

# 10 ENSEIGNEMENTS POUR RÉUSSIR SON ACTIVATION SHOPPERS

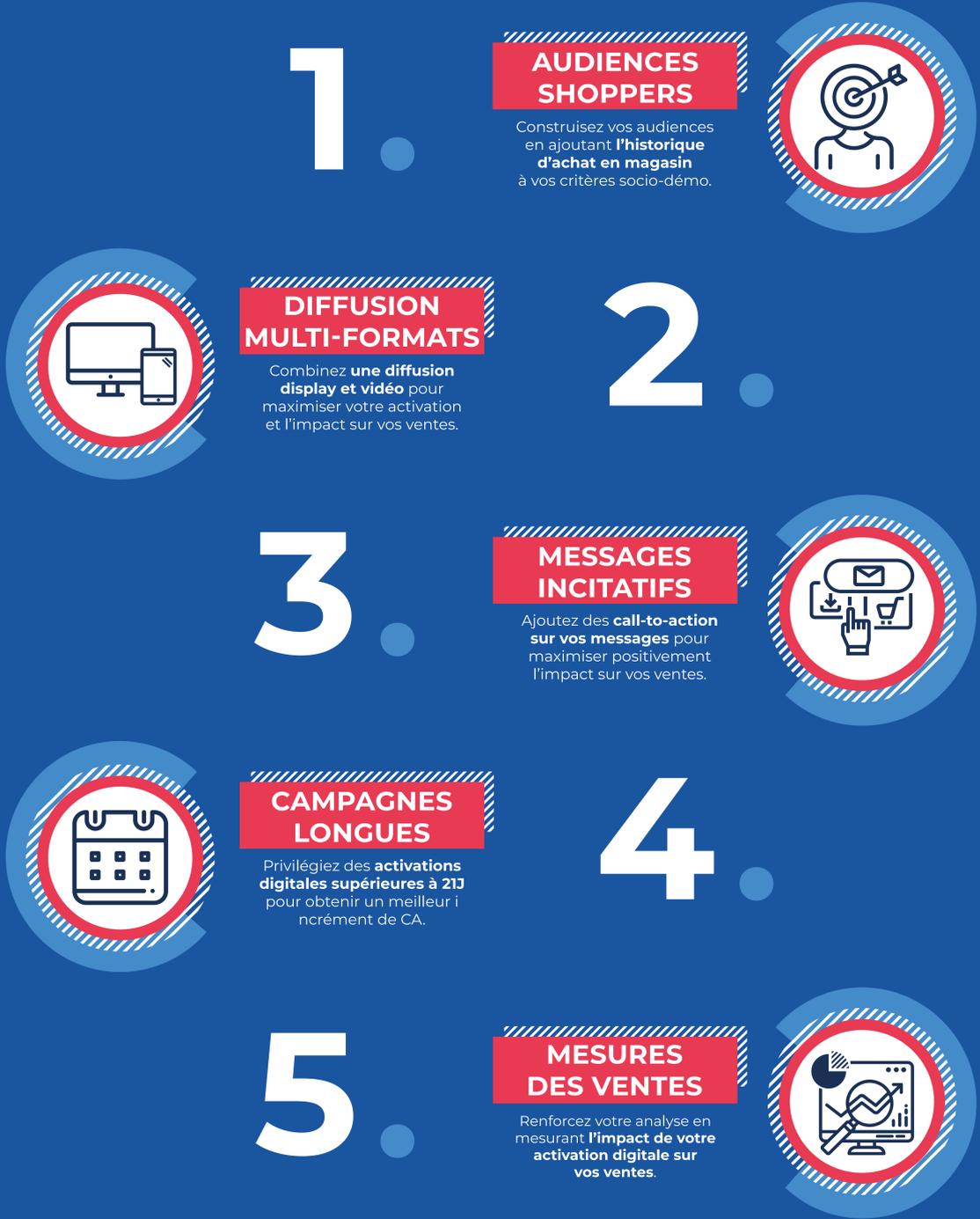
UNE ÉTUDE BASÉE SUR LES PERFORMANCES DE CAMPAGNES  
EN EXTENSION D'AUDIENCE SUR UNE CIBLE SHOPPERS.

ÉTUDE RÉALISÉE GRÂCE AUX ACTIFS DATA TRANSACTIONNELS DU GROUPE CASINO  
ET AU SOUTIEN DE LA MOBILE MARKETING ASSOCIATION.



## LE PROFIL TYPE D'UNE CAMPAGNE DIGITALE RÉUSSIE

### [ 5 ] ÉLÉMENTS CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE CAMPAGNE SHOPPERS



CETTE ÉTUDE S'APPUIE SUR L'ANALYSE DE PLUS DE 250 CAMPAGNES DIGITALES OPÉRÉES ET MESURÉES PAR RELEVANC ENTRE 2019 ET 2021 SUR LES FAMILLES DE PRODUITS « FOOD AND DRINK », « HYGIÈNE ET BEAUTÉ » ET « ENTRETIEN MAISON » GRÂCE À UN ACTIF DATA TRANSACTIONNEL UNIQUE BASÉ SUR 64M DE TRANSACTIONS RÉALISÉS TOUS LES MOIS DANS LES 8 000 MAGASINS POUR 7 MILLIONS D'ENCARTÉS DIGITALISÉS ACTIVABLES AINSI QUE D'UN ÉCHANTILLON DE MESURE DE 4,5 MILLIONS D'ENCARTÉS ISSUE DES ENSEIGNES DU GROUPE CASINO : CASINO, GÉANT, FRANPRIX ET MONOPRIX