

Engagez-vous!

Avec Prisma Media Solutions et Goodeed



**OFFRES
SOLIDAIRES**

**VIDÉO - DIGITAL
PRINT - BRAND CONTENT**

PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS x **Goodeed**

CONTACTS

Philipp Schmidt

Directeur Exécutif PMS
pschmidt@prismamedia.com

Julien David

Responsable Marketing Insight
et développement RSE
[jdavid@prismamedia.com](mailto:julien.david@prismamedia.com)
01 73 05 53 35

Dominique Rueda Moran

Publisher Partnerships Manager
dominique.rueadamoran@goodeed.com
01 73 05 53 35

Selon Kantar, 11% des investissements publicitaires sont consacrés à la RSE : les marques ont pris conscience qu'elles devaient s'engager et faire connaître leurs engagements. Avec ce partenariat, Prisma Media Solutions **accompagne les annonceurs dans leur stratégie RSE en soutenant des associations grâce à leurs investissements médias.**

Accessibles sur les formats **vidéo, cover, print et brand content**, les offres solidaires PMS X Goodeed permettent de **convertir des formats publicitaires en formats solidaires.** Cette démarche simple et impactante valorise, auprès du grand public, le soutien de l'annonceur à une association qui lui est chère. La richesse du portefeuille de marques de Prisma Media (Femme Actuelle, Gala, Simone, GEO, National Geographic, Capital, Télé Loisirs...) et la qualité des environnements éditoriaux sont autant d'atouts pour valoriser et renforcer les engagements sociétaux, sociaux et environnementaux des annonceurs.

"Les offres solidaires PMS X Goodeed traduisent notre volonté de collaborer pour un écosystème publicitaire plus responsable et d'offrir à nos partenaires un environnement publicitaire valorisant leurs engagements. Il s'agit de la réponse idéale pour concilier les fortes attentes des consommateurs sur ces questions et l'impérieux besoin d'agir."
Philipp Schmidt, Directeur Exécutif Prisma Media Solutions

Goodeed est la première solution de publicité solidaire fondée en 2014 par Vincent Touboul Flachaire alors âgé de seulement 17 ans ! Le concept est simple : il vise à transformer les budgets média des annonceurs en soutien pour des associations. Avec son modèle solidaire qui consacre 60% des investissements publicitaires à des associations, **Goodeed a déjà collecté plus de 5 millions d'euros et financé plus de 560 projets à vocation sociale et environnementale !**

Avec un catalogue qui recense **250 associations et plus de 1200 projets sur le terrain**, Goodeed permet à chaque marque de trouver la cause qui lui convient.

"Les associations aujourd'hui ont plus que jamais besoin de diversifier leurs moyens de collecte : c'est pour les aider que Goodeed existe depuis 2014 et que plus de 5 millions d'euros leur ont déjà été reversés, tout ça grâce à la publicité ! Et nous comptons bien aller encore plus loin grâce à ce nouveau partenariat mais aussi grâce aux marques qui prennent petit à petit conscience de leur impact dans la transition écologique et sociale."
Vincent Touboul Flachaire, Fondateur et CEO de Goodeed

La publicité solidaire joue également un rôle dans le renfort du capital sympathie de la marque (**+9 points de perception plus positive**). Elle différencie la marque (**+14 points de différenciation**) et la rend plus susceptible de plaire à l'audience (+10 points sur l'agrément à la publicité).*

Concrètement, comment ça marche ?

- 1/ L'annonceur fait part de son envie de publicité solidaire à Prisma Media Solutions
- 2/ Goodeed propose des projets soigneusement choisis en accord avec les valeurs de la marque.
- 3/ La publicité est enrichie d'un format solidaire (mention sur la publicité que ce format soutient une association)

L'Engagement fait la différence

Toutes les équipes de Prisma Media Solutions sont en mesure de vous accompagner sur ces dispositifs, n'hésitez pas à solliciter votre contact référent.

*Retrouvez plus d'infos sur l'impact de la publicité solidaire avec Goodeed dans l'étude réalisée par [Yougov](#)

[A propos de Goodeed](#)

Lancée en 2014, Goodeed est l'Alternative solidaire de la publicité. Depuis sa création, Goodeed accompagne les marques, les agences et les régies vers une communication plus responsable et solidaire, notamment à travers un business model solidaire : 60% des investissements médias sont collectés pour les associations partenaires afin de financer leurs projets sur le terrain. Cela permet aux annonceurs de financer des projets associatifs grâce à leurs investissements médias. Le format de publicité solidaire de Goodeed est disponible en digital, TV, print, radio et atteint chaque mois plus de 50 millions de Français. Aujourd'hui, déjà 5 millions d'euros ont été collectés grâce à Goodeed pour soutenir des causes telles que l'environnement, la pauvreté, l'éducation, les droits humains ou encore la protection animale.

[A propos de Prisma Media Solutions](#)

« L'Engagement fait la différence »

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, c'est 25 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, audio, event...). N°1 des groupes de presse magazine, nos marques média (Femme Actuelle, Gala, Capital, GEO, Voici, Téléloisirs...) sont référentes sur de nombreux centres d'intérêts (mode, beauté, Entertainment, environnement, voyage, cuisine, économie...) et touchent 40M de lecteurs/internautes ou vidéonautes chaque mois.*

PMS est très engagé pour une publicité responsable, compense ses émissions de carbone depuis cette année et encourage avec des actes concrets les acteurs du marché à réduire leur ou compenser leurs activités.

*ACPM One Next Global 2022 S1
www.prismamediasolutions.com



L'Engagement fait la différence