



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 19 octobre 2022

SAVE THE DATE LE 1ER DÉCEMBRE

## **Le Forum d'Alliance Digitale DEMAIN : Activer les nouveaux possibles du marketing digital**

**Paris, le 19 octobre 2022** : Alliance Digitale organise son Forum le 1er décembre 2022 au 28 avenue George V, 75 008 Paris.

Cet événement sera la première édition organisée sous l'égide de la nouvelle association, issue du rapprochement de l'IAB France et de La Mobile Marketing Association. Le Forum d'Alliance Digitale remplace l'événement annuel Ad & Tech Forum.

**« *DEMAIN : Activer les nouveaux possibles du marketing digital* ».**

Le Forum a pour ambition de mettre en perspective les nouveaux enjeux du marketing digital. L'attention, la conversion, le parcours client, les metaverses, la régulation, l'inclusion numérique, l'employabilité et le climat, seront parmi les thèmes abordés par des experts à l'occasion de cette nouvelle édition, résolument orientée vers l'activation marketing.

Une trentaine d'intervenants, regroupant des dirigeants de grandes marques, des entrepreneurs, des leaders d'opinion et des experts, prendront la parole afin d'apporter des éclairages sur les évolutions du marketing digital.

Intervenants confirmés : Jean-Marc Bellaïche, Président du Groupe Printemps ; Rami Baitieh, CEO de Carrefour France ; Marie-Laure Denis, Présidente de la CNIL ; Kim Tran, VP Marketing & Business Development d'Ubisoft Mobile ; Frédéric Bardeau, Président Simplon.co ; Irène Grenet, Essayiste ; Hélène Quériault, CEO de Lalalab ; Constantin Garreau, Directeur Digital au PMU ; Pierre-Yves Calloc'h, CDO Pernod Ricard ; Julie London, Directrice Marketing Oscaro.com ; Philippe De Ligniville, Directeur Général Adjoint Marketing & Communication Bien'ici ; Daniel Knapp, Consultant IAB Europe ; Dorothee Rieu, CEO Mediamento ; Anthony Katsur, CEO IAB Tech Lab ; Samuel Baroukh, CMO Nestlé France...

Inscriptions et dernières informations sont à retrouver sur le site de l'événement : [www.alliancedigitaleforum.fr](http://www.alliancedigitaleforum.fr)

---

## **À propos d'Alliance Digitale :**

Alliance Digitale est la principale association des acteurs du marketing digital en France. Elle est issue du rapprochement de l'IAB France et de La Mobile Marketing Association. Elle rassemble la grande majorité des acteurs du secteur (Marques, Médias, Agences, Tech), soit plus de 250 entreprises différentes.

---

## **Contact Presse :**

### **Thomas Da Costa**

Consultant PLEAD

[thomas.da-costa@plead.fr](mailto:thomas.da-costa@plead.fr)

