

A partir du 7 mars et durant tout le mois, les principaux titres de la presse professionnelle accueilleront cette campagne, en print et en digital. Le SRI remercie également ses adhérents qui se sont engagés dans cette campagne en mettant à disposition des espaces gracieux.

A propos du SRI

En 2022, le SRI a accueilli trois membres, Unify, Veepee |ad et Webedia, et un partenaire, Amazon pour fédérer ainsi 36 adhérents (29 Membres, régies internet, et 7 Partenaires, exerçant une activité complémentaire et/ou technologique de monétisation publicitaire). Ensemble, ils partagent leurs expertises et bonnes pratiques, décryptent le marché et ses tendances, notamment au travers de la publication de [l'Observatoire de l'e-pub](#), et font la promotion d'une publicité digitale responsable, avec le [Label Digital Ad Trust](#) d'abord, et plus récemment, la démarche [« SRI engagé le pour climat »](#).

Contact Presse

Myriam Waquet
06 88 34 20 65 / myriam@sri-france.org
@SRI_France / www.sri-france.org