

### Taboola annonce un partenariat éco-responsable avec Sirdata pour permettre aux agences et annonceurs d'accéder à trois thématiques d'audiences majeures

Paris, le 13 novembre 2020 – Taboola, plateforme internationale et leader dans la recommandation de contenus natifs, a annoncé son partenariat avec Sirdata, entreprise innovante française spécialisée dans le traitement des données comportementales afin de permettre aux annonceurs et agences de bénéficier d'un accès à des capacités de ciblage additionnelles pour leurs campagnes publicitaires.

Ce partenariat stratégique renforce l'offre data de Taboola en France, en incorporant trois nouvelles grandes thématiques d'audiences extraites de la taxonomie Sirdata, pouvant être activées par les marques et agences directement sur la plateforme Taboola : les **"audiences sociodémographiques déterministes"**, afin d'accroître la couverture sur cible des campagnes; les **"intentionnistes"**, afin d'affiner les campagnes et ne solliciter que les audiences captives en recherche active d'un produit ou d'une marque; les **"moments de vie"**, afin d'adresser les cibles pendant des périodes clés comme un déménagement par exemple.

Cela permettra donc aux annonceurs d'augmenter la performance de leurs campagnes et d'optimiser leur ciblage dans plus de secteurs et de types d'activités, tout en diminuant les impressions de publicités nécessaires à atteindre leurs objectifs. Cela vient également renforcer l'offre data de Taboola dans sa capacité à :

- Créer des segments sur-mesure répondant à des besoins spécifiques,
- Accompagner les annonceurs dans une démarche responsable en proposant des campagnes respectueuses des individus et de l'environnement.

**L'activation des audiences de Sirdata permet aux marques et à leurs partenaires de réduire l'empreinte carbone de leurs campagnes en leur permettant d'optimiser le volume d'impressions nécessaire pour atteindre leurs objectifs.**

*"Nous sommes très heureux d'avoir été choisis par Taboola comme l'un de leurs uniques fournisseurs d'audience, et sommes particulièrement satisfaits que l'intégration ait pu se finaliser cet été afin d'engager le quatrième trimestre 2020 dans les meilleures conditions. Les clients de Taboola et Sirdata peuvent ainsi bénéficier de nos capacités de ciblage et de leurs formats pour des campagnes de fin d'année plus efficaces", déclare [Naïma Conton](#), COO Sirdata*

#### [À propos de Taboola](#)

Taboola aide les utilisateurs à découvrir des contenus nouveaux et intéressants. La plateforme Taboola et sa suite de produits sont enrichies par une connaissance experte du sujet et un accès à la plus large base de données de consommation de contenu digital, utilisées par plus de 20 000 entreprises et touchant plus de 1,4 milliard d'utilisateurs par mois. Les annonceurs utilisent Taboola afin de cibler et toucher leur audience au moment où ils sont le plus réceptifs à des nouveaux messages, produits et services. Les propriétaires de contenus, dont les éditeurs de presse, opérateurs mobiles et fabricants de téléphones, utilisent Taboola afin d'augmenter la monétisation et l'engagement d'audience. Les propriétés digitales collaborant avec Taboola incluent NBC News, BILD, Huffington Post, Ouest-France, Business Insider, The Independent, El Mundo et Le Figaro. La compagnie est basée à New York et les bureaux sont répartis mondialement dans 18 villes différentes. Apprenez-en plus en visitant <https://www.taboola.com/fr/> et en suivant @Taboola France sur LinkedIn.

#### [A propos de Sirdata](#)

Sirdata est une entreprise française innovante qui apporte à ses clients la garantie de s'adresser à des audiences captives ou intentionnistes grâce à des ciblage respectueux des choix des utilisateurs, que ce soit via les contextes et ses outils prédictifs cookieless et/ou via des traceurs et la gestion de consentement. Depuis près d'une décennie, les technologies de Sirdata analysent, structurent, traitent et rendent activables les audiences et les signaux utiles à l'industrie de la publicité et du contenu. Apprenez-en plus en visitant <https://www.sirdata.com>, et en suivant Sirdata sur LinkedIn, Twitter.

**Contact Presse Taboola – Agence Hopscotch :**

Marlène Para - Tél. : +33 1 41 34 23 74 - [mpara@hopscotch.fr](mailto:mpara@hopscotch.fr)

**Contact Presse Sirdata :**

Nathalie Harding, Responsable Marketing et Communication - Tél. : +33 6 88 19 58 34 - [nha@sirdata.fr](mailto:nha@sirdata.fr)