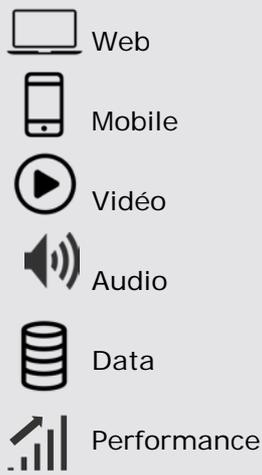


[SITE PMS](#)



**CONTACT**

**David Folguiera**

Directeur Exécutif Adjoint

[dfolguei@prismamedia.com](mailto:dfolguei@prismamedia.com)

01 73 05 50 55

#### A PROPOS

##### Prisma Media Solutions

C'est 21 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, event), une régie puissante avec 4 Français sur 5 qui consultent chaque mois un support de nos marques\*.

\*Médiamétrie Cross Média 2018

##### OMD

Avec plus de 12 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, OMD est le plus grand réseau d'agences média au monde. Nommé 'Global Media Agency of the year 2019' par Adweek, OMD est également le réseau d'agences le plus efficace au monde selon l'Effie Effectiveness Index. OMD est une agence d'Omnicom Media Group, la division média d'Omnicom Group, Inc. (NYSE: OMC). Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.omid.com/> »

# Prisma Media

## Une audience labellisée

### Digital Ad Trust à 97%

Le 08 avril 2019, les sites **Télé-Loisirs** et **Voici** ont obtenu le label Digital Ad Trust.

**TÉLÉ-LOISIRS.fr** **Voici**

Ils rejoignent ainsi les sites **Capital, Gala, Femme Actuelle, Cuisine Actuelle, OhMyMag et Gentside**, déjà labellisés lors de vagues précédentes.

Avec **97% de son audience labellisée\***, Prisma Media s'engage à travers ce label pour des pratiques publicitaires responsables :

- **environnements éditoriaux sécurisés** afin de garantir la brand safety
- **visibilité optimisée**, prérequis à l'efficacité publicitaire
- **lutte contre la fraude** pour assainir le marché de la publicité digitale
- **formats non intrusifs** pour une expérience utilisateur améliorée
- **respect des législations en vigueur en matière de protection des données personnelles.**

Ce label, créé en juillet 2016 par les organisations interprofessionnelles du marché (SRI, l'Udecam, l'UDA, le GESTE, l'ARPP et l'IAB) impose aux éditeurs souscripteurs un cahier des charges très exigeant pour améliorer la qualité de l'inventaire publicitaire digital et garantir un cadre de diffusion optimal pour les campagnes des clients annonceurs.

« L'engagement que prend aujourd'hui Prisma Media s'inscrit parfaitement dans notre démarche d'amélioration de la Qualité Média que nous élaborons avec notre agence OMD. La position de Prisma Media au sein du Label Digital Ad Trust est essentielle pour défendre la qualité et la pluralité des inventaires publicitaires en France. Cela est totalement en ligne avec les engagements que Renault prend dans le cadre du programme FAIRe cette année. »

**Flavien Taquet, Head of Digital Renault**

"Nous partageons avec nos clients et notamment Renault des engagements forts quant aux environnements média que nous sélectionnons et l'engagement que prend aujourd'hui Prisma Média nous conforte dans cette direction. Ces initiatives qu'OMD soutient largement sont essentielles pour les marques, leurs consommateurs et in fine l'efficacité publicitaire."

**Fernando da Costa, Président du groupe OMG**

\*Source : Médiamétrie//NetRatings - Février 2019