



WEBEDIA3, NOUVELLE ENTITÉ DÉDIÉE AU WEB3, AUX NFT ET AUX MÉTAVERS

Le groupe Webedia, société média-tech créée en 2007 et leader du divertissement digital en France, annonce la création d'une nouvelle activité dédiée, avec pour ambition de devenir le leader de l'entertainment dans le Web3 et de le rendre accessible au plus grand nombre, du grand public aux marques.

L'exploration du Web3 est une évidence pour le groupe Webedia qui, depuis 15 ans, a pour ADN la création de contenus et l'animation de communautés de passionnés autour d'un socle technologique fort, et dans une logique de distribution multi-plateformes.

En créant une nouvelle entité dédiée **Webedia3**, qui s'appuie sur une équipe de **25 collaborateurs aux profils complémentaires** (*Tech & Produit, Créative & Marketing, Projet...*), le groupe a pour objectifs opérationnels principaux :

- **Le développement d'une culture interne aux thématiques et enjeux du Web3,**
- **Le lancement et l'appui des projets Web3 de Webedia,**
- **L'accompagnement complet de ses clients.**

A l'occasion de son lancement, **Webedia3** annonce d'ores et déjà plusieurs projets et initiatives déjà mis en place au travers de ses médias, de ses créateurs et de son module de NFT propriétaire :

JV Tech* propose depuis juin 2022 une rubrique dédiée aux sujets Web 3 au ton pédagogique et grand public, avec pour objectifs d'informer, sensibiliser et faire comprendre. Ces articles comptabilisent déjà plus de 500 000 sessions depuis leur lancement.

JV vient également de lancer le JV Fan Contest, une opération de gamification autour de l'engagement de la communauté permettant d'aborder de façon ludique le sujet des NFT. Cette opération de *rewards* de NFT est réalisée grâce à un socle technique propriétaire permettant de gérer le volet NFT.

- **Inoxtag**, le célèbre Créateur Gaming aux 5.7 millions d'abonnés sur YouTube et 1.1 million sur Twitch, **est en cours de développement de son propre serveur sur Minecraft.**

Grâce à son partenaire Coinhouse, Webedia est également la première régie à accepter les paiements en crypto-monnaie, lui permettant à la fois de s'ouvrir aux acteurs du Web3 et les accompagner dans leurs démarches marketing, mais également de mettre en place des projets nécessitant des décaissements en crypto-monnaie.

Webedia3 sera également le partenaire des annonceurs et des agences médias pour la mise en place de projets Web3, grâce à un accompagnement sur 3 niveaux :

1. **Conseil** : une étape nécessaire d'acculturation et d'échanges pour identifier les besoins des clients et établir les recommandations les plus pertinentes, des concepts jusqu'à l'activation avec les bons partenaires qualifiés.
2. **NFT** : un module de NFT clé en main entièrement personnalisable pour des dispositifs 100% gamifiés et grand public.
3. **Métavers** : des solutions clés en main, sur l'ensemble des plateformes, allant du conseil à la réalisation (*avec l'aide de Virstate, studio spécialisé dans les métavers*), de la médiatisation à l'événementialisation.

Grâce à cette nouvelle entité à dimension internationale, Webedia traduit sa volonté d'investir dans les nouveaux univers de création et de sociabilisation, et affirme ainsi sa position de partenaire privilégié des marques pour leur arrivée sur le Web3.

** La plateforme dédiée à l'actualité High Tech et à l'innovation lancée par JV en mai 2022.*

Contact Presse :

François-Xavier Williamson : fxwilliamson@webedia-group.com - 06 65 39 11 95

A propos de Webedia

Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne.

S'appuyant sur 15 ans d'expertise des audiences digitales et de l'édition de médias numériques (29 millions de visiteurs uniques en France* et 250 millions dans le monde**), avec des marques comme AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good ! nous accompagnons les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes.

Parmi nos top créateurs en France figurent Michou, Inoxtag, Domingo, Lorylyn, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes.

Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

**Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mars 2022 **Comscore mesure internationale multi-écrans, décembre 2020*