



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 22 mars 2019

## ASSEMBLEE GENERALE DU SRI

### Sylvia Tassan Toffola reconduite à la présidence du SRI, Philipp Schmidt, vice-président

**A l'occasion de son assemblée générale annuelle réunie hier, les adhérents du SRI - membres et partenaires - ont procédé à l'élection d'un nouveau conseil d'administration. Réuni à l'issue de cette assemblée générale, ce nouveau conseil d'administration a reconduit Sylvia Tassan Toffola, Directrice Générale Déléguée de TF1 Publicité, à la présidence du SRI. Pour ce 2<sup>ème</sup> mandat, elle sera de nouveau accompagnée par Philipp Schmidt, Directeur Exécutif Prisma Media Solutions et Chief Transformation Officier, en qualité de Vice-Président du SRI.**

*« Je suis très heureuse de porter à nouveau les projets du SRI. 2018 a été une année très riche pour nous : l'ouverture d'un collège de partenaires nous a permis de développer une vraie diversité au sein du SRI et de nourrir nos échanges. L'année passée a été aussi un moment de bascule important pour le marché, notamment autour du label Digital Ad Trust dans lequel nous sommes très engagés et qui porte aujourd'hui ses fruits. 2019 s'annonce tout aussi passionnante : nous sommes déterminés à poursuivre cette dynamique et à nous renforcer, dans une logique d'ouverture, toujours plus inclusive et constructive »* explique Sylvia Tassan Toffola, Présidente du SRI.

Le Conseil d'Administration du SRI est à présent composé des sociétés suivantes :

#### **Pour le Collège Membres :**

- 20 Minutes, représentée par Bruno Latapie
- 366, représentée par Stéphane Delaporte
- 3W.relevanC, représentée par Christophe Blot
- France TV Publicité, représentée par Vincent Salini
- Leboncoin, représentée par Aurélien Flament
- Les Echos Le Parisien Médias, représentée par Corinne Mrejen
- M6 Publicité, représentée par Hortense Thomine-Desmazures
- MEDIA.figaro, représentée par Aurore Domont
- Next Media Solution, représentée par Patrick Hurel
- Orange Advertising, représentée par Sophie Poncin
- Prisma Media Solutions, représentée par Philipp Schmidt
- TF1 Publicité, représentée par Sylvia Tassan-Toffola
- Verizon Media, représentée par Erik-Marie Bion

#### **Pour le Collège Partenaires :**

- Alliance Gravity, représentée par Fabien Magalon

En 2019, le SRI fédère 36 adhérents : 27 membres, régies internet, et 9 partenaires, exerçant une activité complémentaire et/ou technologique de monétisation publicitaire. Ensemble, ils partagent leurs expertises, décryptent le marché et ses tendances, notamment au travers de la publication de l'[Observatoire de l'e-pub](#), et font la promotion d'une publicité digitale responsable. Hélène Chartier, Directrice Générale du SRI, coordonne le syndicat depuis février 2013

---

#### **Contact Presse**

Myriam Waquet  
06 88 34 20 65 – [myriam@sri-france.org](mailto:myriam@sri-france.org)  
@SRI\_France / [www.sri-france.org](http://www.sri-france.org)