

La Voix du Nord déploie Digiteka comme solution vidéo !



Paris, le 14 mars 2019 – **La Voix du Nord**, quotidien régional du Nord de la France, choisit **Digiteka**, leader des solutions vidéo à destination des marques médias, pour l'accompagner dans le **développement de sa stratégie vidéo on-line** et dans la **monétisation de ses inventaires vidéo**.

Dans le cadre de ce partenariat, **La Voix du Nord** adopte l'ensemble des solutions vidéo de **Digiteka** pour héberger et diffuser ses contenus vidéo : vidéo cloud, streaming, syndication et distribution de leurs productions vidéo.

La Voix du Nord souhaite accélérer la diffusion de vidéos professionnelles de façon contextualisée sur l'ensemble de ses sites. En choisissant la technologie vidéo de **Digiteka**, **La Voix du Nord** facilite l'enrichissement de ses articles à travers des contenus vidéos pertinents et contextualisés ; et améliore ainsi l'expérience et l'engagement de son audience.

Afin d'optimiser la stratégie vidéo on-line de **La Voix du Nord**, **Digiteka** permet ainsi la distribution automatique de leurs contenus à travers son catalogue (+2.5m de vidéos professionnelles disponibles) et son réseau d'éditeurs premium (+500 marques médias).

Concernant la monétisation, **La Voix du Nord** confie à la régie publicitaire intégrée de

Digiteka, la commercialisation, en co-exclusivité avec la régie locale de la Voix du Nord et la régie 366, des espaces publicitaires vidéo disponibles à travers ses sites sur desktop, mobile et tablette.

Justine Fournié, Directrice Médias au sein de **Digiteka**, a déclaré : « *Notre ambition est d'aider les éditeurs à rapidement développer leurs inventaires vidéo en créant une audience globale qualifiée et engagée, sur des contenus de qualité* »

A propos de Digiteka :

Créé en 2007, Digiteka s'impose comme le spécialiste des solutions vidéo in-stream premium avec plus de 400 millions de streams par mois. Digiteka apporte un savoir-faire technologique unique aux marques médias dans le but de développer et de monétiser leurs inventaires ; grâce à ses technologies de diffusion (players vidéo intelligents), à sa plate-forme de syndication de contenus et sa plate-forme de monétisation. La régie publicitaire intégrée de Digiteka propose une offre 100% in-stream, 100% brand-safe et 100% premium, qui s'appuie sur une technologie exclusive de contextualisation et de ciblage sémantique. Aujourd'hui, Digiteka est le partenaire vidéo de plus de 4 000 producteurs et la technologie officielle de plus de 500 marques médias en France.

A propos de La Voix du Nord :

La Voix du Nord est la première marque média au Nord de Paris.

Depuis plus de 70 ans, La Voix du Nord est le média de référence sur le Nord-Pas de Calais – fédérateur et animateur de la communauté régionale - à travers une information indépendante, crédible et utile, lue par près de 1 000 000 de lecteurs par jour*.

Sur le digital, la Voix du Nord c'est près de 500 000 visiteurs par jour et près de 50 millions de pages vues par mois**.

Et en un mois, print et digital cumulés, ce sont 4 951 000 lecteurs***.

(*source : One global - 2018 - ** source : GA – février 2019 - *** source : Etude ACPM 6 One global 2018 V3)

Contacts :

Justine Fournié

Directrice Média

Justine@digiteka.com

Floriane Favrol

Responsable Marketing

floriane@digiteka.com