

## **Veepee|ad annonce un partenariat avec TokyWoky pour accélérer le déploiement de sa stratégie Social Retail**

Paris, 8 novembre 2022

**Veepee|ad, la solution Retail Media de Veepee, a sélectionné TokyWoky, solution de plateforme communautaire, pour l'accompagner dans le lancement de son offre Social Retail prévue pour début 2023.**

Ce partenariat avec TokyWoky s'inscrit dans une stratégie de développement de l'offre Retail Media on-site de Veepee|ad sur le marché français. L'objectif ? Enrichir les solutions Display et Search d'une gamme Social, et renforcer ainsi le positionnement de la régie publicitaire de Veepee en tant qu'acteur incontournable du Retail Media.

La collaboration permettra à Veepee de lancer sa communauté en France, en s'appuyant sur les 23 millions de membres actifs et les 4,5 millions de visiteurs uniques par jour sur le site. Véritable levier de croissance et nouvelle solution de monétisation, cette plateforme communautaire proposera aux marques des solutions innovantes qui répondent - par exemple - à des enjeux d'engagement, de visibilité et de conversion.

En transformant ses clients engagés en véritables ambassadeurs pour ses marques partenaires, Veepee offre un nouvel espace d'interaction et de collaboration. Différents formats seront mis à disposition : concours, expériences produits, événements de marque, sondages, contenus exclusifs... pour activer leurs audiences cibles, notamment avec des profils nano (jusqu'à 1 000 abonnés) et micro influenceurs (1 000 à 100 000 abonnés).

*"Nous sommes ravis d'accueillir TokyWoky dans l'écosystème de partenaires qui nous accompagnent pour le développement de notre plateforme Retail Media en Europe. Le Social nous offre de nombreuses opportunités : programme communautaire on-site, campagnes d'influence et offres publicitaires sur les réseaux sociaux... Notre priorité en 2023 ? Lancer, monétiser, et entamer la croissance avec de l'innovation d'ores et déjà planifiée pour le second semestre."* affirme **Thomas Kouck, CEO Veepee|ad et Adot.**

*"Ce partenariat avec Veepee|ad représente un tout nouveau cas d'usage pour TokyWoky. Il s'agit en effet de notre première collaboration avec un acteur du Retail Media qui souhaite monétiser sa communauté. Véritable enjeu stratégique, nous sommes heureux de pouvoir accompagner Veepee|ad dans le déploiement de cette nouvelle offre Social Retail."* confie **Quentin Lebeau, CEO & Co-Fondateur TokyWoky.**

*A propos de Veepee|ad*

Veepee|ad est un acteur référent du Retail Media. Les solutions publicitaires Veepee|ad permettent aux marques de communiquer auprès des millions d'utilisateurs quotidiens de Veepee, à travers des formats exclusifs et personnalisés. Du branding à la performance, Veepee|ad propose des solutions full funnel innovantes et puissantes qui s'appuient sur la fiabilité de la donnée Veepee et son environnement créatif.

*A propos de TokyWoky*

Fondée en 2013, TokyWoky est la plateforme communautaire qui accompagne plus de 100 marques dans le monde : L'Oréal, H&M, Clarins, Leroy Merlin... TokyWoky permet aux annonceurs et retailers de créer du lien avec leurs clients, qui se rassemblent et interagissent à travers une large gamme d'activités engageantes au-delà du simple parcours d'achat des stratégies classiques de marketing client.

\*\*

Pour plus d'informations : [veepee.fr/veepee-ad](http://veepee.fr/veepee-ad)

**Contact Presse**

Fanny Pontaillier, Communication Manager

[fanny.pontaillier@veepee.com](mailto:fanny.pontaillier@veepee.com)