

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 16 juillet 2020



**Cet été, testez vos connaissances en programmation
avec le « Programmaquiz SRI x IAB » !**

Vous avez hâte de vous mettre au vert ? Ne partez pas sans vos devoirs de vacances !

Avec 61% du Display, selon les derniers chiffres de [l'Observatoire de l'e-pub](#), le programmatique est devenu un incontournable de la publicité digitale. Pour tester vos connaissances en la matière, mais aussi pour vous-améliorer, dans ce domaine en perpétuelle évolution, l'IAB France et le SRI ont réuni leurs meilleurs experts du programmatique pour vous concocter un maxi [Quiz](#).

L'objectif : « faire jouer » le marché, côté '*sell side*' & côté '*buy side*', autour d'une trentaine de questions, théoriques et pratiques, des plus élémentaires au plus sophistiquées – définitions, actualités, KPI, tests pratiques – toutes illustrées par des contenus pédagogiques. Apprendre, comprendre ou se tester en s'amusant malgré la complexité et la technicité du sujet !

Vous avez jusqu'au 4 septembre pour relever le défi, faire jouer vos équipes et vos partenaires et, participer au grand tirage au sort qui récompensera 2 gagnants, un joueur '*sell side*' et un joueur '*buy side*'.

Bon été !

A propos du SRI

En 2020, le SRI fédère ainsi 38 adhérents : 28 Membres, régies internet, et 10 Partenaires, exerçant une activité complémentaire et/ou technologique de monétisation publicitaire. Ensemble, ils partagent leurs expertises, décryptent le marché et ses tendances, notamment au travers de la publication de l'Observatoire de l'e-pub, et font la promotion d'une publicité digitale responsable.

www.sri-france.org

A propos de l'IAB

...

Créée en 1998, l'Interactive Advertising Bureau France (IAB France) regroupe les acteurs de la communication digitale autour d'une triple mission : (1) structurer la communication digitale grâce à l'élaboration de normes et au partage de bonnes pratiques, (2) favoriser son usage et (3) optimiser son efficacité en vue du développement d'une industrie forte et responsable au service d'une croissance durable. Elle compte à ce jour 125 sociétés membres, représentant l'ensemble des acteurs de la chaîne de la vente et des technologies de la publicité digitale.

Contact Presse

Myriam Waquet
06 88 34 20 65
myriam@sri-france.org

Myriam Hamied
06 43 09 02 76
myriam@iabfrance.com