

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 mars 2022

**LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS RENFORCE SON ENGAGEMENT  
EN LANÇANT DEUX NOUVELLES OFFRES RESPONSABLES**

Dans le prolongement de la stratégie du Groupe Les Echos-Le Parisien, qui s'engage à favoriser l'émergence d'une société plus responsable, la régie Les Echos Le Parisien Médias agit pour une communication plus responsable. Elle continue à développer sa proposition de valeur autour de l'impact en proposant deux nouvelles offres :

- *Low Impact*, une offre innovante qui réduit l'impact environnemental des communications vidéo
- *Horizon Responsable*, un patrimoine d'emplacements préférentiels

« **Notre cap pour 2022 : faire de la communication un levier efficace de la transition** » indique Corinne Mrejen, Directrice Générale du Groupe Les Echos-Le Parisien, en charge du pôle Les Echos Le Parisien Partenaires.

**LOW IMPACT : UNE OFFRE VIDÉO QUI VISE À RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES COMMUNICATIONS**

Parce que la publicité numérique représente un poids environnemental considérable (l'équivalent des gaz à effets de serre de l'Irlande\*), il nous semble essentiel de **réduire ces émissions à la source** avant de chercher à les compenser. La régie propose ainsi à ses annonceurs une offre qui optimise l'impact carbone de **la vidéo**, format publicitaire le plus énergivore.

Pour ce faire, elle met en place **un cadre de diffusion bas carbone**, qui comprend :

- Une diffusion uniquement sur mobile (le smartphone consommant 3 fois moins\* que le Desktop)
- Via les canaux wifi (5,8 fois moins\* énergivores que la connexion mobile)
- Avec une suppression sur les heures creuses

Pour faciliter l'accès à ce dispositif, des équipes dédiées accompagnent les annonceurs dans la création et l'adaptation de leurs assets avec des spécifications techniques adaptées, simples et vertueuses : **un fichier mp4 d'une durée maximale de 15 secondes et ne dépassant pas 10 Mo.**

**Inspirée des best practices du marché** (Positive Media Project, Impact +, etc.), cette offre singulière et innovante fait bénéficier de la qualité et de la performance de nos inventaires **Instream et Outstream**, sur la base des CPM standards de la régie.

\*D'après le rapport 2021 d'Impact +

# HORIZON RESPONSABLE : UN PATRIMOINE D'EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS POUR VALORISER LES CAMPAGNES RESPONSABLES

Jouant pleinement son rôle d'acteur de la transition, le Groupe Les Echos-Le Parisien produit chaque jour de nombreux contenus sur des sujets environnementaux et sociaux, qui favorisent la prise de conscience et le passage à l'action.

Le Parisien Ma Terre, Biclou, Food Checking, Investir Responsable, ou encore les rubriques Bien Manger, L'Entrepreneur à Impact, L'Objet Ethique, ou Think Green des Echos Week-End... constituent ainsi des **contextes éditoriaux particulièrement adaptés** pour faire rayonner les engagements des annonceurs.

Ces emplacements sont désormais **priorisés pour les campagnes responsables**.

Et pour aller plus loin, les publicités situées dans ces contextes peuvent faire l'objet, sans surcoût et sans obligation, d'une **identification par un repère graphique Horizon Responsable** sur les visuels print (cf ci-dessous).



Ces deux dispositifs, Low Impact et Horizon Responsable, viennent compléter un ensemble d'actions déjà mises en œuvre pour une communication plus responsable. Pour mémoire :

- **Une offre de publicité solidaire** en partenariat avec **Goodeed**
- **L'offre Data sémantique du Parisien** « **Citoyens du Mieux** »
- **La création d'un fonds solidaire** pour soutenir des start-ups à impact

**À propos des Echos Le Parisien Médias** : Les Echos Le Parisien Médias commercialise les marques Les Echos, Le Parisien-Aujourd'hui en France, Investir, Boursier.com, Connaissance des Arts et Radio Classique. Son savoir-faire : imaginer et proposer aux annonceurs des solutions de communication à haute valeur, mêlant brand content, expériences inédites, data targeting et médiatisation display. Les Echos Le Parisien Médias, à travers ses marques média, touche près d'un Français sur deux (25 millions de Français) [ACPM One Next Global 2021 V4].

**Contact presse** : Florence Pellenard - 01 87 39 82 69 - [fpellenard@lesechosleparisien.fr](mailto:fpellenard@lesechosleparisien.fr)