



## Communiqué de Presse

### Les Rencontres de l'UDECAM 2019 seront consacrées au

« **New Deal Media** »

**le 5 septembre à la Salle Pleyel**

Paris, le 16 mai 2019

Les Rencontres de l'UDECAM fidèles à leur rendez-vous de la rentrée invitent tous les acteurs du secteur de la communication et des medias le 5 septembre, à la salle Pleyel.

Le thème retenu pour réunir l'ensemble des acteurs du secteur pour cette édition est :

« **NEW DEAL MEDIA** »

Dans un contexte bouleversé, complexe et singulier de décomposition/recomposition (concentration, désintermédiation, destruction de valeur, transformation profonde des modèles, mais aussi RGPD, fake news, protection des données personnelles, etc), l' Udecam interpelle et réunit tous les experts pour partager constats mais surtout solutions, initiatives et prospectives.

Les Rencontres 2019, seront l'occasion de s'interroger et s'engager fortement pour contribuer à la réinvention de l'environnement média et de s'assurer de l'existence d'un paysage media pluriel et équilibré dans un nouvel eco-système riche de nouvelles opportunités (techno, plateformes ...)

Le concept de pluralité, de diversité est un thème fort, que l'Udecam souhaite plus que jamais porter

Les Rencontres aborderont les différents aspects de la nécessaire ré-invention de l'éco-système

Raphael de Andreis, Président de l'Udecam, éclaire le choix de ce thème : « *Dans un monde qui se transforme toujours plus vite, les media, les marques et les agences sont aux avants postes. Tirillés entre risques existentiels et opportunités historiques, ces acteurs font assaut de créativité et d'innovation pour convaincre le nouveau consommateur. Contenus, tech, inspiration, business cases, grands invités... dans ces 13 emes Rencontres de l'UDECAM tous les ingrédients sont réunis pour une matinée exceptionnelle. La meilleure façon de démarrer l'année.* »

Les Rencontres de l'UDECAM sont organisées en partenariat avec les syndicats professionnels des médias : 366, SRI, SEPM Marketing, SNPTV, UPE...

Des acteurs majeurs comme Brut, Carrefour Media, Kantar Media, leboncoin, Médiamétrie, Media Eye, Snapchat ont déjà confirmé leur partenariat pour cette édition 2019. D'autres ne tarderont pas à nous rejoindre.

### **Contacts Udecam**

**Raphael de Andreis**  
Président de l'Udecam

**Thomas Jamet**  
Vice-Président de l'UDECAM

**Françoise Chambre**  
Déléguée Générale  
[francoise.chambre@udecam.fr](mailto:francoise.chambre@udecam.fr)  
06.85.03.83.69

### **Contact Presse**

**Anne-Sophie Lizzani**  
Patricia Goldman Communication  
[aslizzani@patricia-goldman.com](mailto:aslizzani@patricia-goldman.com)  
01 47 53 65 69

### **A propos de l'Udecam**

***L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 26 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.***

*L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values*

*Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.*