

En collaboration avec Adot, ID5 et Smart, Prisma Media Solutions teste et transforme son 1er essai basé sur un identifiant universel



Le ciblage publicitaire via cookies tiers est actuellement impossible sur les navigateurs Safari et Firefox, qui représentent 40% de la navigation. De ce fait, la valeur de l'inventaire des éditeurs sur ces navigateurs est considérablement réduite, et les annonceurs ne peuvent pas atteindre efficacement leurs audiences. Ces problèmes ne feront qu'augmenter en 2023, lorsque Google cessera également de prendre en charge les cookies tiers dans Chrome.

Pour anticiper cette nouvelle ère de la publicité digitale, Prisma Media Solutions, Adot et Smart SSP ont voulu tester la valeur de **l'ID5 ID, l'identifiant universel de nouvelle génération qui ne repose pas sur les cookies tiers**. Pour cela, Adot a fait appel à l'agence Blue 449 et son client Bouygues Telecom, l'un des plus grands FAI et opérateur mobile en France.

Pour comprendre l'impact de l'ID5 ID sur la portée, un A/B Testing a été mis en place : deux campagnes identiques ont été menées simultanément pendant un mois sur l'inventaire de Prisma Media Solutions en mars 2022, le seul facteur de différence étant les segments de données, l'un basé sur l'ID5 ID et l'autre sur les cookies tiers. La technologie de Smart lui a permis d'identifier et de signaler les utilisateurs liés à un ID5 ID, et de les cibler comme une alternative sans avoir recours à des cookies tiers.

Les résultats de l'A/B Testing confirment l'efficacité de l'ID5 ID pour maximiser la valeur de l'inventaire des éditeurs et aider les annonceurs à augmenter leur reach à grande échelle, dans des environnements sans cookies, tout en conservant le même budget média.

En effet, la diffusion de la campagne avec ID5 sur les environnements Safari et Firefox a permis **de générer une audience supplémentaire équivalente à +23 points de couverture**.

Cette stratégie de test & learn visant à enrichir l'offre digitale est la clef du succès de Prisma Media Solutions depuis des années. Fort de ces résultats, la régie devance les évolutions de marché afin de proposer des inventaires à forte valeur ajoutée à ses clients.

A court terme, cela permet à Prisma Media Solutions d'offrir à ses clients la possibilité de toucher des internautes sous-exposés à la publicité digitale (ceux qui naviguent sous Safari ou Firefox); à long terme, cela permet de proposer une vraie alternative à l'arrêt des cookies tiers sous Chrome.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter les équipes commerciales.

CONTACTS

Paul Ripart

Directeur Commercial Data et
programmatisation PMS
pripart@prismamedia.com

Fanny Pontallier

Responsable communication
Adot & Veepee|ad
fanny.pontallier@adotmob.com

Alex Taylor

PR & Content Manager ID5
ataylor@id5.io

Marieke Buis

Global PR Manager Smart
mbuis@smartadserver.com

L'Engagement fait la différence

À propos de Adot

Adot est la seule suite marketing cross-device qui accompagne les marques sur l'ensemble du parcours client, de l'identification à l'analyse de leurs clients jusqu'à leur activation media. Adot est une société de Veepee|ad, la solution retail media de Veepee, et compte aujourd'hui plus de 100 employés.

Adot est dirigée par Thomas Kouck, CEO Veepee|ad & Adot.

À propos de ID5

ID5 fut créée afin d'améliorer la publicité en ligne pour les consommateurs, les propriétaires de médias et les annonceurs, avec pour objectif ultime d'aider les éditeurs à augmenter durablement leurs revenus.

ID5 fournit à l'écosystème de la publicité une solution d'identification des consommateurs transparente, évolutive et conforme aux règles de protection des données personnelles. Ses solutions améliorent la reconnaissance des utilisateurs et fournissent un identifiant stable, consenti et crypté pour remplacer les cookies tiers et les MAIDs. Cela permet aux éditeurs de mieux monétiser leurs audiences, aux annonceurs de mener des campagnes efficaces et mesurables, et aux plateformes de maximiser la valeur des données et de l'inventaire de leurs clients.

Créée en 2017 par des professionnels expérimentés de l'ad tech, ID5 propose ses services à des clients du monde entier. Pour de plus amples informations sur ID5 et ses solutions, veuillez visiter : www.id5.io

À propos de Smart

Smart est la plateforme indépendante leader de monétisation publicitaire, conçue pour servir les intérêts des annonceurs, des acheteurs médias et des éditeurs premium dans un écosystème publicitaire totalement transparent, alliant qualité et performance. Notre modèle de transaction totalement aligné sur les intérêts des éditeurs et des marques premium permet un partage équitable de la valeur publicitaire pour chacune des parties. Smart offre en effet aux annonceurs un accès direct aux inventaires de ses éditeurs, et leur permet d'atteindre une plus grande efficacité opérationnelle et financière dans la gestion de leurs campagnes publicitaires. Les éditeurs gardent le contrôle de leurs actifs et sont en mesure d'obtenir le bon équilibre entre les différents modèles de transaction, de canaux et de formats afin d'optimiser leur monétisation et la valeur qu'ils créent pour les marques.

Smart travaille directement avec plus de 1 000 acheteurs et plus de 1000 éditeurs à travers le monde, parmi lesquels PMC, American Media, GSN, Tastemade, Altice Media Publicité, Groupe Marie-Claire, Le bon Coin, Le Monde, Mailonline, The Guardian, Reach PLC, Axel Springer, Wetteronline, Burda Forward, El Confidencial, Prisa et Unidad Editorial afin de diffuser des publicités display, vidéo, natives et rich media sur plus de 50 000 sites et applications.

A propos de Prisma Media Solutions

« L'Engagement fait la différence »

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, c'est 25 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, audio, event...). N°1 des groupes de presse magazine, nos marques média (Femme Actuelle, Gala, Capital, GEO, Voici, Télé-loisirs...) sont référentes sur de nombreux centres d'intérêts (mode, beauté, Entertainment, environnement, voyage, cuisine, économie...) et touchent 40M de lecteurs/internautes ou vidéonautes* chaque mois.

PMS est très engagé pour une publicité responsable, compense ses émissions de carbone depuis cette année et encourage avec des actes concrets les acteurs du marché à réduire leur ou compenser leurs activités.

*ACPM One Next Global 2022 S1

A PROPOS

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, c'est 25 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, audio, event...). N°1 des groupes de presse magazine, nos marques média (Femme Actuelle, Gala, Capital, GEO, Voici, Télé-loisirs...) sont référentes sur de nombreux centres d'intérêts (mode, beauté, Entertainment, environnement, voyage, cuisine, économie...) et touchent 40M de lecteurs/internautes ou vidéonautes* chaque mois.

PMS est très engagé pour une publicité responsable, compense ses émissions de carbone depuis cette année et encourage avec des actes concrets les acteurs du marché à réduire leur ou compenser leurs activités. Prisma Media Solutions, « L'Engagement fait la différence »

*ACPM One Next Global 2022 S1

Prismamediasolutions.com

L'Engagement fait la différence