



Paris le 10 mai 2023

Communiqué de presse

Au terme d'un processus de 3 mois animé par la société [Holisteam](#) avec les collaborateurs de la régie, 366 a défini sa Raison d'être :

« MOBILISER LES ÉNERGIES POSITIVES POUR SUPPORTER L'INFORMATION ET LE PLURALISME DANS LES TERRITOIRES »

Cette vocation traduit la conscience importante des salariés et actionnaires de 366 d'œuvrer pour un but principal consistant à défendre le maintien d'une information locale fiable et professionnelle dans tous les territoires, dans chaque commune française, quels que soient les médias : print, digital, TV locales...

La PQR, avec près de 6000 journalistes, emploie aujourd'hui une carte de presse sur 5 en France et même **une carte de presse sur trois** en régions.

Dans une période récente qui a vu apparaître la notion de *fake news*, puis de *deep fake*, les stratégies organisées d'influences et de faux comptes sur les réseaux sociaux et maintenant l'avènement de l'IA générative il est plus que jamais indispensable de **défendre un modèle d'information basé sur le journalisme et de défendre sa pluralité et son existence en matière d'information locale**, la plus attendue par les Français et la plus utile au quotidien.

Pour Stéphane DELAPORTE, directeur général de 366 « *Cette vocation est très signifiante pour nos salariés. Elle donne un sens à leur investissement au quotidien et parle aussi énormément à nos partenaires du marché publicitaire qui ont un rôle très important à jouer dans ce soutien aux médias d'information de qualité.* »

Pour Bruno RICARD, DGA de 366, en charge notamment de la RSE « *La Raison d'être de 366 sera incarnée dans les mois qui viennent par des investissements concrets qui pourront être logés dans un fonds de dotation. L'écriture de nouveaux formats digitaux, la mise en avant des contenus les plus innovants ou le financement d'initiatives économiques ou universitaires sont éligibles à un soutien de 366.* »



A propos

366 est une régie publicitaire fondée en 2014 qui réalisait 100 M€ de chiffre d'affaires en 2022, en progression chaque année depuis 6 ans. Initialement dédiée à la commercialisation publicitaire des espaces de la PQR elle a étendu son métier aux inventaires audio (podcasts) et vidéo (VOL). En mars 2021, 366 a créé 366TV pour étendre son activité aux télévisions locales. En janvier 2023 la régie lance, conjointement avec les éditeurs de PQR, DIVERTO : un magazine dédié au divertissement dans les territoires. La vocation de la régie 366 est de constituer un pôle de médias ayant un ancrage territorial fort afin de proposer au marché publicitaire des solutions de communication de proximité diversifiées et puissantes. La régie opère une offre permettant de toucher chaque jour 20 millions de personnes et chaque mois 43 millions de français, soit plus de 80% de la population française.

Contact 366 :

Perrine SZUBINSKI, Responsable Communication et RSE perrine.szubinski@366.fr