sites labellisés *Digital Ad Trust*<sup>3</sup> offrent des garanties sur la sécurité des environnements dans lesquels nos marques apparaissent, l'optimisation de la visibilité de nos communications, la lutte contre la fraude et le respect des internautes au travers de l'amélioration de l'expérience de navigation et de l'information sur l'utilisation de leurs données personnelles.

C'est pourquoi, nous avons décidé, en collaboration avec nos agences partenaires membres de l'UDECAM<sup>4</sup>, de renforcer notre partenariat avec les sites actuellement labellisés par le *Digital Ad Trust* et ceux qui pourraient rejoindre la démarche, dans le cadre des stratégies d'investissements de nos marques.

Pionnières, nos marques s'engagent pour renforcer la confiance de tous dans les usages numériques et promouvoir un modèle digital pérenne, plus efficace et plus sûr.

---

<sup>1</sup> L'UDA est, en France, l'organisation représentative des marques qui communiquent pour développer leurs activités (pour en savoir plus [www.uda.fr](http://www.uda.fr)).

<sup>2</sup> Deux entreprises non signataires du programme FAIRe ont souhaité s'engager.

<sup>3</sup> Le Digital Ad trust est un label ouvert à tous et destiné à évaluer et valoriser la qualité des sites qui s'engagent dans des pratiques publicitaires responsables. Il est accordé après évaluation des sites par des tiers labellisateurs indépendants sur la base des critères objectifs de labellisation (pour en savoir plus [www.digitaladtrust.fr/](http://www.digitaladtrust.fr/)).

<sup>4</sup> L'UDECAM (Union Des Entreprises de Conseil et d'Achat Media) représente les agences médias en France (pour en savoir plus : [www.udecam.fr](http://www.udecam.fr)). Les agences de l'UDECAM qui accompagnent les entreprises à l'initiative de ces engagements sont : Carat, Havas Media, iProspect, OMD, MediaCom, Publicis Media.