

Prisma Media Solutions lance une offre de data sharing



En tant qu'éditeur, l'aspiration de Prisma Media est de mieux connaître ses audiences pour identifier ses besoins et lui proposer des offres éditoriales adaptées. De cette ambition est née une véritable **culture data** au sein du Groupe qui se traduit par de nombreux experts de la donnée (data engineers, data scientists, data strategists, experts dataviz, études éditoriales...). **Prisma Media Solutions**, c'est 35M de VU mensuels* et un socle de **data robuste et granulaire capable de répondre à tous les besoins des marques**.

Aujourd'hui, Prisma Media Solutions met à disposition ce savoir-faire et cette puissance data aux annonceurs.

Au-delà de l'utilisation de la data dans l'activation de campagnes (ciblage socio-démo / centres d'intérêt, capping, mécanique de scénarisation...), **PMS accompagne ses clients sur la collecte de la data et l'enrichissement de leur connaissance client**.

Avec PMS Data Sharing, **Prisma Media Solutions partage ses données anonymisées directement dans les outils de l'annonceur (DMP ou DSP) pour que ce dernier récolte insights et segments directement exploitables**.

L'offre PMS Data Sharing est disponible sous certaines conditions commerciales et fait l'objet d'un contrat spécifique encadrant les conditions juridico-commerciales du partage de données. La régie PMS est particulièrement attentive au respect de la réglementation en vigueur en matière de protection des données à caractère personnel. A ce titre, seule la data concernant les internautes ayant donné leur consentement pourra être exploitée et intégrée dans les segments d'audience partagés.

Pour plus d'informations, contactez Paul Ripart et son équipe.

*Médiamétrie//NetRatings - Internet Global - Septembre 2021

CONTACTS

David Folgueira

Directeur Exécutif Adjoint PMS

dfolguei@prismamedia.com

07 87 06 11 85

Paul Ripart

Directeur Commercial
programmatische et data

pripart@prismamedia.com

07 63 85 23 09

A PROPOS

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, c'est 25 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, audio, event...). N°1 des groupes de presse magazine, nos marques média (Femme Actuelle, Gala, Capital, GEO, Voici, Télé-loisirs...) sont référentes sur de nombreux centres d'intérêts (mode, beauté, Entertainment, environnement, voyage, cuisine, économie...) et touchent 41M de lecteurs/internautes ou vidéonautes* chaque mois.

PMS est très engagé pour une publicité responsable, compense ses émissions de carbone depuis cette année et encourage avec des actes concrets les acteurs du marché à réduire leur ou compenser leurs activités. Prisma Media Solutions, « L'Engagement fait la différence »

*ACPM One Next Global 2021 V2

Prismamediasolutions.com

L'Engagement fait la différence