



digiteka

Digiteka Advertising annonce sa collaboration avec Reforest'Action et lance son format Green&Watch

Paris, le 3 juin 2022.

Premier acteur Vidéo Instream à avoir intégré la solution Impact+ dans son player pour mesurer et réduire l'empreinte carbone des campagnes publicitaires de ses annonceurs, Digiteka Advertising va encore plus loin dans son engagement en faveur de la transition écologique. À la veille de la journée mondiale de l'environnement, et face à l'urgence climatique, la régie de l'adtech française spécialisée dans la vidéo contextuelle s'associe à **Reforest'Action**, entreprise certifiée B-Corp dont la mission est de préserver, restaurer et créer des forêts partout dans le monde. Concrètement, Digiteka propose désormais à ses annonceurs de « compenser » l'impact CO2 résiduel de leurs campagnes en investissant dans des projets forestiers labellisés Gold Standard ou VCS (Voluntary Carbon Standard) dans les zones tropicales. À l'issue de la campagne, l'annonceur se verra remettre un certificat de compensation émis par Reforest'Action. Une façon simple et efficace d'agir pour préserver le monde de demain !

Pour valoriser cet engagement RSE auprès du grand public, Digiteka Advertising a créé le format Green&Watch, spécifiant que la publicité diffusée sur son réseau est éco-responsable.

Une publicité éco-responsable Digiteka obéit à plusieurs critères :

- **Optimisation de l'empreinte carbone d'une campagne publicitaire vidéo** : notre dispositif RSE intègre notamment un travail d'optimisation du poids de la vidéo et du pilotage de la diffusion publicitaire (priorité sur les connexions wifi, le weekend, sur mobile, etc.)
- **Compensation carbone des émissions CO2 résiduelles de la campagne** grâce à l'achat de crédits carbone labellisés correspondant au volume de Tonnes équivalent CO2 de la publicité
- **Format pre-roll Watch&Green** pour faire connaître l'engagement RSE de l'annonceur

En complément de ce dispositif, l'annonceur peut choisir d'intégrer une stratégie contextuelle **Positive Impact**, ciblée sur un environnement RSE (transition écologique, responsabilité sociétale, économie circulaire, etc.) rigoureusement sélectionné sur le réseau Premium de Digiteka.

A propos de Digiteka Advertising :

Digiteka Advertising est la régie publicitaire intégrée de Digiteka. 3e audience vidéo Instream de France, elle touche chaque jour plus de 13 millions de visiteurs uniques. Elle propose des solutions publicitaires efficaces aux annonceurs et agences médias, en capitalisant sur son avance technologique, le savoir-faire de ses experts, et la qualité des inventaires de ses éditeurs.

Plus d'informations sur <https://digiteka.com/fr/advertising/>

A propos de Reforest'Action :

Spécialiste de la forêt, Reforest'Action est une entreprise certifiée B Corp dont la mission est de préserver, restaurer et créer des forêts partout dans le monde, en réponse à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité. Cette mission est rendue possible grâce aux financements participatifs de citoyens et d'entreprises. Depuis sa création en 2010, Reforest'Action a planté et régénéré plus de 20 millions d'arbres dans 42 pays grâce à la contribution de 3 000 entreprises et de 300 000 citoyens.

Plus d'informations sur www.reforestaction.com

Contacts presse :

Bruno Jauffret, CEO Digiteka – 06.82.14.14.83 – bruno@digiteka.com