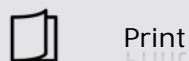


[VOIR LE SITE](#)



Print



Web



Mobile



Vidéo



Social

CONTACTS

Philipp Schmidt Directeur
Executif PMS
pschmidt@prismamedia.com
01 73 05 51 88

David Folgueira
Directeur exécutif Adjoint
PMS
dfolgueir@prismamedia.com
01 73 05 50 55

Virginie Lubot
Directrice exécutive Adjointe
PMS
vlubot@prismamedia.com
01 73 05 64 48

A PROPOS

Prisma Media Solutions
C'est 25 marques leaders
présentes sur plus de 100
supports (presse, web,
mobile, event), une régie
puissante avec 4 Français sur
5 qui consultent chaque mois
un support de nos marques*.

*ACPM One Next Global 2020 V2

Mesurer, réduire et compenser : PMS s'engage pour une publicité plus responsable

Les sujets environnementaux et sociétaux sont pleinement intégrés à la stratégie de Prisma Media en faisant du climat une priorité. Le plan d'action est décliné en trois étapes : mesurer, réduire, compenser l'impact carbone dans un objectif à terme de neutralité.

Animés par la volonté d'agir pour un écosystème publicitaire responsable, **Prisma Media a mis en place une calculatrice carbone media avec EcoAct** (du groupe Atos). Le volet publicitaire du projet de loi Climat conforte cette démarche environnementale proactive.

L'ambition de cette calculatrice est de mesurer précisément l'empreinte carbone des publicités print, vidéo ou display sur l'ensemble des marques médias de Prisma Media. Nous pouvons désormais partager en toute transparence aux annonceurs et agences médias qui le souhaitent le volume de CO2 généré par leurs campagnes publicitaires.

Pour aller plus loin et tendre vers la neutralité carbone des publicités, nous mettons en place un mécanisme de compensation carbone* des campagnes :

- dans **une logique de co-engagement**, les partenaires qui le souhaitent pourront compenser leurs dispositifs médias et Prisma Media abondera dans les mêmes proportions cette compensation.
- pour encourager les acteurs déjà engagés, Prisma Media **compensera** par exemple **systématiquement** toutes les campagnes publicitaires des **adhérents au programme FAIRE de l'UDM**.

Cette démarche vient compléter la volonté d'informer et de sensibiliser nos audiences sur les thématiques environnementales et sociétales avec nos marques engagées et porteuses de sens.

**Nous avons choisi 2 projets de compensation carbone volontaire : projet de préservation forestière au Brésil et projet d'éoliennes en Inde. Ces projets sont certifiés par les standards faisant référence (Verified Carbon Standard pour les projets retenus).*