

Teads et Infinity Advertising officialisent leur partenariat autour de la donnée retail

Ce partenariat permet aux agences et aux acheteurs médias d'activer la donnée retail média Infinity Advertising pour leurs campagnes publicitaires sur Teads, la plateforme média mondiale, combinant la puissance de son reach - 91% de la population digitale en France - aux milliards de transactions analysées et segmentées par Infinity Advertising.

(Paris, le 16 mai 2022) : Teads, The Global Media Platform, et Infinity Advertising, le leader du eRetail Media en France, née de la coopération entre le Groupe Casino et Intermarché, officialisent leur partenariat et rendent désormais accessible l'activation d'une des plus grosses base de données transactionnelles en France sur l'ensemble de l'écosystème Teads.

Lier comportement média et comportement d'achat : une première sur le marché

Teads est l'une des premières plateformes du marché à avoir accès à la data retail Infinity Advertising, lui permettant d'offrir à ses partenaires une véritable complémentarité entre consommation média et comportement d'achat.

Intégrée au cœur des articles des plus grands titres de la presse professionnelle, Teads touche la quasi-totalité des internautes français, s'appuie sur un reach massif ainsi qu'un environnement brand safe et fraud free.

L'entreprise se différencie également par ses solutions d'enrichissements créatifs développées par le Teads Studio, ses capacités de ciblage désormais complétées par la data retail d'Infinity Advertising, renforçant sa compréhension de la consommation média des utilisateurs.

Toucher massivement les audiences retail grâce à plus de 700 segments

Teads complète sa couverture du funnel marketing et noue un partenariat stratégique avec Infinity Advertising, afin d'identifier les utilisateurs en fonction de leur consommation en magasin.

A ce jour, le leader du eRetail en France affiche 24% de part du marché de l'alimentaire et 41% du marché du Drive. Les partenaires de la plateforme Teads ont désormais accès une bibliothèque de plus de 700 segments, la possibilité de créer des segments sur-mesure et d'activer l'ensemble de ces audiences sur l'ensemble son écosystème. Enfin, Teads offre également la possibilité d'adresser ces audiences dans les environnements cookieless grâce à son outil, le cookieless translator, permettant de traduire n'importe quelle audience en signaux prédictifs et contextuels.

Par ailleurs, les campagnes publicitaires pourront être mesurées par des études d'impact sur les ventes en magasins selon la méthodologie de sales lift d'Infinity Advertising et complétées par les outils d'insights média de Teads permettant de lier un comportement d'achat avec une consommation média.

« Nous sommes ravis d'intégrer les données Infinity Advertising à tout l'écosystème Teads. Par ce partenariat, nous accélérons notre volonté de répondre aux problématiques retail de l'ensemble de nos partenaires tout en leur proposant des stratégies couvrant l'ensemble du funnel marketing, disponibles également dans les environnements sans cookie grâce à notre cookieless translator disponible sur la plateforme d'achat Teads Ad Manager. Via cette alliance, nous souhaitons mettre en avant la complémentarité de nos deux univers en liant un comportement d'achat avec un comportement média afin de créer une offre unique dans l'industrie » souligne Thibault Leguillon, Directeur Général France chez Teads.

« Teads est depuis toujours une société innovante et propose à ses clients des solutions clefs en main et nous sommes ravis de pouvoir accompagner Teads dans cette nouvelle offre Data Shopper. La granularité et la pertinence des données proposées par Infinity Advertising viennent parfaitement compléter la richesse de formats, la puissance et les insights média proposés par Teads. » explique Alban Schleuniger, Directeur Général de Infinity Advertising.

À propos de Teads

Teads est la plateforme média mondiale et a créé l'inRead, format publicitaire qui s'intègre en cœur d'article sur les plus grands sites de presse. Connue historiquement sur la vidéo, la société s'est depuis développée sur les formats display, le social et les campagnes à la performance. En rassemblant les plus grands médias français et internationaux, Teads offre un reach massif avec 1,9 milliard d'internautes chaque mois, dont 48 millions en France, soit 9 internautes sur 10. Sa plateforme end-to-end associe technologie, créativité et média pour offrir une meilleure efficacité publicitaire aux marques, de meilleures solutions de monétisation pour les éditeurs et de meilleures expériences pour les consommateurs. Son entité créative Teads Studio se compose de 150 designers dédiés à l'adaptation et à l'optimisation des formats publicitaires des annonceurs. L'ensemble des capacités de Teads, y compris ses solutions cookieless, sont intégrées au sein de son interface d'achat Teads Ad Manager, permettant de paramétrer et d'opérer des campagnes publicitaires avec une extrême simplicité, tout en bénéficiant d'un accès prioritaire aux plus grands sites de presse et de performances sans précédent. Teads compte plus de 1 200 employés dans 26 pays sur tous les continents.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.teads.com

À propos d'Infinity Advertising

Infinity Advertising est le fruit d'une alliance créée en 2021 entre deux groupes de distribution : Intermarché et Casino. L'offre d'Infinity Advertising commercialise les espaces publicitaires ainsi que les données de consommation des enseignes Intermarché, Casino, Géant, Franprix et Monoprix sur le territoire français. La société revendique une couverture de 23M de consommateurs Drive, 14M de visiteurs uniques par mois et 17 millions de porteurs de cartes de fidélité, ce qui la positionne comme leader du marché retail media en France. La société s'appuie sur 5 domaines d'expertise : le retail media, l'activation « data shopper » en extension d'audience, le Promogaming©, la Promotion Personnalisée et la mesure d'impact sur les ventes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.infinity-advertising.fr

Contact Presse

Manon Lefranc, Marketing & Communication Specialist, Teads - 06 50 87 33 26