



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 02 septembre 2021

## LA PRESSE AU FUTUR – LA CONTINUITÉ DANS LE CHANGEMENT

15<sup>e</sup>  
EDITION

New Cap Event Center - Paris XV  
Les 8 et 9 décembre 2021  
60 exposants – 1 250 visiteurs

La Presse au Futur revient pour sa 15<sup>ème</sup> édition avec une version hybride : physique et digitale. Celle-ci sera confortée par le succès incontestable de la version digitale de février 2021, qui a été le seul salon digital dédié aux médias en 2021.

Depuis sa création en 2005, La Presse au Futur est un véritable laboratoire d'idées sur les stratégies et les solutions des médias de demain.

Pour cette édition inédite, vous retrouverez au programme :

### Nos Nouveautés

- **Les Régies au Futur – Un événement dans l'événement**

Un village des technologies publicitaires dédié aux services publicitaires et régies des éditeurs de presse et médias. Cet événement unique se déroulera pendant les deux jours du salon.



- **Les Podcasts Solutions – Un nouveau module**

Un nouveau module pour analyser : la création, la monétisation et la diffusion de l'audio digital qui connaît un véritable essor.

- **Livre & Presse – La diversification focus vers le livre**

Une session pratique de formation qui analysera pourquoi et comment les éditeurs de presse peuvent et doivent se diversifier dans le livre.

## Nos Incontournables

- **Les nouvelles stratégies**

- Le ROI de la presse dans le paysage multimédia : l'ACPM commentera l'efficacité business de la presse, après les résultats de son étude menée avec EKIMETRICS.
- La journée diffusion, avec la participation exclusive de l'ARCEP qui développera ses nouvelles directives concernant les divers acteurs de la diffusion physique de la presse.

- **Le point complet sur la presse et le droit voisin**

Les nouvelles ouvertures des GAFAs, les dernières décisions gouvernementales et les nouvelles directives : réaction des acteurs de la Presse.

## Nos Événements VIP

- **Les Trophées 2021 de l'Innovation Presse**

La soirée des Trophées aura lieu le 8 décembre dans le cadre prestigieux de l'UNESCO à Paris devant 200 décideurs, et récompensera les meilleures innovations de l'année 2021.



- **Deux Déjeuners thématiques privés**

Un Déjeuner Régies qui se déroulera le 8 décembre, dédié aux régies les plus innovantes et performantes, et leurs stratégies.

Un Déjeuner Diffusion qui se déroulera le 9 décembre, lors de la journée diffusion qui réunira les diffuseurs, les messageries, les éditeurs, les points de vente, les routeurs mais aussi la diffusion digitale et l'impression numérique.

### **Directrice du salon**

Dorothee Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – [dot@dotevents.fr](mailto:dot@dotevents.fr)

### **Contact Presse**

Albane Fabre – DotEvents – 06 74 70 52 89 – [albane@dotevents.fr](mailto:albane@dotevents.fr)

Vous pouvez nous suivre sur :    

Inscrivez-vous dès maintenant sur [www.lapresseaufutur.com](http://www.lapresseaufutur.com)

Pour plus d'informations, connectez-vous sur [www.lapresseaufutur.com](http://www.lapresseaufutur.com)

**La Presse au Futur – 8 et 9 décembre 2021**

**New Cap Event Center – 1/3 Quai de Grenelle 75015 Paris**

**Métro ligne 6, station Bir Hakeim - RER C, Champs de Mars Tour Eiffel Quai rive gauche**

### **À propos de La Presse au Futur**

*Créé en 2005, La Presse au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans. Cet événement rassemble les grands intervenants de la presse au service de toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse magazine, Presse spécialisée, Presse professionnelle) et de tous les supports (presse papier et presse digitale) autour des problématiques communes sur l'avenir de la presse.*